

# 苹果公司:多方位助力灾区重建

■ 本报记者 皮磊

在汶川地震发生十年、芦山地震发生五年之后,公众的防灾减灾意识已有大幅度提升,受灾群众的生产生活也逐步恢复。其中,大量企业发挥了重要的作用。

芦山地震发生后,苹果公司共计捐赠5000万元善款,是当时捐赠额最大的外资企业之一。苹果公司主要通过中国扶贫基金会和壹基金在推进灾后援建工作,其中主要成果包括“互联网+扶贫”项目善品公社,给当地牧民修建的一条“通天之路”以及地震后重建的天全一小。

## 助力农业生产模式创新

2013年芦山地震发生后,苹果公司通过国际公益机构向中国扶贫基金会捐赠180万美元,当时折合人民币1096万元,其中500万元用以资助电商扶贫模式、社会企业善品公社落地,为其提供启动资金。

雅安市名山区名建猕猴桃种植农民专业合作社理事长李世忠坦言,最初他们并不看好善品公社模式,但在后来的接触和实践中,他们逐渐尝到了甜头。

这种模式通过新建或优化合作社,支持小农户合作,打造规范的品控认证和管理体系,整合营销推广,实现“优质优价”。据介绍,善品公社正在开发包含果农个人编码和信息的追溯系统,以便消费者追溯到果农个人。

截至去年底,善品公社已在四川、云南、山西、吉林等省落地,其中绝大部分是国家级贫困县、村,直接惠及农户逾一万户、消费者逾10万人;累计支持农户实现“触网”、线上交易额1200多万元,带动线下交易额近4000万元,农户平均增收700多元。

善品公社首席运营官王光远表示,苹果公司为善品公社提供了公益资金和创新理念支持,帮助中国扶贫基金会将互联网和电子商务纳入扶贫开发工作体系中,有效助力精准扶贫。

芦山地震后,雅安市宝兴县达瓦更扎当地的基础设施遭受严重损坏。为此,苹果公司捐赠500万元,通过中国扶贫基金会为当地修建了七条道路和一个灌溉项目。其中,噶日村10公里的上山通道就将往返牧场时间由原来的三天缩短到三个小时,

也因此被称为“通天路”,现在还成了当地一个旅游景点。去年底,噶日村实现了整体脱贫。苹果公司相关负责人表示,通过这样的项目,企业能帮助推进农村现代化,全面改善农村环境。

## 探索县域数字化教学

2013年12月,苹果公司通过国际公益机构向壹基金捐赠资金2525万元,援助雅安天全一小校园重建,并于2016年6月捐赠价值377万元的数字化学习硬件设备,帮助天全一小开展数字化学习试点项目。

据天全一小校长杨良兵介绍,天全一小是省重点小学,现有教职员工101名,学生2032名。当年强烈地震发生后,学校校舍建筑物出现严重损害,学生们只能暂时在板房教室学习。

该校重建目标是建成具备国内领先水平的抗震减灾和儿童全面发展的示范性校园,并为学校及周边社区人群提供安全应急避难场所。在此过程中,壹基金邀请香港大学建筑系教授王维仁担任设计师,由他设计了



雅安市宝兴县达瓦更扎村村长(右)向苹果大中国区董事总经理葛越表示,当地正在打造旅游景区

一个可以让小学生穿梭来来、自由成长的校园环境,并新建了避灾运动场和音乐教室等。

该校重建的另一个目标是探索数字化教学在县城学校实施的模式。今年4月,苹果公司大中国区董事总经理葛越在天全一小用iPad给学生们上了一堂英语课。葛越认为,教育是未来改善社会不平等的最好办法,她说:“城市孩子们很早就接触到了iPad这种电子产品,把它送到偏远地区,让这里的学生也能

接触到数字化学习模式。”

在今年3月举行的中国发展高层论坛上,苹果公司首席执行官库克宣布将向中国发展研究基金会捐赠2500万元,帮助30多万名贫困地区学生,以支持和培训的形式寻找脱贫路径。库克在论坛上表示:“教育可以成为世界上创造机会和帮助人们摆脱贫困的最伟大的力量,当我们把学习技术和接受教育结合起来的时候,所有人的未来都会变得更加光明。”

# 快手:打造新生代企业的“走心”公益模式

■ 本报记者 高文兴

5月12日,一场名为“IN LOVE WE TRUST 因爱无惧”的国际公益音乐节“引爆”北京雁栖湖畔。作为世界著名电子音乐节Creamfields的首次北京站活动,这场音乐节因其世界级的豪华阵容而备受乐迷关注。

令人颇感意外的是,主办方之所以选择5月12日作为北京站开幕日期,是因为这场“潮味儿”十足的电音节还得到了汶川县政府的大力支持。

在现场一处写有“快手行动”字样的150平方米展台前,记者寻觅到了个中原委——此次国际公益音乐节由国内知名企业快手联合BHM(兄弟时光文化传媒)、壹基金举办,以此纪念汶川地震10周年,并将本站所有票务收益的20%及现场快手摊位售卖周边所得悉数捐赠给壹基金在汶川等地即将落地的“壹乐园·音乐教室”项目,助力青少年在快乐中发展潜能。

## 打造新生代公益样本

快手展台工作人员向记者表示,选择在汶川地震十周年之日举办这场国际公益音乐节,目的就是以音乐的方式,让社会年轻群体关注地震灾区重建,用快乐的方式参与公益。

得知刚刚用来购买玩偶的钱将会被投入到公益项目中去帮助汶川等地的儿童成长,一位乐迷表示“有些意外”,她向记者说:“没想到来音乐节玩还能帮



到汶川的孩子,这种公益方式让我感觉非常愉悦。”

的确,汶川地震后的十年是中国当代公益高速发展的“黄金十年”,公众对公益的理解不断加深,参与公益的方式愈发多元。

事实证明,针对目前新一代捐赠主力——80后、90后,透明化、轻松化、线上社交与线下体验相结合的新型公益模式备受青睐。这也推动着践行社会责任的企业持续创新公益参与方式,利用移动互联网的科技优势,打造与自身业务互动的公益产品,努力吸引新生代受众。

对于年轻群体来说,能在符合自己“身份标签”的场合下轻松地完成公益体验,这是他们重要的公益诉求之一。而此次由“快手行动”打造的公益概念,可谓正中这些年轻乐迷的下怀。

值得一提的是,此次活动选

择的捐赠对象——“壹乐园·音乐教室”项目,其理念也与快手的轻松公益理念不谋而合,即以游戏方式,促进对儿童的有效音乐教育。截至2017年底,该项目已在14个省份建设了375间音乐教室,培训439名乡村音乐教师,使近24万名乡村儿童受益。

## 体系化救灾系统崭露头角

作为一支年轻的企业力量,快手在防灾、减灾、救灾及灾后重建方面却及早布局,从捐款赈灾、公众动员到平台型救助,快手在短短两年内构建了一套令人刮目相看的救灾公益体系。

2017年6月24日,快手科技通过成都市慈善总会向茂县山体垮塌灾区捐款50万元,用于灾区的紧急救援和重建工作。

就在本次国际公益音乐节

开启的同一天,快手行动联合壹基金发起#自救神器了解一下#短视频大赛,在救灾大使刘恺威的加盟下,发动人们使用身边普通的生活小物件制作紧急情况下的“自救神器”,以期提醒公众重视安全、养成防灾减灾意识、掌握自救和呼救技能。

更为重要的是,快手行动在2018年5月11日正式推出“快手技术救灾平台”。该平台基于快手数以亿计的海量用户资源,以及在多媒体内容理解算法和大数据挖掘分析方面的技术优势,将针对性地为救灾行动中的信息收集与推送提供有力支持。

首先,快手利用自身平台与官方进行对接,可在自然灾害发生时,将预警信息第一时间推送至受灾区域用户;与此同时,经数据处理和算法筛查后,将用户上传的受灾地区视频、图像等资料提供给相关合作方和救灾信息共享平台,为救灾方案制定和新闻报道提供信息资源。

快手这一平台的推出,将自身产品优势与救灾需求结合,有效提高救灾预警与信息推送效率,在救灾公益领域可谓独树一帜。

## 扎实前行的快手行动

作为中国最大的生活分享平台,快手拥有海量的注册用户,日活跃用户数量超过1亿,每天用户上传的视频超1000万条,用户每天平均使用时长超60分钟。显然,快手正在将其海量

的用户数据转换成社会价值。

2017年秋,作为快手公司内部孵化的具有跨领域创新特长的社会责任部门,“快手行动”正式成立,以自身的产品、技术与社区优势为个体和社会组织赋能,打造全方位公益体系,扎实、有效并富有新意地履行着中国新生代企业的社会责任。

在精准扶贫领域,快手于今年初成为中国扶贫基金会“深度优鲜”电商扶贫计划的战略合作伙伴之一,许多贫困地区用户已经借助快手这一上升通道,实现脱贫致富;在教育领域,从联合中国扶贫基金会捐赠“爱心包裹”,到今年联手PEER毅恒挚友启动“未来编程”教育行动,快手实现了从简单捐赠到青少年职业道路培养的公益演化;在未成年人保护领域,快手不仅向中国少年儿童文化艺术基金会女童保护基金捐赠110万元,更在自身产品平台设立未成年人保护网络规则,也因此成为首个提供未成年权益保护的短视频产品;在罕见病救助领域,快手频频联合相关公益机构于多档收视率靠前的电视节目中亮相,呼吁公众关注患有自闭症、发作性睡眠等罕见病的社会群体……

正如快手CEO兼创始人宿华所说:“快手价值观中很重要的一条,就是我们希望普惠。生活没有高低,人人都值得被记录,人人都值得被记住。我没有那么在乎当下的得失,我更在乎长期的价值。”