

业之峰张钧：做可持续发展的环保商业与公益

覆盖 100 个社区,累计铺设近 4000 台饮料瓶智能回收机,吸引了 55000 人参与投瓶 70 余万次,共回收饮料瓶 500 万个。

仅用半年时间,“瓶安·中国”项目就取得了如此不菲的成绩。该项目由中国循环经济协会发起、中华环境保护基金会大力支持,盈创回收承办,2017 年业之峰装饰集团捐赠 100 万元助力。

项目以“安全回收、推动垃圾减量,杜绝二次污染”为主要内容,通过智能回收机的铺设与推广,搭建覆盖面更广并由公众、企业、机构共同参与的环保回收平台,旨在推动饮料瓶安全回收、培养大众绿色回收习惯、提升全民环保意识,从而保护生态环境、营造绿色生活。

“我们的参与对项目起到了重要的推动和推广作用,取得这样的成绩对我们来说也是非常具有成就感的一件事。”业之峰装饰集团董事长张钧强调。

从环保商业到环保公益

业之峰装饰集团为何要投入到这一项目中,这与企业的发展有着怎样的关系?

业之峰装饰集团是一家以环保装修为特色与追求的装饰公司。对此,张钧认为:“有特点的企业才能够活下来,才能做好、做足、做深、做强。业之峰通过对环保的追求,在行业内进行引领,形成了自己独特的竞争力。”

作为一家有责任感的企业,业之峰在很早就开始实施公益

项目,比如建设希望小学、救助失学儿童、救灾赈灾等。

“在做的过程中,我们进行了很多思考。我们觉得做公益也要有主线,这样对社会、对企业价值的推动都会很有帮助,能够更好推动慈善目标的达成。”张钧表示。

他同时强调:“既然业之峰是一家致力于环保装修的企业,从社会责任感、使命感这个角度,我们就想能不能做一些有益的思考,为大气节能减排、环保事业尽微薄的力量。”

由此,环保公益逐渐成为业之峰的公益主线之一。

支持“瓶安·中国”项目 100 万元

2017 年,业之峰装饰集团迎来 20 周年。在 20 周年庆典上,业之峰装饰集团现场捐赠 100 万元,“瓶安·中国”这一环保公益项目正式启动。

如今生活中,塑料饮料瓶的身影无处不在,然而大部分废旧塑料却难以通过正规渠道进行回收和再利用。大量流向非法地下处理工厂的废旧塑料不仅在加工的过程中对环境造成了严重污染,其“变身”后的塑料制品在重新流入市场后也危害着消费者的身体健康。

项目将通过智能回收机的铺设与推广,搭建覆盖面更广并由公众、企业、机构共同参与的环保回收平台。据介绍,每台运行稳定的回收机一年可以回收

1.5~2 吨的废饮料瓶。

谈到为何在众多环保项目中选择了“瓶安·中国”,张钧表示,主要由于这一项目是可持续的,并且可以改变人们的观点。

首先,回收机的投放可以参与并推动循环经济的发展。人们在献爱心的同时,既可以因为公益行为得到激励,也可以通过回收行为获利,在循环上是可以打通的,因此是可持续的。

其次,通过考察调研,张钧认为项目的执行方一直在扎扎实实地推进循环经济,并非仅仅喊口号或是作秀,其背后也有实力雄厚的企业在支持。

“在选择合作伙伴时,我们会有‘门当户对’的考量,会选择有规模、有持续性、理念相同、价值观契合的机构进行合作。”张钧强调。

此外,张钧还表示,回收机的存在能形成大众的广泛关注,逐步培养人们的习惯,持续性地把人们的观念改变过来,可以从根源上推动环保事业的发展。

做可控、持续、与企业精神契合的公益

经过半年多的努力,项目完成京城 100 个社区的覆盖,累计铺设近 4000 台饮料瓶智能回收机,吸引了 5.5 万人参与投瓶 70 余万次,共回收饮料瓶 500 万个(相当于节约石油 720 吨,减排二氧化碳 360 吨,植树 5125 棵),基本形成以饮料瓶智能回收机为点辐射社区、商圈、地标的“城市智能回收网”。



业之峰捐赠 100 万元支持“瓶安·中国”项目

对于这些成果,张钧表示,这对业之峰来说也是一个很有成就感的事情,同时,企业的美誉度在此过程中也获得了提升。这也更坚定了张钧和业之峰持续投入环保公益的决心。

“作为一个负责任的企业、企业家,在公益的路上首先应该知道自己的半斤八两。”张钧强调。

他认为,一般而言,企业在创业初期是无法兼顾公益事业的;发展到一定程度就会觉得应该做一些,但怎么做不知道,只能人云亦云跟着学;到成熟发展稳健期以后,企业也沉淀了一些心得,就逐渐摸索出正确的道路。

“第一是可控的,第二是可持续的,第三个是围绕品牌、与企业家精神相近的,围绕这些去

做就更容易坚持,因为你的兴奋点在这里,你的思想境界和范围都在这里。”

张钧表示:“我们更趋向于做专注、持续、有脉络的公益,再一个是结合自己的兴趣爱好,我们更偏向于做原创跟发起,而不是跟随,争取自己主导,将来业之峰可能会建立更大的环保基金,这也在我们的谋划之中。”

据张钧介绍,业之峰会在每年的预算中列入公益方面的支出,以保证公益投入的可持续性。“业之峰要成为一家受人尊重的企业。”张钧强调。对于企业来说,要做到受人尊重并不容易,但以此为目标的企业只要坚持下去,一定可以推动社会越来越好!(王勇)

汉能启动“点亮非洲”汉伞公益项目

2018 年 4 月 27 日,汉能薄膜发电集团(以下简称“汉能”)在京举办“点亮非洲”汉能 2018 汉伞公益项目启动会。作为本次启动会的主角——“汉伞”,揭开了它神秘的面纱。这次启动会这是继向社会发布汉瓦系列新品后,汉能再次重磅推出薄膜太阳能新品,并同时发布“点亮非洲”移动能源公益解决方案。

此次发布会上发布的“汉伞”,是全球首款基于柔性薄膜太阳能技术的多功能伞,拥有 159 项专利。它展开直径 2.7 米,重约 9 公斤,表面铺设一层柔性薄膜,无论晴天还是阴天均可发电。

一把充满电的汉伞可存储 4 万毫安时的电量,能提供长达 10 小时的夜间照明。伞面下可见均匀分布的 LED 灯,更人性化的是,该 LED 灯还设置了开关、照明、阅读三种模式,并有电量指示,可为 8 至 10 个小

朋友提供阅读光源。伞柄设置的 4 个 USB 充电接口可充满 10 部 3000 毫安时容量的手机;伞柄还设计了可放置书本和小型电器的托盘,让孩子们能一同分享学习的乐趣。

此次会上启动的“点亮非洲”公益项目是向全世界开放的、长期运营的独立项目,致力于为非洲提供移动能源解决方案,其核心理念在于光明共享,家园共建。作为该项目的发起方,汉能将向非洲国家捐赠第一批汉伞。这批汉伞将通过中国民间组织国际交流促进会,送到非洲当地的教育机构、贫困地区儿童手中。

汉能承诺,未来每卖出一把汉伞,汉能就捐赠一美元给相关非政府组织,用于资助该组织更多的公益活动,助力非洲减贫惠民事业。汉能表示,用薄膜太阳能改变世界,这也是汉能的使命和信仰。(张明敏)

连连支付点亮云南留守儿童心灵之路

2018 年 5 月 3 日,初夏未至,细雨泼洒在了云南省楚雄武定县的山林里,为山区带来一丝清凉。在这个国家级贫困县的公路上,一组车队缓缓的驶入了“石蜡它小学”——这所距离武定县 53 公里,建立在山区中的“森林学校”。车队里所承载的是来自连连支付与中华少年儿童慈善救助基金会上学路上专项基金(以下简称“上学路上基金”)为学生们带来的礼物,以及社会各界慈善人士对学生们的关爱,为初夏的山区开启了一道温暖的大门,也在儿童节之前,给山区的孩子们送去了陪伴和暖心的故事。

石蜡它小学共有学生三百余名,家长大多在外地打工,多数一年才能回家一次,孩子们跟随爷爷奶奶一起生活。由于学校地处偏远,学生们平日只能住宿在学校里,逢节假日才能有机会回家。这样与家人长期的不能相聚,使学生们在成长的过程中无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助,缺少了情感上的关心和呵护。

对于全国各地类似的儿童群体,2013 年 5 月,“北京上学路上公益促进中心”发起了针对儿



童心理疏导、情感抚慰、人格养成和视野拓展的公益项目,采用儿童心理学“故事疗法”,通过大量的调查并求教于国内的心理研究机构和学者,把精选的、有心理暗示效果的读物朗读并录制下来,剪辑配乐后灌入 MP3,制成并给留守儿童发放“故事盒子”,弥补孩子们没有机会听父母讲故事的成长真空,并疗愈他们爱缺失下的心灵。截至去年上半年,“上学路上”已经为全国 11 个省份 31 所学校的 9394 位学生送去了“故事盒子”,根据反馈数据显示,在接受到“故事疗法”的孩子中,64%的孩子心理状况有

了显著提升。

本次连连支付与上学路上基金合作,为石蜡它小学的 300 多名学生送去关爱,让 300 多个孩子在没有父母陪伴的夜晚,仍然能有温暖的故事与其相伴。

这已经不是连连支付第一次走进偏远地区关爱留守儿童。自 2016 年开始,连连支付便与中华儿慈会建立了长期合作关系,相继走进宁夏、甘肃、青海等地的山区,给当地贫困学生送去文、体用品及运动鞋,以抚平偏远山区学子的求学之路,并通过各种载体不断号召社会各界对留守儿童的关注。(张明敏)

