

三八节为困境女性加油

阿里巴巴首届魔豆妈妈创业大赛启动

2018年妇女节当天,众多来自全国各地的困境女性创业者齐聚杭州梦想小镇。作为阿里巴巴集团女性脱贫重要行动之一,首届魔豆妈妈创业大赛正式启动,为困境女性脱贫提供平台、资金、培训等全方位支持。

在启动发布会上,10位在逆境中自强不息、创业有成的女性成为“女性脱贫典范”。她们分享了自己的创业经验和人生感悟,鼓励广大困境女性努力活出“最好的自己”。

张若平代表国务院妇儿工委办公室常务副主任王卫国向本次活动致辞:“对贫困家庭来说,女性显得更为弱势,但女性的作用又至关重要,只有让贫困女性自立自强,才能从根本上改变生活的处境。阿里巴巴集团这一精准选择,也是利用自身优势资源,对精准扶贫的一大创新。”

本次启动的首届魔豆妈妈创业大赛已开始接受报名,大赛面向身处或曾经身处困难境况,通过自己的努力和项目帮扶改变生活现状的女性群体,个体创

业项目和微型创业项目都可以参与,电商创业相关项目优先。

每省评出的10强魔豆妈妈和线上报名由魔豆妈妈项目评审小姐评出的5~10位优秀魔豆妈妈都将获得相应的奖金,而最终胜出的全国20强魔豆妈妈,每人除了3万元奖金之外,还将获得20万元无息创业生计费贷款、企业家导师资源及木兰学院北大创业班1年的免费培训。

蚂蚁金服集团董事长、阿里巴巴脱贫基金副主席彭蕾在发布会上表示:“在过去的十多年中,阿里巴巴集团始终在探索如何利用新技术、新平台为更多女性赋能。我们将充分发挥阿里巴巴的平台能力,并发动我们的生态伙伴,以提升女性创就业能力为切入点,梳理我们过去在农村淘宝、魔豆妈妈等项目中累积的丰富经验,针对三区三州等深度贫困地区的女性群体,建立起更完善的脱贫工作模式,从意识唤醒到技能培训,从金融支持到销售帮扶,通过贫困地区女性人才的赋能来实现真正脱贫。这一次



魔豆妈妈的创业大赛,在我们看来是一次升级再出发,在女性脱贫上又站到了一个新的起点。”

此外,阿里巴巴旗下淘宝大学正式成立魔豆妈妈电商学院,通过特色课程打造、专属师资建设、线上学习系统,体系化帮扶,定制逆境女性的专属学习方案,并将联合贵州9个地市88个县设立困难妈妈电商创业帮扶中心,通过线上线下共计帮扶5000名困难妈妈实现电商创就业。

阿里巴巴公益基金会秘书长、阿里巴巴集团社会公益部总监王瑞合表示:“作为一个互联网行业的女性从业者,这些年,我很欣慰看到女性的这种力量与互联网的发展产生了共鸣——互联网为女性赋能,女性则让技术和产品更有智慧、更有温度。”

女性脱贫是阿里巴巴脱贫基金的工作方向之一。作为阿里巴巴的战略业务,2017年12

月1日,阿里巴巴宣布成立脱贫基金,在未来5年投入100亿元。

“魔豆妈妈”电商创就业扶持工程是阿里巴巴发起的一项旨在帮助自强不息的困难妈妈改变命运的电商创就业工程,十多年来在湖北、河北、四川、陕西、大连、湖南、天津、浙江、黑龙江等10个省市开展,共扶持5100多位魔豆妈妈,累计带动创就业人员25000人。

2005年,身患绝症的母亲周丽红,努力经营着一家名为“魔豆宝宝小屋”的淘宝店铺,维持自己和年幼女儿(女儿小名魔豆)有尊严的生活。在她与病痛斗争的同时,无数网友爱心接力,帮助这位“魔豆妈妈”和她的“魔豆宝宝”度过了最艰难的岁月。2006年周丽红离开了,但她的精神至今仍然感动着无数的人。阿里巴巴因此启动了“魔豆妈妈”公益项目,深入系统地为逆境妈妈赋能,让她们通过淘宝开店、云客服、手工电商等方式实现居家就业,重拾对生活的信心。(王会贤)

全球领先互联网公司合力打击网络非法野生动物贸易

2018年3月7日,世界自然基金会(WWF)、国际野生生物贸易研究组织(TRAFFIC)在美国旧金山宣布携手百度、阿里巴巴、腾讯及eBay、谷歌、微软等全球领先的电子商务、科技和社交媒体公司,利用网络平台和移动端应用App,共同打击网络野生动植物的非法交易。

来自北美、亚洲、欧洲和非洲的21家互联网公司齐聚一堂,宣布成立第一个“打击网络野生动植物非法贸易的全球联盟”。作为联盟成员,各大科技公司承诺将齐心协力,到2020年,争取将其线上平台出现的非法野生动物交易减少80%。各公司将与TRAFFIC、WWF及其他NGO组织通力合作,研究并执

行相应的政策来有效遏制网络野生生物非法贸易。

野生动物犯罪,是通过盗猎、非法运输和贩卖濒危物种及其制品,危害物种生存和破坏自然资源。根据TRAFFIC近年对一些网络平台的监测结果,由于各国普遍缺乏强有力的政策及有效执行,导致相关非法交易广告从一个网站上删除后又很快出现在其它网络平台。互联网公司成立联盟旨在联手打造一个让非法野生动物贩卖者无处可逃的互联网新环境。

谷歌全球产品信任与安全政策高级主管David Graf说:“谷歌作为联盟成员非常乐意协同其它企业和WWF合作,共同致力于打击网络野生动植物的

非法交易,保护濒危物种。”

象牙、犀角雕刻品、穿山甲片等濒危物种制品或者老虎、猎豹幼崽等活体动物的在线交易不但违反了网站的相关规定而且也触犯了法律。然而,便捷的网络通讯,可匿名发布信息以及快速的运输,这些都使得非法野生动物交易者可轻易完成出售、购买以及运输等环节。在全球范围内,传统的野生动物贸易实体市场日渐萎缩,越来越多的交易商和消费者转移到线上平台,因此确保非法野生动物交易者无法利用社交媒体和在线交易平台的漏洞而躲避监察至关重要。

腾讯公司作为联盟成员,对于利用旗下平台进行非法野生动物贸易的行为始终零容忍。腾

讯安全管理部高级经理舒梦莹介绍,腾讯通过“企鹅爱地球”项目,在微信平台建立了对非法野生动物贸易行为举报的直接入口;在QQ中上线的“违法野生动物及制品”举报标签,在全球即时通讯产品中也是个创新和尝试。腾讯还通过丰富的用户教育,鼓励更多用户参与和支持网络野生动物保护工作。”

“TRAFFIC和WWF支持中国互联网公司通过此全球互联网联盟分享先进经验,共同付诸努力解决野生动物网络犯罪这一世界性的问题。”TRAFFIC中国办公室主任兼WWF中国野生生物贸易项目总监周非表示,“我们高兴地看到,该联盟的成立是继去年11月BAT在北京

发起成立‘打击网络野生动植物非法贸易中国互联网企业联盟’后的又一个重大举措。”

根据《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES公约),非法野生生物的年贸易额高达200亿美元。每年约有超过20,000头非洲象因象牙被猎杀,每天仅在南非就有3头犀牛因犀牛角被盗猎。无数物种受到非法贸易的威胁,而网络交易更是加剧了这种情况,且大部分消费者还没意识到他们的购买行为会对野生生物种群造成威胁,甚至间接资助了有组织犯罪行为。为此,联盟成员之间的合作是保证人类和犀牛、大象及其他成千上万的物种和谐共处的重要一步。(高文兴)

(高文兴)



做慈善事业的行动者
当爱心奉献的传播者