

微辣青年：大学生公益的支持陪伴者

■ 本报记者 王心怡

如果你，能够在七年的时间里坚持做一件事吗？

有一个名为微辣青年的公益组织，由4位平均年龄在26岁的年轻人组成，以陪伴支持青年用专业、兴趣、特长创新有效地解决真实的社会问题为使命，至今已坚持了七年有余。

截止到去年年底，微辣青年共开展20期青年营会（营期半年以上），累计为青年举办超过5200小时培训工作坊，覆盖100余所高校，累计服务大学生超10000人次，深度支持700名青年，其中超过35名全职公益，支持过以往伙伴创办2家公益组织。

从“微乐益”到“微辣青年”

说到微辣青年，不得不谈一下它的前身微乐益。微乐益于2010年11月成立，是一家位于广东的民办非企业单位，致力于支持青年在公益参与中提升自我觉察能力、社会责任感和行动力，期待每位青年人不论在什么行业，都可以将公益内化成一种习惯。

在微乐益创办的第三个年头（2013年），机构出现了公益项目培训对象流失率高的现象。为了留住培训对象，维持机构的发展，2014年上半年，微乐益对项目做了新调整：一、将一年期的培训项目变成一学期。二、引入服务学习的模式。在培训的基础上，加入实践部分。不止如此，微乐益还改掉辨识度低、经常被人叫错的名字，通过机构内部工作人员与公众轮番征集、投票，根据辨识度、想象力、好记、好读、好听、好写六个纬度的打分，微辣青年就这样诞生了。

探索未知，收获成长

改名后不久，微辣青年推出乡村教育营项目，即通过服务学习模式整合多方需求与优势，支持青年营员为乡村孩子开发出有价值的音乐美术等兴趣类课程，并总结出可推广的课程开发模式，形成可持续的开发交流平台。

2014年的春天，微辣青年开

展第一期乡村教育营，在广州培训营员，为乡村小学做音乐和美术的课程创新。

同时，也是在这个春天，微辣青年·乡村教育营收到了一封来自罗定的报名表。随后，一位名叫细梅的女孩，孤身坐着从罗定开往广州的大巴参加面试。身为师范生的她想通过微辣青年接触、了解更多乡村教育创新的可能。凭着她自身的勇气，与对微辣青年的信任，就这样，她被录用了，成为了第一期乡村教育营的营员。

通过对乡村教育的了解，微辣青年意识到乡村教育创新不可能由远在广州的营员实现——只有培养真正的未来乡村教师，才能让教育创新扎根乡土。

于是，微辣青年总干事刘海庆与经历过第一期乡村教育营培训的细梅进行交谈，希望到她所在的罗定职业技术学院（简称罗职院）开展第二期乡村教育营，招募罗职院的师范生（尤其是师范委培生）成为营员，支持他们学习与实践教育创新。

委培生是指与当地教育局签订合同，毕业后需无条件回原籍就业的学生，也就是说，罗职院的师范委培生，毕业后一定会回到罗定村小教书。

一个人在罗职院，细梅代表微辣青年和各方对话。奔波了一个多月，成功支持微辣青年，闯进了罗定乡村教育的大门。

时隔三年，当初的乡村教育营，在罗职院发展成一支有113名支教队员，4所支教点的队伍，能够实现在周一到周五正常教学安排下，进行第二课堂的支教。

而细梅，远程支持着这100多人的支教队，同时也成为了一名乡村语文老师。

去年夏天，细梅与钰茵（第二期乡村教育营营员）、燕华（支教队第一届成员）成立了一家专门支持乡村青年教师的公益机构——火渡乡村青年教师社（简称火渡社）。

细梅得到了微辣青年给予的培训经验，微辣青年得到了细梅的支持，他们在共同成长，对



第一期乡村教育营在罗定村小探索课程创新

于微辣青年而言，收获了志同道合的伙伴，对于细梅，她实现了个人的成长，也成为了对社会有贡献的青年。

除了乡村教育营，微辣青年还推出流动儿童营和协作营等项目，品牌也开始升级，运营状态渐入佳境。但好景不长，没过多久，微辣青年又遇到了新危机——所涉领域较冷门，筹资的短板也越来越明显，针对青年培育的资源越来越紧缺。

面对生存问题，他们这样做

面对资金与资源紧缺的挑战，在2016年的圣诞节，微辣青年做出了这样的决定：2017年3月1日-2017年11月30日暂停运营微辣青年模块的业务。

虽然暂停运营，微辣青年的几个年轻人没有丝毫放松，在4月的某一天，凌晨三四点钟，微辣青年总干事刘海庆依旧在自己的出租屋里徘徊。不时看看贴满了屋子四面墙的便利贴。突然灵光一闪，“微辣共创者计划”的原型思路浮现在脑海里。他拿起笔在自己本子上推演，惊喜地把推演框架拍出来，并赶紧发到微辣合伙人的微信群里面，约定第二天开会。经过不断地探讨，于2017年6月21日，微辣青年带着微辣共创者计划重回“江湖”，并设立“微辣共创者专项基金”，实现专款专用。

在发布微辣青年共创者计划发布的第三天，共创者人数就突破百位，所获资金将用作全职工资、福利以及机构运营成本，这从根本上解决了资金难题。

明细规划，摒弃重蹈覆辙

经历了暂停运营风波的微辣青年，在筹款与资金分配方面进行了明细的规划，避免在相同的问题上重蹈覆辙。

目前，微辣青年的运营资金



公益云课堂微信端截图

主要来自于“微辣共创者计划”、基金会筹款、公众捐款（“99公益日”以及日常月捐），以及少部分的企业筹款和部分服务性收入（服务型收入指为其他机构或者团体提供培训或者咨询服务的报酬）。财务支出主要在项目和运营方面，包括品牌宣传、财务、办公室租金以及人力成本。

对于筹款，微辣青年设置了有针对性的筹款策略：微辣学院项目中的公益云课堂和青年公益领袖营，分别是线上和线下课程，这类针对大学生公益成长的课程，以动员项目的受益群体为主，让受益群体转换为未来共创者（月捐用户）来支持这个项目的运转；以营造生态为主的青年公益生态营造计划则通过找相关方（基金会、政府、同行机构）合作的方式进行筹款，并动员其资源。

在公众筹款方面，虽然与助学、大病救助等筹款形式相比，培养青年公益性项目不被公众重视，但在去年的“99公益日”筹款中，共有2011人次支持“微辣学院”项目，201位伙伴发起一起捐，获得腾讯配捐41377.26元，

共筹得资金142100元。相较以前，公众对培育青年公益性有了新的认识。

与时代接轨，开设新版块

在2017年暑假期间，微辣青年开设了公益云课堂，以公益社团的骨干为切入点，核心聚焦的用户是在公益社团里面承担组织协调带领角色的人，如会长、部长、项目负责人、活动负责人等。

课程内容具体包括社团招新、团建与历代角色的转换以及会议团队协作、文化管理、项目策划及实施、视野拓展等。以针对公益骨干的核心需求来设计原创课程，利用线上课程影响范围广的特点，最大可能的覆盖到做公益的核心人员。

目前，公益云课堂的听课人次在2000左右，每门课程收费1元。课程内容主要从以下三个方面设置：一、提炼过往的经验总结；二、拆书，把一本书按照某些章节去拆解出来；三、邀请一线公益从业者、社会创新者做分享。

在课件评估方面，主要通过反馈来收集课程的优化方案。目前的评估方法之一为课程体验官项目。即面向全国招募十几名各个公益团队的核心负责人作为体验官，微辣青年为其提供免费课程，并要求课程体验官在学习课程的过程中去互动观察，从反馈中慢慢搭建出评估体系。

在马太效应愈演愈烈的时代，关注小众领域的微辣青年以精准的定位为发展策略。把目标聚焦在青年社会性成长上，并把微辣青年做成品牌。七年的时间，让一个由年轻人带领的公益组织从无到有，让“青年社会性成长”从无人知晓到众所周知，其中的汗水与泪水只有他们自己知道，希望在未来更多的7年里，微辣青年能够见证更多青年的成长，不忘初心，继续前行。



青年总干事刘海庆为细梅颁发第二期乡村教育营结业证书