

捷成集团： 行善永不止步，“晨星计划”还在路上

中国是世界上眼盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一，在过去这些年中，中国防治盲工作虽取得了一定进展，但仍面临巨大挑战。根据2014年中国成人眼病流行病学调查结果显示，我国眼盲和中、重度视觉损伤人数高达2000多万人，未矫正的屈光不正和未手术的白内障仍是导致视力损伤的最主要原因。令人痛心的是，75%的失明是通过预防和早期治疗避免的。一些偏远地区的人们往往因为贫困、知识匮乏及当地医疗水平落后等原因错失光明。

为了让他们能再次看见美丽的世界，由捷成集团与非营利组织国际奥比斯(Orbis)合作的“晨星计划”应运而生。无论是全球各地的志愿医生，还是像你我这样默默关注的支持者，各方携手走到一起，正是为了一个“让全世界看得见”的梦想。这个梦想在捷成和奥比斯的共同努力下，落地相当顺利。自2011年启动“晨星计划”一期以来，该计划在五年时间里成功取得了显著成绩。2016年，捷成集团继续携手奥比斯，展开更为紧密的合作——“晨星计划”二期五年项目。

首个“国家级基层综合眼病防治网络建设模式”项目

为了响应国家“加快推进健康中国建设”的号召，2016年到2020年，捷成集团计划将在大中华区投入人民币共计740万元，以资助国家卫生计生委医院管理研究所(NIHA)与国际非营利组织奥比斯共同启动的首个“国家级基层综合眼病防治网络建设模式”项目。

该项目将以基层为重点，选取6个典型县级医院作为试点，旨在最终改善数千家县级医院的眼科医疗能力，帮助偏远地区县级医院建立全新及可持续的眼科发展模式，预计到2020年让超过100万人从中受益。

新项目将以基层医疗机构为重点援助对象，通过综合技术培训及实践，提高其眼科综合服务能力和加强县、乡、村协同合作，探索建立高效的基层眼健康防治网络模式，最终使得当地群众就近享受更优质的眼科筛查和治疗服务。

项目将通过医院管理人员及团队培训，实现医院管理能力提高、支持团队的建立及管理体系统一；通过乡村“光明小屋”及眼保健网络的建立，使其担任筛查、转诊及大众眼保健宣教等职责，实现病人数及手术率提高，最终在该县医院覆盖范围内有能力实现眼疾病人早发现早治疗；同时让医院眼科本身也实现经济效益，实现可持续发展。

作为企业捐赠伙伴，捷成也同时赞助并支持奥比斯在香港地区的筹款活动及联合品牌推广活动。除此之外，捷成将继续鼓励员工在“晨星计划”中的深入参与，包括实地考察志愿活动等。

捷成集团对于企业社会责任的承诺

“随着‘晨星计划’一期五年项目取得的巨大成果和影响，捷成集团希望与奥比斯携手共进，让更多的眼疾患者恢复视力，享受健康和多姿多彩的生活。”捷成集团董事总经理海宁(Helmuth Hennig)表示。

国际奥比斯北亚负责人司马桥说：“奥比斯与捷成的合作基于互相之间的深刻了解，以及双方对于以可持续方式有需要人群提供帮助的信念。‘晨星计划’不仅以高质量的培训为当地眼疾病患提供可靠的医疗救治，也有力地支持了奥比斯中国项目的开展。我希望有更多像捷成这样的企业支持奥比斯，让我们有更多能力为更多需要帮助的眼疾患者谋福祉。”

作为负责任的企业社会公民，捷成集团在选择公益项目时，不仅关注其是否能与员工和



捷成志愿者前往安徽金寨，进行了“晨星计划”二期项目的第一次考察

所在社区取得共赢，也极度注重合作项目的可持续性。与奥比斯合作的“晨星计划”就是一个很好的例证。通过对企业社会责任的承诺，捷成让客户、产业合作伙伴和大众更好地理解并认可捷成集团，作为一家百年企业，在专注业务增长的同时也非常重视对社会的回馈。

一直以来，捷成集团以致力追求“提供多样化的优质产品及服务，以丰富人们的生活”为核心目的，并将关爱社区和当地居民作为企业社会责任的重点。捷成作为企业方，与政府相关单位、非营利组织的合作关系将随着“晨星计划”二期五年项目延续，集团诚挚地希望“晨星计划”能帮助全国偏远地区建立一个更全面的眼保健网络，发挥可持续的影响，也期许该项目成为捷成集团在企业社会责任与可持续发展领域的标杆项目。

“晨星”永远闪耀

纵观122年的发展历史，捷成集团专注于提供优质的产品和服务以及推动客户的业务增长。除此之外，捷成集团决心对社会责任和可持续发展纳入其业务活动组成部分。作为负责的商业伙伴、雇主及企业公民，捷成在环境保护、员工福祉、公益事业等方面的努力，展现了捷成履行企业社会责任的承诺。

“晨星计划”捷成集团是最重要的企业社会责任项目之一，该项目已经在中国有很高的知名度。

2016年，晨星计划已圆满达成其第一个五年里程碑计划，并在大部分项目既定目标上超额完成。在2011~2015年的项目进行期间，捷成集团共向奥比斯捐

赠了人民币超515万元，并使120多万名中国农村眼疾患者从中受益。其中，365万元已投入甘肃、黑龙江、广东、云南、山东和辽宁等地的防盲项目，以及奥比斯第三代MD-10眼科飞机医院项目。剩余的人民币150万元计划在2016年到2018年陆续使用在辽宁的防盲项目。在晨星计划的支持下，2016年，辽宁项目上有172名眼科医务工作者接受了培训，并有6万民众接受了眼健康保健宣教。

同时，捷成也于2016年启动“晨星计划”二期项目，在安徽金寨、广东潮州等地取得了良好进展。

擦亮更多眼睛 照亮更多希望

2017年10月，捷成志愿者来到“晨星计划”的一个全新项目点——安徽省。15名捷成志愿者，在10月15日至19日期间进行了“晨星计划”二期项目的第一次考察。

志愿者探访了受益人家庭，还前往金寨第一希望小学进行护眼讲座和视力筛查，同时也前往农村为村民做视力检查。未来，“晨星计划”与你同行

自2016年，“国家级基层综合眼病防治网络建设模式探索”项目从中国东、中、西部选择6家代表不同经济发展水平的县医院作为试点，项目实施期间计划为20,000名白内障患者提供医疗手术，为其中600名贫困患者进行手术补助，并派送12万副眼镜给有需要的眼疾患者；为60万名当地居民免费进行眼科筛查；可望为100万当地居民提供眼科保健知识教育。

预计到2020年，县级医院所

处地区的眼科医疗能力将得到全面提高，病人数及手术量增长一倍，实现盈利及可持续发展。“光明小屋”将填补乡村眼保健空白，为农村居民提供基本眼科服务、开展眼科筛查及宣教、承担病人转诊的职责。改善了的眼科医疗服务可吸引一定数量的病人持续到县级医院求医，从而建立一个可持续的眼保健体系，最终希望在6家县医院覆盖的350万当地人口中，眼病患者能够被及早发现并及时接受治疗，避免可预防的失明。

项目期间，奥比斯与国家卫生计生委医院管理研究所将通过各种形式在全国数千数家县医院推广“基层综合眼病防治网络建设模式项目模式”，包括不间断地组织全国其他县级医院代表进行参观学习、在国内外学术期刊发表文章、在行业及卫生体系大会宣传推广等，同时希望在项目结束后更多县医院能够认可并复制该模式，让全国范围内更多现在无法享受眼科服务的农村基层居民受益。

(张慧婧)

链接>>>

捷成集团是一家以香港为总部、拥有120多年历史的企业，多年来为全球超过200个领先品牌开拓大中华地区市场，业务涉及消费品、饮料、工业产品及汽车等多个商业领域。捷成深耕大中华区域多年，凭着对本地市场的深刻解读，规模完善的营销及分销网络，成功助力国际知名品牌和产品在中国内地、香港、澳门和台湾地区开拓业务。一直以来，捷成集团都致力于成为负责任的企业公民、注重环境保护和公益事业，回馈捷成业务运营所在的社区。



捷成志愿者前往安徽金寨，进行“晨星计划”考察