

文案错误频出 募捐涉嫌违规

## “同一天出生的你”倍遭质疑

■ 本报记者 菅宇正

12月23日,一个名为“同一天出生的你”筹款项目成为微信朋友圈的热点,截至24日项目停止的不到2天时间内,其筹款金额超过255万元。但比起筹款量外,其传播文案出现的错误更受网友关注和质疑。除此之外,《公益时报》记者还发现,作为典型的互联网公开募捐项目,该项目并未按照此前颁布的《慈善组织公开募捐管理办法》,将募捐信息在民政部指定的12家互联网公开募捐信息平台上发布,而是直接选择以企业为账号主体的平台作为其公募信息发布平台,且顺利通过备案。是项目发布流程的不合规?抑或是互联网公开募捐渠道的新尝试?这更值得我们探讨。



## 文案出错, 热点传播引众多质疑

“找到同一天出生的小朋友,并祝TA健康快乐地成长”,12月23日,名为“同一天出生的你”的筹款项目刷屏微信朋友圈。该项目由分贝筹联合深圳市爱佑未来慈善基金会(以下简称“爱佑未来基金会”)联合发起,公众可通过选择与自己同一天出生的孩子作为受助对象,并为其捐赠1元。据分贝筹发起人王

立介绍,此次活动受助者均来自云南省镇雄县,实际登上活动页面的共366人,截至12月24日上午,项目累计筹集善款超255万元(2,555,898元)。

作为该项目的联合发起方,爱佑未来基金会是2015年12月在深圳市民政局注册成立的一家公募基金会;而分贝筹是“零分贝”(北京零分贝科技有限公司,2016年8月24日注册成立)联合爱佑未来基金会推出的微信公众号应用产品,致力于通过互联网信息技术,资助义务教育

阶段及高中阶段在读贫困学生。该平台介绍称:所有受助者均为经政府认证的“建档立卡”贫困户,平台上所受助学生的相关资料,均由各地驻村干部和结对干部实地走访了解、拍摄并上传。目前该平台资助标准为义务教育阶段:100元/月/人;高中阶段:200元/月/人。

简而言之,分贝筹是由企业与具备公募资质的慈善组织合作,成立的专门致力于精准扶贫的筹款平台,当中所有受助者均为各地建档立卡的贫困者,而所有筹集资金全部进入公募基金会的账户当中,并由后者统一直接发放给受助学生。

“同一天出生的你”项目通过H5页面,让公众通过自行选择的方式,帮扶虽陌生但又与自己同天生日的受助人,无疑是一种公益传播模式的创新和尝试,其收获筹款金额也证明了这一方式的成功。但在刷屏的同时,问题随之出现,不少网友发现该筹款项目中出现了诸多错误,并在网上公开质疑:相同照片的孩子,其名字和生日却不同;而有的孩子的生日,却是根本不存在的日期(2009年2月29日);还有的贫困孩子手腕上戴着几百元的电子表。

对于上述问题,王立回应称:项目原计划在圣诞节当天晚上推出,而12月22日晚10点为了测试产品的传播率,请4位朋友捐了1块钱并转发朋友圈,没想到一下子就出现了爆炸式的传播,因为项目尚处于测试阶段,才出现了信息错误以及界面不稳定等情况;目前共发现6个孩子信息有误,且平台正在逐一排查;所有贫困孩子的信息均是当地扶贫办给的。

《公益时报》记者查询该项

目12月22日的传播途径,发现并非如王立所言只是4位员工的私下传播行为,爱佑未来基金会已然在12月22日当天通过基金会官方微信公众号发布名为《嘿,这里有和你同一天生日的TA,一起来认识下?》的头篇文章,介绍的正是“同一天出生的你”项目,且该文中也出现相关活动页面及捐赠二维码。

而在12月24日上午,该篇文章已经被删除,且消失在该公号的历史信息中。

## 内容把关不严, 损害行业形象

项目文案出现错误后,公众开始对该项目的真实性以及捐赠善款的使用情况不断提出质疑,虽然分贝筹针对网友的质疑进行公开回应,但质疑声并未停止,而文案错误所引发的组织专业性、筹款道德的讨论也在持续。作为该项目的联合发起方,爱佑未来基金会目前并未对该事件进行公开回应。

对包括项目文案、捐赠数据等信息的严格把关,是体现公益项目及机构专业性的基本要求,而基本内容出现错误所引发的负面效应甚至波及整个公益行业。2012年,儿慈会因工作人员账目填写时错将4.75亿元金额写成47.5亿元,引发社会舆论广泛质疑,无论对机构自身还是公益行业均造成了极大影响,虽然此后经过查证表明儿慈会确实不存在账目问题,但负面影响却一时间难以消除。

新颖的文案、创新的传播方式确实能够为公益项目带来良好的效果,让公众能够更多的接触和参与公益项目,但正因其立足于获得更多公众的参与和认

可,公益机构更应该在项目设计过程中严格把关,认真谨慎,保证内容的真实性及项目的专业性,而不是急切地追求项目的传播效果。

## 未按常规发布公募信息, 是违规还是创新?

“同一天出生的你”通过微信朋友圈引发广泛传播,与此前同样有爱佑未来基金会参与合作发起的“一元购画”筹款项目模式十分类似,均是通过当下流行的互联网进行传播并筹款,而爱佑未来基金会在两个项目中均担任善款接收方,但两个互联网公开募捐项目的信息发布流程中却截然不同。

“一元购画”由发起机构发起,爱佑未来基金会作为公募基金会认领后在民政部指定的慈善平台(腾讯公益平台)中正式上线项目,进而开始传播并通过指定平台进行互联网筹款。

而对于“同一天出生的你”项目,《公益时报》记者调查发现,该筹款项目的资料中明确显示其慈善组织公开募捐方案备案编号为“53440300MJL16079XPA17007”。根据2016年8月31日民政部正式颁布的《慈善组织公开募捐管理办法》第十条规定:慈善组织应当在开展公开募捐活动的十日前将募捐方案报送登记的民政部门备案,材料齐备的,对予以备案的向社会公开;对募捐方案内容不齐备的,应当即时告知慈善组织,慈善组织应当在十日内向登记的民政部门予以补正。

从该项目已获备案编号的事实来看,该筹款项目已被备案认定为公开募捐项目。

(下转 09 版)

慈善组织公开募捐方案备案表

备案编号: 53440300MJL16079XPA17007	填报日期: 2017-08-30
公开募捐活动名称	一对一助学
本公开募捐活动所支持的慈善项目	53440300MJL16079XPP17374-分贝筹一对一助学
募捐目的	帮助贫困地区国家建档立卡贫困户家庭6-14岁贫困儿童,改善学习生活条件。
起始时间	2017-08-21
终止时间	2017-12-31
公开募捐方式	其他公开募捐方式 X
募捐地域	全国
是否开展线下异地募捐:	是 否
募捐活动负责人姓名	丁琦
职务	业务发展总监
办公地址	深圳市福田区华强北路壹德
联系方式	13810864870
接受捐赠方式	微信 X
公开募捐信息发布平台	基金会、分贝筹项目微信公众 X
银行账户(第三方支付账户)	开户行: 招商银行深圳分行营业部 账户名称: 深圳市爱佑未来慈善基金会
受益人(对象)	贫困地区国家建档立卡贫困户家庭6-14岁贫困儿童
募得款物用途	每人每月100元救助标准,按照每人一年1200元作为助学款上限。募得款物用途:

在“同一天生日的你”项目的公开募捐方案备案表中,分贝筹微信服务号被登记为公开募捐信息发布平台