

朱锡生

中国儿童少年基金会秘书长

稳中求进,扬帆驶向新时代



2017年,中国儿童少年基金会已收到2100多家企业、500多万个人的捐赠,捐赠款物已经超过4亿元,其中众筹资金达到1.2亿元,百万级的捐赠有了大幅度增长,公众捐赠总量发生了质的飞跃,捐赠的基数更加牢固,捐赠结构更趋合理。我们感谢各界朋友的一路相伴,感谢各界朋友对中国儿童少年基金会36年来的支持,让安康计划、春蕾计划、

儿童快乐计划等一系列成功的公益项目得以实施,形成了儿童教育、儿童安全、儿童健康、灾后紧急援助等多方位的资助体系,惠及儿童超过3千万人次。

未来一年乃至今后更长一段时间中国儿童少年基金会将坚持总的基调“找准位置、突出特色、承担责任、发挥作用”,要更加突出主业,稳中求进,把持续抓好制度建设、队伍建设、规范化建设作为重中之重,让团队的步伐和机构乃至整个行业的发展能够同频共振。在工作内容上我们将围绕国家精准扶贫、精准脱贫的战略部署,围绕广大儿童对美好生活的向往,重点做好儿童教育、儿童安全、儿童健康、优秀传统文化传承等方面的公益项目,始终确保在大局下谋划思考决策推进。

播种决定收获,在社会各界一如既往的支持下,中国儿童少年基金会将奋勇前进,不辜负每一份殷切的期望。让儿童慈善的尺寸之功,都能凝结为广大儿童和人民群众的获得感。

郑建益

荷福慈善基金会副秘书长

存心荷福 大爱人间

荷福集团出资一亿零八百万元成立荷福慈善基金会,积极履行社会责任。荷福慈善基金会与泰达国际心血管病医院合作成立“荷福泰心”救助孤贫先心病儿童项目。2015年以来,荷福泰心筛查队已先后前往内蒙古呼伦贝尔地区、西藏昌都地区以及四川等11个省、自治区、直辖市对贫困儿童进行免费先心病筛查。截至目前,项目行程10万多公里,筛查31220人,

成功救治321人。

从2013年开始到2017年,基金会连续5年举行冬日暖阳活动,为甘孜藏族自治州石渠县的藏民捐赠全新的棉被、棉衣、棉鞋等过冬物资。

荷福集团出资一亿元捐建电子科技大学·荷福·临港众创空间,众创空间占地1.6万平方米,共8栋楼,目前已经竣工投入使用,且正式捐赠给电子科技大学。此外荷福提供各类奖学金、科技研发项目经费。

基金会还与河南省青少年发展基金会合作设立了“荷福希望课堂”,授课内容分别为国学、足球、音乐、绘画、书法五门课程。此外,荷福慈善基金会向河南捐建了5所希望小学,并在河南所有希望小学开展爱国教育主题活动。

未来,我们在尝试做一些公益领域的突破,包括目前在跟四川商会合作打造国内首个云教育系统,主要是为了更好地助学。作为公益人永远没有终点,一直在路上。



缪瑞兰

中国社会福利基金会副秘书长

精准扶贫,砥砺前行

截止到2017年11月30日,中国社会福利基金会累计募集善款突破5亿元,自2008年至今累计募集善款达17亿元。

党的十九大报告中习近平总书记指出要动员全党、全社会的力量精准扶贫。中国社会福利基金会也在积极响应。2017年4月,基金会组织涉及儿童福利、老龄和社区福利、疾病救助等15个专项基金,30余人组成了罗霄山片区的精准扶贫工作小组赴江西省兴国、遂川、莲花三县实地调研和对接项目。截至11月份,项目在罗霄山片区落实的领域有儿童教育领域、养老扶幼、贫困人口、孤寡老人、医疗救助等,资金和物资的投入超千万元。

在医疗扶贫方面,我们设立的健康公益基金,在罗霄山片区捐助了24辆救护车、8千余万元的医疗设备,包括彩超、数字成像系统、生化系统、妇女检查和治疗系统等设备。

民政部和中国社会福利基金会共同发起了“大爱罗霄,十百千工程”项目,投入资金一百万元,覆盖每一个村,每一个村选十位最困难的老百姓作为兜底户共



一千名特困户,每人每年资助一千元。在教育方面,基金会在赣州资助200万元,让500名学生完成学业。基金会还开展了暖流计划、文体包项目。

此外,中国社会福利基金会旗下的免费午餐、919大病救助、芒果微基金、灯塔行动、缘梦计划、暖心工程、“孤老助养”计划等,在社会上均取得了不错的口碑和成绩。

2018年,让我们所有公益人携手前进,汇聚合力,一路向前!

陈红涛

中国扶贫基金会副秘书长

大爱无疆,民心相通

十几年前我们开始做海外扶贫的时候,有公众打电话给扶贫基金会骂我们,今天情况好了很多。

中国扶贫基金会是在12年前开始走出国门的。在这12年的艰苦探索当中我们经历了三个阶段:从2005年不出国门的国际化,就是哪里发生灾害,我们就把钱或物捐给该国驻华的大使馆;2009年我们成立了国际部,有专门的人通过出差的方式开展国际化;2015年我们终于与国际机构接轨,我们实现常驻式的国际化,就是有常设机构、常驻人员和长期的项目。

这十几年的时间里,扶贫基金会累计在全球18个国家和地区开展了公益项目,公益支出1.2亿元,近30万人收到中国人民的善意和温暖。目前中国扶贫基金会已经在缅甸、尼泊尔、埃塞尔和苏丹4个国家建立了项目办公室。当然我们这一路感觉还是有一些孤单,虽然我们看到了一些中国公益机构也已经走出去,但是我觉得相比而言还是太少。

当然走出去还是有很多的困难:来自

外部的挑战和压力有两点,一是政策法规缺失使得公益组织走出去无章可循,二是各界仍对公益组织走出去不够理解和支持。公益机构内部也面临着三方面的挑战,一是机构是否有走出去的意愿,二是是否有国际化人才的储备,三是是不是已经找到了走出去的资金。这些问题和挑战都需要我们公益机构进一步的探索和研究。

大爱无疆,民心相通。我期待更多的中国公益机构走出去,为共建“一带一路”和“人类命运共同体”做出一份贡献。



涂猛

传化慈善基金会副理事长兼秘书长

公益市场细分加速下的差异化、专业化之路

传化慈善基金会是一个非常年轻的基金会,2017年5月18日才被浙江省民政厅批准成立,使命是“凝聚爱的力量、创造公益价值”。我们坚持三个原则:价值的原则、可持续的原则、影响力的原则。我们目标是力争三年内跻身中国基金会行业的第一阵营。

我们的组织架构,理事会成立的时候,没有走内部人治理的这样一种模式,它的

成员的构成非常开放。

现在我们选择的公益产品有三个:第一个,“传化·安心驿站”,是面向全国三千万卡车司机推出的公益项目。这个项目是基于“互联网+”、社区运营发展的一个公益项目。

目前为卡车司机做七个方面的工作:组建社群,把卡车司机当中的一些领袖挑

出来担任我们驿站的站长;搭建平台,我们开发的一个APP已经投入运行;投入一些公益元素、包括资助资源行动来激活这社群;还包括要激励和约束相统一,要明确我们驿站的义务,还包括要进行理论研究、调研编撰中国卡车司机的年度报告;还包括法律社工的服务,请的律师和社工为卡车司机提供这方面的咨询和服务;还包括道路的救援。

第二个项目是“传化·善源社区”,包括公益创投的,还包括县域公益组织的支持。

第三个项目是“211健康扶贫”,在2020年最后的三年能够资助2个亿,在深度贫困地区建一千个村级的卫生室,覆盖不低于一百万的贫困人口。

