

首届一丹奖获奖名单正式公布

■ 本报记者 曹宇正

2017年9月19日,首届一丹奖获奖名单正式公布,来自美国斯坦福大学的Carol S. Dweck教授和哥伦比亚新学校基金会创办人兼总监Cicky Colbert分别获得一丹教育研究奖和一丹教育发展奖。获奖者将每人获得3000万港币以及一枚纯金奖牌。

一丹奖由腾讯主要创始人陈一丹于2016年5月创立,旨在表彰及支持推动教育创新,所做贡献具有长远影响的个人,从而达到教育提升人类福祉的愿景。该奖项由陈一丹个人捐赠25亿港元(约3.2亿美元)成立。

陈一丹对《公益时报》记者表示:“捐赠设立一丹奖的资金将由专业的慈善信托基金成立管委会负责,此外,为保证一丹奖独立运作,已于此前在香港注册成立‘一丹奖基金会’,专门负责该奖项日常运作具体事务。”

一丹奖每年度颁发“一丹教育研究奖”及“一丹教育发展奖”两大奖项;前者表彰对教育有杰出贡献的学术研究,后者表彰对当代教育议题做出相应的创新意识,每位获奖者将得到3000万港币奖励(约380万美元)以及一枚特质的纯金奖牌,其中1500万港币将作为获奖者个人

奖金,由其个人自行支配,另外1500万港币,将作为研究或项目的资助经费,由一丹奖基金会在三年内分三期发放给获奖者。该奖项也已成为迄今为止全球奖金金额最高的教育类奖项。

陈一丹表示:“从腾讯卸任后,我一直将精力投入到公益慈善领域和教育领域。是教育改变了我的生命,成就了现在的我,虽然我不是教育工作者出身,但是希望通过公益的方式推动教育发展和实践。2013年开始,我就希望设立一个能够突破宗教、地域、文化的奖项,把全球最好的教育研究成果展现出来,让全球不同国家都可以参考、学习。中国作为全球大家庭中的一分子,同样可以从优秀的案例、项目中汲取新的思路,推动我国教育模式的发展。而首届获奖者的成果充分展示了对教育的创新意念和热忱,其所带来的深远影响令人赞叹,希望教育研究及发展项目能够惠及更多的人。”

据了解,为保证整个评审过程公正、透明、专业,一丹奖分别设立了国际顾问委员会和评审委员会。前者包括主席、召集人、成员在内共6人,专门负责一丹奖评审准则及评审流程;而后者包括主席在内共7人,负责对提

名候选人完成各项审核,并最终选出获奖者。

作为首届一丹教育研究奖获得者,Carol S. Dweck提出“成长型心态(growth mindset)”,相信智力是可以靠后天努力而改变,鼓励学童积极评估及发展自己的潜能,在教育界影响深远。

一丹奖教育发展奖获得者Cicky Colbert的项目Escuela Nueva(西班牙语“新学校”)是一个以“以学生为中心”,融合课程、教师培训、社群参与及校园管理等因素,建立有系统及高成本效益的教学模式,该模式旨在为乡村地区提供优质教育。解决了全球教育中的根本问题——为农村地区提供高质量的学校教育,并被证明其提出的教学方法在许多国家可扩展且成效显著,并在30年的时间内进行了改进。

一丹奖评审委员会主席Koichiro Matsuura博士表示:“我们按照4项准则对候选人研究成果进行评估,分别是可持续性、前瞻性、创新程度及革新能



一丹奖发起人陈一丹

力,而首届获奖者的研究项目让我们看到了无限可能。”

对于获奖者,Koichiro Matsuura博士也给予高度称赞:“Carol S. Dweck教授的研究极具前瞻视野,经多番实验后证明只要学校能适当介入培养‘成长型心态’,即使是初步介入亦足以大幅改善学生的表现。Vicky Colbert的教育项目显然是可持续发展的模式,为数以万计的乡村学校提供方案,发展高成本效益兼实用的教学方法。”

在首届一丹奖获奖名单公布的同时,一丹奖基金会同时启

动了经济学人智库(EIU)的“全球未来教育”指数,该指数从教育政策、教学环境和社会经济状况三大方面确定了16个指标,来评估占全球GDP 88%、全球人口77%的35个发达及发展中经济体如何有效为下一代储备教育所需能力。该指数也研究了当前教育制度为何导致下一代失败的根本原因,并为政府制定教育发展蓝图提供参考。

据了解,首届一丹奖颁奖典礼将于2017年12月在香港举行,届时还将同期举办“一丹峰会”。

志愿服务的专业化发展路径探索

■ 本报记者 张明敏

志愿服务被称之为小投入带来大回报,指的是自愿贡献个人时间和精力,在不为物质报酬的前提下,为推动人类发展、社会进步和社会福利事业而提供服务的活动。

近年来,对志愿服务的重视程度已经上升到国家层面。《志愿服务条例》也将从2017年12月1日起施行。无论是《慈善法》还是《志愿服务条例》,都对志愿服务活动的开展提出了更高要求。

《志愿服务条例》第二十三条更是提出“国家鼓励和支持国家机关、企业事业单位、人民团体、社会组织等成立志愿服务队伍开展专业志愿服务活动,鼓励和支持具备专业知识、技能的志愿者提供专业志愿服务。”

9月21日,“2017年中国专业志愿服务创新发展论坛”在北京召开,50余位来自企业和基金会等社会组织的关心志愿服务的人,共同探寻志愿服务的发展方向。

基础、技能、专业志愿服务

和众泽益志愿服务中心是一家志愿服务支持与咨询机构,对于志愿服务颇有研究。该中心主任王忠平表示,志愿服务从纵向可以分为三类,即“基础志愿服务”、“技能志愿服务”和“专业志愿服务”。

“基础志愿服务”是指提供

聊天、陪伴等一些基础性服务。“技能志愿服务”是指用技能提供服务,比如IT、法务、财务等。“专业志愿服务”是指更多提供一个整体的解决方案,针对一些社会问题提出解决方案,专业志愿服务发展会更加全面、系统。

“专业志愿者服务将会产出更大,回报更多。这是因为专业志愿服务会放大基础志愿服务的效果。”王忠平表示。

而在现实中,志愿服务与社会组织有着密不可分的关系。

中国的社会组织中,不管是协会、基金会,还是社会服务机构,人力资源缺乏是普遍现象,通过专业志愿服务能够有效缓解公益领域人力资源困境问题,服务公益组织也是专业志愿服务的一种类型。

“当前,志愿服务的社群经济正在逐步建立起来,企业具有专业志愿服务的天然优势,搭建一支专业志愿服务队伍,应该让社会资本看到专业志愿服务队伍投资潜力。”王忠平表示。

中国企业大量从事基础志愿服务

《中国企业志愿服务发展报告(2017)》(以下简称《报告》)显示,通过2013年、2015年、2017年三年的调查发现,中国企业大多还是以从事基础性志愿服务为主,而志愿服务的第二、三种

类——技能志愿服务和专业志愿服务的比例并不高。中国企业的志愿服务大多在质量上还有较大提升空间。

王忠平表示,企业专业志愿服务是志愿服务发展的一个较高阶段,也是志愿服务的发展方向。

“企业1万名员工中有30%员工能提供志愿服务,比例就已经比较高了,如果提供志愿服务员工中还有10%提供专业志愿服务,那就已经很了不起。但只要这30%的基础志愿服务和10%的专业志愿服务做扎实,这可能比90%的未能提供专业志愿服务的社会影响力要大得多。”王忠平说。

“不一定企业里面所有员工都去做专业志愿服务,但可以尝试,专业志愿服务一定是志愿服务的更高发展方向。”王忠平补充道。

服务的“共赢”价值

企业更加认同志愿服务创造的“共赢”价值,特别是志愿服务“利企业”的意识增长最明显。

《中国企业志愿服务发展报告(2017)》调查发现,企业志愿者对于企业志愿服务的认知依然是“共赢”。不仅认为企业志愿服务“能够帮助到需要帮助的群体,为社会尽一份力量”(83.51%)和“自我提升,丰富人生阅历,开

阔视野”(82.08%)。“传递正能量,通过身体力行影响更多的人(66.31%)”,而且也对企业也能产生积极的价值。

同时,调查表明,企业员工通过持续参与志愿服务,能够越来越多地认识到志愿服务对于企业价值的重要作用。越来越多的企业认同“志愿服务有利于提高公司的品牌和社会责任形象”、“有利于加强公司内部交流、互动”、“有利于形成和保持更加健康的企业文化”。以上条件都是推动企业志愿服务发展的动因。

看似单次的志愿服务项目,它可能联动企业整体业务,在一个战略性的行动指导下,连接着企业的各个部门。和众泽益志愿服务中心拥有多年的服务经验,将指导企业志愿服务的发展方向 and 趋势,有效推动企业志愿服务的规模化发展。

致力于帮助中国社会实现数字化转型和进步的SAP公司,在志愿者服务上有着独到之处。

SAP企业社会责任部傅琳琳表示:“SAP有着通过提供专业志愿服务实现专业人才奉献社会并创造三赢影响的成功经验,并根据公益休假提炼的专业志愿服务创新及评估模式,体现企业专业技能对志愿服务的推动和成效。”

傅琳琳称:“SAP的员工敬业

度指数原本是80%,实行公益休假后陡增到93%,而每升高一个百分点,SAP的运营利润能提升3800万至4900万美元。这是企业志愿服务创造的‘共赢’。”

联合国志愿人员组织(UNV)中国办公室国别项目主任张晓丹给出的数据似乎也证实了这一点,1美金专业志愿服务投入,可以有5美金产出。

志愿服务正影响更多人

“三师计划”是众泽益志愿服务中心在中国广州推动的一个志愿服务项目,即为一些机构或组织提供“资源拓展师”、“项目规划师”、“团队拓展师”“三师”志愿服务,经过前期实践、中期把控、后期检验,最终全国志愿服务的枢纽型组织中国志愿服务联合会提出要在全国推广“三师计划”,并将该计划写入推广文件和纪要,这被王忠平看作是典型的专业志愿服务典范。

联合国志愿人员组织(UNV)中国办公室国别项目主任张晓丹也表示,UNV希望志愿服务都能被视作是全体人类和国家通过消除贫困和大幅减少不平等与排斥现象来实现和平与发展的一种途径,UNV 2016年到2019年战略框架,即通过“南南合作”与“一带一路”促进中国参与国际志愿服务发展项目。