

“免费午餐”公益广告登上 300 万张火车票!

■ 本报记者 皮磊

8月28日到9月9日,成都东站、成都南站、成都站、双流机场站、乐山站、峨眉车站、重庆北站、重庆站、贵阳北站、贵阳站等车站,将售出不少于300万张正面印有“免费午餐”公益项目广告的车票。这是铁路系统第一次在火车票上刊登广告,也是公益广告第一次登上火车票。

那么,这个公益广告是如何诞生的呢?

多方沟通、思想碰撞

据免费午餐合作与品牌总监邓艳介绍,能做出这样的尝试也是一次次沟通、思想碰撞的结果。“其实最初产生这样的想法还要感谢腾讯公益的小伙伴。我们在7月初和腾讯方面进行线下资源对接的时候,腾讯公益的小伙伴得知我们这边有愿意提供铁路相关资源的志愿者时就产生了这个想法,认为免费午餐项目可以尝试火车票广告。”

有了好的主意,还需要能够支持好主意变为现实的条件。邓艳表示,这次火车票公益广告的顺利诞生主要是基于以下几个条件:第一,在免费午餐项目的资源库里,有伙伴能帮助联系到类似高铁票这样的公益广告资源,数量在20万至50万张之间,这也相当于一种捐赠;第二,今年的99公益日,腾讯公益推出了99公益日线下场景激励措施,提供500万元的资金池支持公益组织做线下传播,单个项目可申请上限为15万元(先到先

得);第三,由于免费午餐项目与生俱来的媒体属性,其本身也有一定的传播优势。

在推动广告落实的过程中,中国社会福利基金会也给予了及时的支持,“因为合同内容的审核、签订、资金的拨付都需要由基金会出面完成。其实这也属于一种定向捐赠,腾讯基金会把支持资金拨付到福基会,再由福基会支付给相关公司。”邓艳告诉记者。

发售带有免费午餐公益广告车票的车站又是如何确定的呢?

邓艳介绍说:“成都铁路局方面把其下辖站点数量以及每个站点2016年度的售票情况告知我们,我们再从中进行选择,最终选定的车站包括成都东站、成都南站、成都站、双流机场站、乐山站、峨眉车站、重庆北站、重庆站、贵阳北站、贵阳站。从8月28日到9月9日,这些车站将共计发售不低于300万张带有免费午餐公益广告的车票。这个过程也涉及公益广告价格的协商、铁路部门的审核等工作,审批的流程、时间也会相对较长。但由于有大家的大力支持,我们还是很顺利地做成了这件事,这也是大家共创的结果。”

另外,邓艳也讲述了此次公益广告最终能够顺利落地的一个细节。火车票正面广告区域面积很小,但如果仅仅印上“免费午餐”几个字可能会造成乘客的误解。邓艳说:“部分乘客可能会误以为其乘坐的车次将提供免费的

午餐,这样的话会给铁路部门带来一些麻烦。因此,铁路部门也帮忙增加了刊登的字数,让免费午餐的理念得到了更好的传播。”

她谈道,现在在上海地铁、北京南站、各地机场、万达广场、北京华联、深圳高尔夫球场等场所都能看到免费午餐的公益广告。“在99公益日这样一个全民参与公益的节日里,大家充分展现了‘有钱的捐钱、有力的捐力、有资源的捐资源’理念,以各种方式参与到公益事业中。”

第三方具体执行

这次公益广告的具体执行、协调工作由北京富力诚文化传媒有限公司承担。据北京富力诚文化传媒有限公司贾先生介绍,该公司主营中国铁路车票票面广告业务,但此次做腾讯99公益日“免费午餐”广告是第一次做公益广告尝试。“从目前各界反响看,我们认为此次铁路车票票面公益宣传是非常成功的。中国铁路作为中国名片、列车作为一种大众交通工具,与公益广告的气质非常吻合,所以产生如此大的社会效益。”

该负责人表示,铁路部门一



开始的确会有些顾虑。“铁路车票作为每位旅客的铁路出行凭证,上面登载的任何信息都会带有一种特殊意义。此外我们一开始并不是特别了解免费午餐这次公益行动,但我们又非常愿意承担每个企业都应承担的社会责任,所以接到免费午餐公益组织的询问后,我们也多方了解信息,核实相关情况,最终得到的反馈及事实让我们很受感动。我们也将此情况反馈给铁路局有关部门,最终在铁路局有关领导的支持下,实现了此次公益宣发。”

据了解,此次发行带有免费午餐公益广告车票的具体数量是根据公益组织提供的活动宣传周期、活动宣传站点区域确定的。虽然每个站点每天的出行人

数无法确定,但根据历史同期各站点出行人次等相关数据,广告公司预测此次公益宣发覆盖人群应该超400万。

“整个过程中,铁路有关部门对我们此次公益广告非常支持,从他们的角度,对我们的文案提出了多次修改意见,并积极协调安排,确保公益广告按时按站点顺利印发。”上述负责人表示,此次公益宣发还未结束,按预测数量、投放站点、投放周期及市场价格推算此次公益宣传,类似的商业广告应该超50万元。“此次公益宣发作为我们企业的第一次尝试,我们不会在此项目上盈利。而且我们配送了近100万车票广告资源,并号召公司全体职员积极参与此次免费午餐行动。”

河北省中小学生心理健康现状调查报告发布 社会组织探索解决青少年心理健康问题

■ 本报记者 王勇

“经济较发达地区(如石家庄市)的中小学生,心理健康状况明显好于经济较落后地区(如张家口市)的中小学生,并存在显著差异。”

9月4日,在2017京津冀慈善展示会社会组织有效参与青少年心理健康发展论坛上,北京丰盛公益基金会秘书长张世杰发布了河北省教育厅教科所心理教研室和北京丰盛公益基金会共同实施的河北省中小学生心理健康现状调查的结果。

中科院心理所教授施建农表示:“流动儿童的心理问题和行为问题特别需要关注。很多调查都能看出来,父母不在身边的孩子很容易缺乏动力、无所事事,自我意识很差,有很强的焦虑意识,作为公益组织,如何联合起来,为这些孩子做些什么,是公益人应该思考的。”

三成学生存在心理健康问题

据张世杰介绍,此次河北省

中小学生心理健康现状调查从河北省9个市学校系统的19所初中和16所小学随机抽取3390名中小学生。其中初中生1976人,小学生1414人。

1976名初中生中心理健康状况正常者有1344人,占总体的68.1%;心理健康有问题者462人,占总体的23.3%;心理问题较严重者170人,占总体的8.6%。

1414名小学生中心理健康状况正常者有1077人,占总体的76.2%;心理状态欠佳者有200人,占总体的14.1%;心理健康问题倾向严重者137人,占总体的9.7%。

初中生最为严重的心理问题包括冲动倾向、恐怖倾向、自责倾向,小学生最为严重的心理问题包括过敏倾向、对人焦虑、恐怖倾向。

初中二年级心理健康状况最严重,一年级次之,初三最好。小学三、五年级是问题多发期。

办学水平较好的初中学生心理健康状况明显好于办学水平一般的初中学生和子弟学校,

并达显著性差异。

17家基金会与青少年心理健康发展相关

青少年尤其是留守儿童心理健康问题亟需关注,但专门从事这方面工作的社会组织并不多。“据基金会中心网统计,截至2017年8月底,全国共有6125家基金会,其中与心理相关的有709家,而与青少年心理健康发展相关的则只有17家。”南开大学周恩来政府管理学院副教授蒋建荣表示。

北京丰盛公益基金会是其中之一,基金会聚焦6~16周岁群体的心理健康状况,发起了心悅行动。

据张世杰介绍,项目已先后在河北滦平县、云南宁洱县、新疆生产建设兵团第十师、贵州大方县有序开展,培训乡村小学心理健康老师1145名。

据滦平县教体局韩副局长介绍,按照5年的长期计划,心悅行动将提供500学时的心理

健康教师培训课程。目前,心悅悦读项目捐赠了312万元的图书;建立了心悅互动乐园两所(滦平三中一所,大屯中心校一所),用于青少年心理健康工作;同时还每年对师生进行奖励。

北京真容公益基金会则通过“关爱儿童成长体育课程”推动艾滋病患儿的心理成长。据该基金会秘书长杨晋介绍,2016年,北京真容公益基金会联合首都体育学院“希望九洲公益团队”共同为孩子们设计了一系列的“关爱儿童成长体育课程”,通过系统的有针对性的体育训练,不仅增强孩子们的身体素质,同时促进孩子们的心智发展、提高其社会性,使其可以更好地融入社会,与他人更好地合作交流。

课程在粉红丝带学校实施后,已经取得了一定的成效。“留守儿童很难,但艾滋病儿童的心理创伤工作更难做。摸索的过程中,很难也很有趣。”杨晋表示。

探索已经开始,那么社会组织今后怎样才能更有效地开展青少年心理健康工作呢?

国家心理咨询师、资深参与式培训师吴群芳建议要做好三方面工作:

一是整合资源。要发动身边的力量,公益不是少数人做了很多,而是每个人做了一点点。二是人才培养。目前整个公益圈人才非常缺,很多知名社会组织都在做人才培养的计划。三是向企业学习。宏观战略也好,绩效评估也好,在不放弃的情怀、价值理念的基础上,尽一切可能向企业学习。

具体操作上,施建农建议:“社会组织开展工作的时候要有意识激励助人发展自我的力量,避免使其产生依赖心理。”

“开展青少年心理健康领域的公益项目不仅仅需要社会组织有一份持之以恒、认真严谨的工作态度,更要有极为专业、安全、高效的科学理论支持,以及各合作方积极主动的配合。我们在此也呼吁更多社会力量能加入这项神圣的事业中,共同发力,协同合作,一起守护青少年群体的心理健康。”蒋建荣强调。