

百威明智饮酒公益片《明智选择》在京首发

2017年9月2日,在公安部交通管理局指导下,全球领先的啤酒酿造商百威英博与中国道路交通安全协会在北京联合举办了新学期第一堂公益必修课,共同庆祝“明智饮酒 拒绝酒驾”倡议发布十周年,并隆重发布2017百威明智饮酒公益片《明智选择》,该活动还得到了中国酒业协会、上海市公安局交通警察总队和上海市交通工程学会的鼎力支持。

百威英博亚太北亚区总裁吉祥在致辞中表示:“倡导明智饮酒就是百威英博的明智选择,十年历程更是一个新的起点,未来百威英博还将继续倡导‘明智饮酒 拒绝酒驾’,持续为道路交通安全出一份力,共同酿造更美好世界。”

据悉,《明智选择》公益影片于9月2日正式上线,以榜样和真实的故事向消费者传达“明智饮酒 拒绝酒驾”的理念。

十年倡导覆盖全国 18 亿人次

公益片《明智选择》从名人、

执法者、酒驾受害者、代驾司机等多重角度,结合每个人的亲身经历及感悟,讲述他们真实的感受和明智选择的故事,向观众深刻诠释了明智选择的重要性——为了自己和他人的平安健康,永远不要去做会让自己后悔的选择。拿起酒杯,就一定要放下车钥匙。

作为中国首个倡导明智饮酒的企业,十年来,百威英博联合各地政府、交警部门、中国酒业协会、上海交通工程学会以及社会知名的公益人士,如姚明、刘翔、李娜、陈奕迅、陆毅、羽泉等,以全方位渠道向消费者倡导“明智饮酒,拒绝酒驾”,从宣传册到公益广告,从中国第一首理性饮酒公益歌曲到一系列公益微电影,直到今天的《明智选择》公益长片。

据不完全统计,全国范围内累计超过18亿人次接受到了百威英博提供的明智饮酒的宣传和教育;宣传覆盖城市从最初的个个数到如今全国近50个重点城市;对餐厅、酒吧销售人员进



行理性售酒培训,覆盖售点超过1万个、人数超过10万人;联合权威媒体、专家开展“未成年人不饮酒”的专项公益活动,向超过1万名未成年人和其家长展开未成年人不饮酒的“家庭对话”;明智饮酒志愿者人数累积超过3万人次。

100 亿公益捐步 打造宣教流动教室

2017年,百威英博携手中华爱心基金会在腾讯公益平台上发起“明智饮酒 安全出行”公益项目,将“明智饮酒 拒绝酒驾”的理念推向新的高度。该项目发动社会公众捐献自己的日常步数,帮助百威英博实现配捐50万元的目标。这笔善款将会投入到公安部交通管理局指导、人民交通出版社承办的“机动车驾驶人交通安全宣教教

育公益项目”中。

“明智饮酒 安全出行”项目一经发起,立即受到众人关注,纷纷慷慨地捐赠出行步数。在线上不到24小时内,就有超过70万人捐出100亿步的爱心。这100亿步爱心也转化成了一套套机动车驾驶人交通安全宣教领域的宣教员,打造交通安全宣教流动教室,提升机动车驾驶人交通安全意识和驾驶技能,营造文明安全的交通运输环境。

(张明敏)

中国发展研究基金会与巴西社会发展与农业部 签署促进儿童发展谅解备忘录

2017年9月1日,正值第九届金砖国家领导人会晤之际,中国发展研究基金会与巴西社会发展与农业部在北京共同举行中国—巴西儿童早期发展对话会,并签署合作谅解备忘录,旨在搭建中巴儿童早期发展对话合作平台,深度交流儿童发展项目的实践经验。

促进儿童早期发展是从源头提升国家人力资本质量、从根本上切断贫困代际传递的有效途径,各国政府对儿童早期发展的关注与投入逐年递增。触及最需要帮助的儿童和家庭,支持并监测儿童早期全面发展,则是打破贫困代际传递的关键所在。我国政府于2015年出台《国家贫

困地区儿童发展规划(2014~2020年)》,明确将“困难地区儿童发展整体水平基本达到或接近全国平均水平”设为发展目标,并纳入工作计划;巴西政府则于2016年在全国推行“幸福儿童计划”,该项目由巴西社会发展部牵头,联合卫生、教育和文化部门共同推行。

巴西第一夫人马塞拉在视频致辞中表达了巴西政府对加强中巴两国纽带的愿望,希望两国伙伴关系长存,共同为促进儿童早期发展的目标而努力。

巴西社会发展与农业部部长奥斯卡·特拉指出,“幸福儿童计划”是巴西社会保护网络组成

项目中的先导项目。它增加了针对儿童早期的公共财政投入,提高了贫困家庭的生活质量,同时巩固了相关社会政策的效果。巴西政府一直以来都十分关注社会问题,致力于改善社会底层贫困民众的境况,“幸福儿童计划”即为其中一例。

中国发展研究基金会副理事长兼秘书长卢迈强调,中国是2017年金砖会议轮值主席国,金砖机制进入“三轮驱动”新阶段,人文交流合作成为新支柱。“中巴两国应当加强交流,相互了解、学习、借鉴双方在儿童早期发展领域,特别是国家层面项目推动和政策制定的经验。”

(张慧婧)

多乐士新品“天然植本漆”首发 倡导绿色低碳理念

2017年8月31日,阿克苏诺贝尔旗下“植本净源,森呼吸”多乐士新品发布会在上海陆家嘴滨江大道的船厂1862剧院盛大启幕。当日,阿克苏诺贝尔中国区总裁、中国与北亚区装饰漆业务部董事总经理林良琦博士、阿克苏诺贝尔中国及北亚区装饰漆业务部市场总监霍筱泰、阿克苏诺贝尔装饰漆中国区零售业务销售总监李海波等嘉宾受邀出席。

当天,林良琦博士宣布,多乐士森呼吸“天然植本漆”新产品全球首发。据悉,该产品依托

多乐士领先环保科技,首创净源乳液,并率先获得美国农业部Biobased生物基认证。

阿林良琦博士还表示,中国经济进入新常态以来,国家对涂料市场的管控愈加严格,环境相关法律法规的接连颁布,让涂料行业成为国家重点监察的对象。在此大环境下,要求建筑、家装产品更加绿色环保的呼声日益增高,这也意味着涂料涂装行业必须顺应绿色趋势,向环保可持续方向快速前进,才能在宏观调控的洪流中不被市场所淘汰。对于阿克苏诺贝尔而言,追求低碳

环保、实现可持续发展始终是业务战略的核心,这既是阿克苏诺贝尔的优势所在,也是未来布局的心之所向和对全社会的环保承诺。

在中国,多乐士从推出第一只抗甲醛墙面漆,到首创“无添加”理念,再到“森呼吸”系列的问世,前后共历经十多年环保创新之路。直到今年,多乐士迎来了新的里程碑——多乐士森呼吸“天然植本漆”,这款产品的问世将继续引领多乐士在涂料行业的可持续发展。(张明敏)

恒昌认捐 20 万元 扶贫基金会爱心包裹

2017年9月1日,中国扶贫基金会与恒昌公司在京举行恒昌“温暖家+”爱心包裹捐赠仪式,中国扶贫基金会副秘书长陈红涛、恒昌公司企业代表等出席仪式。仪式上,恒昌公司宣布捐赠20万元用于爱心包裹项目,解决贫困地区学生基础文具、过冬物资不足的问题,同时借助99公益日号召社会公众参与捐赠。

中国扶贫基金会资源发展部主任助理黎钊表示,这一组组数字背后凝聚着每一位捐赠人、合作伙伴、志愿者的贡献与付出。以恒昌为代表的企业单位用行动践行了爱心包裹“推动全民公益、促进社会和谐”的使命,爱心包裹带给孩子们的不仅仅是一份物质上的帮助,更是一份陌生人的礼物,让他们深切感受到了社会的温暖和关爱。同时,出席此次捐赠仪式的恒昌公司企业代表也表示:“青少年是国家的未来,少年强则中国强,恒昌致力于整合各方公益资源,构筑以企业的公益行动驱动青少年发展的公益生态圈。”恒昌希望通过此次爱心包裹认捐,惠及更多贫困地区的孩子们,点燃更多青少年儿童梦想。

据了解,爱心包裹项目是中国扶贫基金会发起的一项全民

公益活动,自2009年4月26日启动以来至今已经成为动员社会力量参与扶持贫困学生的公益品牌。8年中累计有20万家企事业单位和269万名个人直接参与,捐赠善款超过5.3亿元,惠及466万名学生,平均每两分钟就有1个孩子得到帮助。

同时,爱心包裹项目也是一个社会组织动员社会力量参与扶贫的典型项目,以“一对一捐赠的高透明度模式、100元的低门槛捐赠标准、便捷的捐赠方式”等特点积极传播全民公益理念,广泛动员社会力量,参与项目捐赠。项目主要致力于改善贫困地区农村小学生综合发展和生活条件,给孩子们送去一对一的关爱,圆孩子们的童年梦想。

以实际行动探索“普惠金融”本质的恒昌公司今年发布公益“金融家+”战略,此次“温暖家+”爱心包裹捐赠,正是在“温暖家+”项目下,继恒昌爱心员工捐赠温暖物资的“温暖箱”活动的后续和延伸。

据悉,在接下来的“99公益日”期间,恒昌也将会继续号召恒昌公司内部广大员工为“爱心包裹”加量,让每一个善意捐赠的爱心变得更强大,同时也能够让更多的孩子受益。(徐辉)