

1 家退出 4 家被约谈

网络募捐平台首次大考放榜

依据《慈善法》的规定,2016年,民政部通过公开遴选指定了13家慈善组织互联网公开募捐信息平台(以下简称“平台”)。

《慈善法》快要实施一周年了,这些平台运转的怎么样,能否满足慈善组织和网友的需求?

近日,按照《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》、《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》(以下简称“两项标准”)有关规定,13家平台递交了2017年上半年运营报告。

民政部依据新出台的两项行业标准,兼顾日常巡检、投诉举报受理情况,组织专家对各平台的2017年上半年工作报告及运营情况进行了评审和质询,约谈了4家平台,同意了1家慈善信息平台因战略调整提出的退出申请,该平台不再作为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台。

而据统计,1~6月,13家指定平台共为全国两百多家公募慈善组织及其合作机构发布募捐信息超过1万条,筹集的善款超过7.5亿元。

上线项目过万
盼与更多公募慈善组织合作

为慈善组织发布公开募捐信息,是平台的根本职责。根据统计,13家平台2017年1~6月在线的项目超过1万个(含部分重复数据,即同一个项目在不同平台开展公开募捐),过半平台的项目超过100个。

项目最多的是腾讯公益网络募捐平台(以下简称“腾讯公益”),有7610个项目线上筹款,其中新上线项目5621个。在筹项目中由公募慈善组织发起的项目共2036个,其他项目则通过非公募组织、个人与公募慈善组织合作的方式实施;其次是新浪微公益,有项目1047个;再次是蚂蚁金服公益平台的660多个。

这些项目来自不同的具备公开募捐资格的慈善组织。腾讯公益对接的最多,截至6月30日,共有237家公募慈善组织注册,其中2017年1月1日至6月30日新注册的有35家。

要知道,据中国慈善联合会的统计,截止到6月30日,全国认定的慈善组织也就只有916家——这其中很多还没有拿到公开募捐资格。

除了腾讯公益这样早就与众多社会组织有合作的平台之外,由于平台的定位是为全国的公募慈善组织合作筹款,所以一些新的平台已经开始加速引入更多的慈善组织。

新华公益服务平台目前已经与34家公募慈善组织建立了合作;联劝网以前是上海联劝公



益基金会通过分享公募权支持草根社会组织的募款平台,现在也开始转变运营模式,计划引入更多的慈善组织。

多个平台在报告中均提出,希望能够加快“慈善组织登记证书”、“公开募捐资格证书”两证的实施进度,以使平台能够与更多的机构合作。

筹集善款超7.5亿元
数亿网友捐赠

在上线项目的同时,开通在线筹款功能成了13家平台共同的选择,这与两项标准的规定不谋而合:平台宜开通在线募捐支付功能并提供技术保障。

13家平台上半年总的筹款额超过7.5亿元。腾讯公益3.3亿元,蚂蚁金服2.1亿元,淘宝公益1.22亿元,除了这些人们印象中的大平台之外,一些具有自我特色的平台也表现不俗。

广州市慈善会慈善信息平台升级后筹款4863万元;轻松筹为266个项目筹款1947万元;联劝网为384个项目筹款1453万元。

这些善款来自于亿万网友。借助平台所在公司的巨大流量,部分大平台实现了过亿人次的捐赠。

2017年上半年,淘宝公益有2.85亿人参与捐赠,捐赠次数达到25.18亿次,这其中捐赠的主力军已由80后开始逐步过渡到90后,两个年龄段群体的捐赠总额占到了全部的71%。

而部分小一点的平台虽然捐赠人次不够多,但却实现了单笔平均捐赠额的突破。

作为一个专门的单独的募款平台,联劝网目前注册捐赠人数超过11万人,平均每笔捐赠金额约为129元。

还有一个有意思的地方,根据联劝网的统计,在时间上,其捐赠高峰分别在14时、12时、20时。与此同时,凌晨1~6时依然有捐赠,显示出互联网的无限可能性。

轻松筹在2017年第一季度的人均支持金额为16.97元,第二季度则达到了25.87元。

推出特色公益产品
呈现无限服务可能

对于慈善组织和捐赠人来说,证实慈善组织及公开募捐信息的真实性和获得互联网公开募捐信息服务是基本需求。

依据《慈善法》,民政部建设了统一的慈善组织信息公开平台——慈善中国,满足了前者;而平台的运营与监管则保证了后者。

但这是基本需求,如果需要更丰富多样的服务,该怎么办呢?平台通过前期实践已经给出了部分答案。

一方面,背靠“大树”的平台,积极利用“大树”的资源,开发了多种公益产品。

腾讯公益的99公益日活动,通过资金配比,将基金会、社会服务机构、企业、捐赠人等链接起来,使静态的信息发布动起来,极大地调动了各方参与的积极性。

蚂蚁金服在旗下支付宝平台全面上线“蚂蚁森林”,通过虚拟种树的游戏方式,提倡环保公益。1月春节期间用户通过蚂蚁森林得福卡活动,鼓励用户参与公益捐赠,该月蚂蚁金服公益平台捐赠金额比同期增长215%。

新浪微公益尽管上半年的筹款额不到800万元,但其借助微博的影响力推出了每月20日的星光公益日等一系列的明星

公益倡导活动,推动了公益理念的传播。

另一方面,独自生长的平台可以与其他平台合作,为慈善组织互联网公开募捐提供更多服务。

新华公益在线募捐服务平台上半年先后在郑州、江门、新乡、武汉、泰州、扬州、无锡、常州、重庆、枣庄、南昌等11个城市与近2000家社会组织通过路演推介平台,推动了优质公益产品与社会需求的有效对接。

轻松筹也在报告中提出今后将与建设银行、中国移动、中国人寿等其他App合作,为公益项目展示页面引流。

值得思考的是,在13家平台主动引入资源开发公益产品的同时,非平台的互联网机构完全可以主动设计公益产品,与平台合作,参与到公益事业中来。

腾讯新闻推出的“新闻+公益”项目即是如此。在报道公益类文章的同时,会帮助报道对象去申请腾讯乐捐,并将公益链接及二维码附在报道中,最终在腾讯客户端进行推送。

世上无难事,只怕有心人。尽管腾讯新闻与腾讯公益有一定关联性,但这并不意味着其他的互联网机构不可以设计实施这样的项目。

自我监管+约谈4家+1家退出

在取得不菲成绩的同时,平台在运营过程中也出现了一些问题。面对这些问题,一方面平台自身建立了举报处理机制;一方面民政部加强了对平台的监管。

2017年上半年,腾讯公益共收到10次举报,主要举报内容包括:1、公益组织不及时主动地发布项目进展、月度反馈报告;

2、公益组织在项目页面提供的联系电话失效,无法联系;3、对公募慈善组织收取一定比例管理费(法律规定范围内)表示不理解。

蚂蚁金服公益平台2017年上半年共收到7次举报,主要围绕以下三个方面:1、项目设计是否能真正解决受助群体长期问题,呈述材料是否详尽真实;2、公开募捐项目,尤其是热点事件相关筹款项目,是否存在重复募捐问题;3、慈善组织是否能第一时间详尽地提交项目执行进展。

2017年1月份,淘宝公益处理了一个挂靠基金会合作终止的案例。在基金会通过正式发函告知终止与其挂靠的某项目的公募合作后,平台按程序终止了该项目在平台上的在线筹款。

在平台自我监管的同时,民政部也加强了对平台的监管。据相关负责人介绍,截至7月中旬,民政部收到了多起关于非法公开募捐的举报,其中涉及1家指定互联网公开募捐信息平台,8家非指定平台,均依法依规做了处理。

举报有关主体通过指定的互联网公开募捐信息平台开展非法募捐的有13件(其中部分是重复举报),涉及对个人救助和公开募捐区分不清、审核不严、违法开展公开募捐等,民政部对相关平台进行了约谈,要求其进行整改。

8月1日实施的两项标准提出,平台每半年接受全国慈善工作主管部门考核1次。

考核未达标,或日常运营中出现违规行为的,予以约谈、限期整改。1年内不达标或违规处理累计2次,或产生重大社会负面问题,或出现重大网络安全事故的,取消指定,2年之内不得重新申报。

民政部依据新出台的两项行业标准,兼顾日常巡检、投诉举报受理情况,组织专家对各平台的2017年上半年工作报告及运营情况进行了评审和质询。

在肯定腾讯公益、淘宝公益、蚂蚁金服公益、新浪微公益、新华公益服务平台上半年工作业绩的同时,民政部社会组织管理局要求联劝网、广州市慈善会慈善信息平台、公益宝进一步拓展服务地域,为更多慈善组织提供信息发布服务;约谈了轻松筹,要求切实规范个人求助,引导其与具有公开募捐资格的慈善组织对接;约谈了百度慈善捐助平台、京东公益平台、基金会中心网,要求加快平台改造与完善,开放自身优势资源,创造与公众预期相称的工作业绩;同意了1家慈善信息平台因战略调整提出的退出申请,该平台不再作为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台。