

调查

■ 本报记者 菅宇正

近六成网友在“99 公益日”活动中进行过捐赠

7月18日,腾讯对外公布了第三届“99 公益日”的整体活动框架和规则,与去年相同,腾讯拿出1.9999亿元的同时,依旧引入企业资金配捐,与公众爱心捐赠形成1:1:X的配捐模式。

2015年9月7、8、9日,首届“99 公益日”正式开始上线,3天时间,腾讯共拿出9999万元配捐资金,与众多公益组织一起,以网友捐1元,腾讯配捐1元的方式助力参与活动的众多公益项目。最终,共计有2178个公益项目上线,205万网友参与,募款金额超过1.279亿元。

1:1的配捐模式,以及腾讯社交软件所拥有的高效传播和广泛受众,“99 公益日”吸引了越来越多的公益机构参与,2016年第二届“99 公益日”活动中,腾讯将配捐资金提高到1.9999亿元,并且引入更多企业的配捐资金,与公众捐赠形成了全新的1(公众捐赠):1(企业配捐):X(腾讯配捐)配捐模式,这意味着上线的公益项目可以获得更多配捐资金,第二届“99 公益日”,共有3643个项目上线,677万人次捐赠,3.05亿网友善款捐赠总额。

与双11、618等电商平台人为创造的全民购物狂欢节一样,“99 公益日”在腾讯的全力推动下,成

为了公益行业的盛大节日,正在吸引着更多的公益机构和企业参与。

已经越来越成为很多公益机构每年的重要目标和筹款阵地,甚至有很多公益机构提前半年便着手准备,希望通过3天的资金配捐公益日,完成全年的筹款目标,而一系列围绕“99 公益日”筹款技巧、传播方式等开展专门的培训课程,主题沙龙的培训机构更是日益增多。

与此同时,质疑声也此起彼伏,有人认为在短短3天时间,进行集中式的公众劝募行为,是在过度消耗公众的善心,而高额配捐资金的诱惑,让公益组织形成了以筹款为最终导向的项目设计形式;也有人认为“99 公益日”所呈现出的公众参与数据并不真实,这样的活动,依旧停留在行业内人士自娱自乐的状况,很多公益机构为了拿到更多的筹款,组织数量可观的团队进行“刷票”行为,目的只是为了拿到配捐资金,并未真正触及到更大范围的公众。

如今,第三届“99 公益日”的规则已经开始公布,又一年的公益狂欢即将拉开。《公益时报》联合凤凰公益和问卷网推出本期益调查:“99 公益日”,你如何看待这场“公益狂欢”?

本次益调查从7月19日开始,

截止到7月24日上午10点,结果显示:有66.3%的受访者表示在过去2年时间里通过不同渠道对“99 公益日”有所了解,有33.7%的受访者表示对于“99 公益日”并无了解。

56.76%的网友表示在“99 公益日”期间为腾讯公益平台上线的公益项目进行过捐赠,另有43.24%的网友表示在该活动期间并未对任何一个项目进行捐赠。

对于“99 公益日”是否能够真正实现全民参与公益的目的,60.04%的网友持肯定态度,认为这一活动一方面可以实现公益项目的迅速、广泛传播,另一方面也让公众可以便捷参与;但也有22.76%的网友持否定态度,认为高强度集中曝光反而会让公众对公益产生负面认知。

对于公益行业、公益机构,56.26%的网友认为“99 公益日”是利大于弊,活动所带来的技术创新、企业参与、资金支持都是当前公益行业以及公益机构亟需的,可以极大地推动整个公益行业的发展;16.8%的网友则认为弊大于利,认为“99 公益日”会使越来越多的公益项目以筹款为目标导向,而忽视项目的实际价值和运作,并不利于公益行业及公益机构的长远发展,对善款资源是一种浪费。

网友留言:

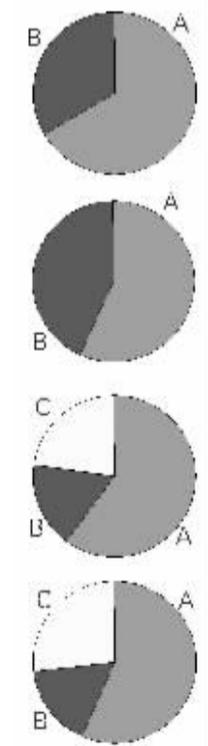
圆月超人: 配捐机制将极大的激活社会组织、基金会的“公开募捐”激情,并且在极大范围内推进公众公益意识培养,对整个国内的公益事业发展起到了非常大的推动作用。

丘小喂: 品牌曝光和公众倡导应该说是企业参与99的重要动机之一,但是如果如果没有相应的营销和传播资源的投入,企图扩大影响力是很难的。

阿正: 过于激进地推动是否会使公众劝募变质,巨额善款募集之后是否能有效监管,如何甄别有效募款的比例等问题需要答案。

纪小予: 再广泛的宣传资源配备,最终还是需要公益机构自身具备打动人的传播能力,以及真正解决问题的项目执行能力,如果自身能力不提升,资源再多依旧无济于事。

- 你是否知道“99 公益日”活动?
 - 知道 66.3%
 - 不知道 33.7%
- 你是否在“99 公益日”活动期间为某一项目进行捐赠?
 - 有 56.76%
 - 从来没有 43.24%
- 对于这样一场“公益狂欢日”,你认为是否能够真正让全民参与公益?
 - 可以,依靠移动互联网技术手段可以实现 60.04%
 - 不可以,公益是日常行为,并非是在某一个特定时间集中参与 17.2%
 - 不确定 22.76%
- “99 公益日”,对公益行业及公益机构而言,你如何看待?
 - 利大于弊。在技术及资金的支持下,可以号召更多的公众参与公益,所以利处更多 56.26%
 - 弊大于利。资金驱使下,公益机构会更重视筹款,忽略执行,而且太过集中会引起公众反感。 16.8%
 - 无法判断,需要在以后的发展中,不断调整。 26.94%



数字

图片新闻



为了给子女周末看望老人提供便利,杭州西湖区翠苑一区在全市率先推出“孝心车位”。此次推出的“孝心车位”共有18个,其中,小区内10个、翠苑一小8个。孝心车位”开放时间为周六至周日8:00-19:00,凡是周末来看望父母的子女,可提前与社区物业预约,并享受免费停车5.5个小时的优惠。未来社区还将对周末来看望父母的子女,实行积分奖励机制。

国内
企业称捐20万
合影后给2000元

据新华社消息,近日,河北省邯郸市一家企业在捐赠仪式上称将捐款20万元给一所希望小学,并举着“中国工商银行20万元”的现金支票模型与受助学生合影留念。之后该企业却声称这个模型只是“道具”,现实中只能捐款2000元。更蹊跷的是,仪式之后这家所谓的“企业”就消失不见,连工商信息都无法查询到。

点评: 捐赠是严肃的事情,无论是捐助方还是受助方,都应该用严肃的态度来对待,不能听到是做好事就忽略应有的流程。

国际
近视农村学生只有17%有眼镜

据《工人日报》报道,陕西师范大学教育实验经济研究所开展的农村地区学生视力保护项目“看清未来”的有关调查显示,近视的农村学生只有17%有眼镜。也就是说每六个近视的农村孩子,只有一个佩戴了眼镜。

点评: 从解决读不起书到应对读书过程中出现的各种问题,教育类公益项目需要根据现实情况不断进行调整,才能真正发挥作用。

国际
2100年112亿人将争资源

据中国新闻网报道,联合国日前发布的《世界人口展望》2017年修订版报告显示,世界人口数量预计2030年将达到86亿,2050年达98亿,2100年达112亿。而一个引人注目的预测是,印度将在2024年超越中国,成为世界第一人口大国!

点评: 公益事业的根本着眼点是人,人口成为红利还是负担,不仅是政府需要考虑的,也是公益行业的项目出发点。

环保
我国将禁止
进口24类固体废物

据《人民日报》报道,今年年底开始,我国将禁止进口废塑料、未经分拣废纸、废纺织原料、钒渣等24类固体废物。2020年我国将淘汰公约要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用,2021年起荧光灯、含汞电池将不被使用,2032年将关停所有原生汞矿的开采。

点评: 在过去特定的发展阶段,进口可用作原料的固体废物在弥补国内资源短缺方面发挥了一定作用,但随着经济社会发展水平不断提高,“洋垃圾”引发的问题已经到了必须解决的时候。

1 周慈善捐赠

(制表:王勇)

(2017年7月17日至2017年7月23日)

时间	捐赠方	金额或物资数量	捐赠方向	受赠方
2017年7月17日	湖南建工集团	300万元	抗洪救灾	湖南长沙洪灾受灾地区
2017年7月18日	Sivantos集团	1500万元款物	消减听力障碍	中国残疾人福利基金会
2017年7月19日	碧桂园集团	2000万元	贫困村创建新农村示范村	广东省志愿者事业发展基金会