



卢磊/文

北京社会管理职业学院社会工作系讲师

社会工作介入农民工服务的困境与建议

自上世纪70年代末改革开放以来,伴随着农民工群体的产生和农民工社会问题的不断凸显,农民工社会福利和社会服务日益得到关注,也逐步积累了社会工作介入农民工服务的基本经验。同时,我们亦要清晰地认识到社会工作介入农民工服务存在的困境和阻力。

农民工依然游走在社会福利政策边缘,应健全农民工相关社会政策法规,将其纳入福利服务体系,加大社会工作服务供给力度。

在一个国家或地区,社会工作总是与一定的社会福利制度相联系的,它是社会福利制度的组成部分。社会工作是在社会福利制度下运行的,也是社会福利的传递体系之一。而农民工问题属于典型的制度性社会问题,亟须进一步调整和完善农民工相关社会政策。因此,应实质性地建立与完善惠及农民工的社会政策群或全面纳入现有政策体系。

将农民工服务纳入政府公共财政支付机制和政府购买服务机制。在积极实施《社会工作专业人才队伍建设中长期规划(2011-2020年)》中“农民工社会工作服务工程”的同时,应力推政府购买农民工社会工作服务成为长效机制,保持较为充足的购买力度和稳定性。同时,政府购买农民工服务机制应充分考虑需求导向的基本原则,项目设计和申请应以服务对象的需求为先,对于持续存在的服务需求应持续给予购买或引入到城乡社区农民工常规性服务中。

以农民工为主要对象的民办社工机构较少,基层社区服务农民工的能力不足,应积极引导社会组织参与农民工服务,增强社区服务能力。

民办社会工作服务机构和基层社区组织是农民工社会工作服务的两大服务载体,因此应加大培育发展为农民工服务的民办社会工作机构,加强社区治理体系建设。但是,我国以农民工为主要服务对象的民办社会工作服务机构还比较少,并且存在着发展不均衡的问题,社会组织发育程度还不高,在专业发展、资金筹集和税费负担等方面还面临着较为实际的问题。基于此,应当在实际操作层面放开和支持社会工作服务机构的成立和发展,并遵循民政部提出的培育发展和监督管理并重的原则,

给予其政策优惠,培育发展一批运作规范、专业化程度高、包含农民工服务的社会组织。

同时,还应立足社区,确实将农民工服务纳入社区服务体系,并在此基础上通过社会工作者职业水平考试、社会工作继续教育等多元方式增强基层社区工作者的专业服务能力,提升基层社区服务农民工的专业化水平。

农民工社会工作人才数量不足,经验乏力,应培育建立一支具有良好价值理念和专业技能的人才队伍,并积极组织动员志愿者参与农民工服务。

农民工社会工作是我国社会工作服务体系的新内容,在目前的社会工作教育中还没有较为系统和完整的农民工社会工作教程甚至相关课程还处在空白阶段,因此人才培养存在较大不足,相关培训也比较缺少且存在一定程度上的人才流失问题。我们需要在这一现实基础上,借鉴其他领域经验,准确把握农民工社会工作及其专业人才培养发展趋势,将农民工社会工作纳入高校专业教育课程,培养服务农民工的专业人才,提供良好的福利待遇和职业发展空间。

基于社会工作者引领志愿者的“双工”模式的基本经验,应鼓励、组织和动员志愿者参与到农民工服务中,并尽力避免志愿服务稳定性和连续性不足等突出问题,建立多元化的志愿者队伍,发掘和整合不同层面志愿服务力量,统筹协调好志愿服务工作,建立和完善志愿服务激励制度。

农民工的社会工作服务缺少可鉴经验、创新乏力,应鼓励同领域服务创新的研讨交流,并依托行动研究形成系列本土研究成果。

社会工作部服务农民工服务还尚处探索阶段,基本上较多沿袭使用社会工作三大直接服务方法及部分间接服务方法,缺少基于农民工特殊性和本质需求的服务创新。这也是制约农民工社会工作发展的最大瓶颈之一。笔者认为,社会工作组织和社会工作者不能囿于具体服务工作,还应在服务反思中积累研究素材并积累原始经验。同时,应定期组织开展农民工社会工作相关的研讨会,加强社会工作研究在其中的作用,推动实现研究者和实务工作者的强强联合,总结和提炼农民工社会工作本土化研究成果,推进社会工作的本土创新,并积极贡献于国际社会工作发展进步。

民间公益,说到底,是草根如何自强



冯永锋/文

南京大学发起人

国人谈及公益,经常说两句话。一句话是,“等我有钱了,我就来支持你”。另一句话是,“等我退休了,我一定来帮忙”。但事实上,真正的捐赠者,往往是那些在困难时候还能够帮助别人的人,而不是优裕时才肯施舍几文钱的人。因此,让更多的人愿意成为捐赠人,让更多的人愿意在未退休时也成为公益志愿者,必须要草根公益人自主自强起来。

草根公益人当自强,要互助,有什么办法呢?

第一,当然是把自己置身于全开放、全野性的社会丛林中。只要有一天不被丛林所消灭,就要把丛林当成自身生命能量的主要来源,就要把丛林当成练习自身博弈技能的主要战场。所有躲避、出逃、隔阂、绝缘的诸多所谓修行法门,都不可能让身体强壮、心灵健康、武

艺高强,只有在战斗中才可能学会战斗,在与风险的搏杀中学会求得安全,也只有在真实的对攻中,分清了什么是战友,什么是对手,什么是阴谋,什么只是浮云。

第二,当然就是要“众筹”,筹资源、筹伙伴、筹经验、筹勇气、筹持续的进取心。众筹给了所有公益人独立成年的机会。一个公益人,要永远把自己处在不确定性中去求得小成果和小胜利,要永远把自己处在拓展和扩张的心态下,只要所关注的问题还有没解决处,这事情就不能停止下来。只要由一个所关注的问题发现了另一些同样需要关注的问题,那么扩张和推进就不能停止。

第三,当然是要善用工具。如果世界是一场战争,那么,战争的真谛就是“对方越害怕什

么,你就越要用什么”;“盟友越喜欢什么,你就越要做什么”;“公众越真心支持什么,你就越要与公众一起实现什么”。因此,当前的好工具,除了互联网众筹、线下活动、自媒体应用、法律工作者结盟、媒体深度合作之外,对于金融工具的善用,对于伙伴意愿的助成和激发,也是非常重要的。

在这一切众生都在做公益的时代,每个人的社会角色在随时转换。就拿我比较熟悉的环保领域来说,中国几乎所有的人都是环境难民,因此,与其说是环保行动者在服务社会,不如说是大家的共同作战,一起保护环境,只是有些人投入得早一些,有些人投入得晚一些;有些人拿生命在投入,有些人在用其他的能量投入。这种基于整个社会间的能量互助,才可能是草根公益、民间公益、传统公益的本质动力。

我观察中国的民间公益,很多时候,是大家对非常好用的工具应用得太缓慢、太稀松,有些人老觉得有些工具只有“社会创新者”才能应用,有些人老觉得有些工具是有资源的人才能应用,却不知道,其实所有的工具,都是社会开发出来给草根公益人的最好的支持。公益人的诸多困境,其实是自己的限制导致。

企业公益的启示



崔子研/文

资深公益人

据笔者所知,国内公益组织筹集捐款有三种策略,一是众筹,二是大客户,三是众筹兼大客户。当然还有就是政府购买,但暂时不是主流,也许在不久的将来会成为趋势。至于社会企业、商业运作等目前还在笔墨官司阶段。目前倒可以探讨一下企业作为大客户大捐方的启示。

近日“国酒茅台·国之栋梁希望工程圆梦行动脱贫攻坚三年公益计划”宣布在未来3年共出资3亿元人民币,帮助全国6万名寒门学子圆梦大学。这些数字并不复杂,这一善举令人振奋。全国40多家媒体进行了报道,赞声不断,好评如潮。之所以如此,大概是企业的

公益激发了人们的思考。

首先,企业要有视野。现在经常提到人的“三观”问题,其实企业也该有经济观、政治观、社会观、文化观等,经济要创优,政治讲大局,社会尽责任,文化争先进。大企业也好,小企业也罢,在经济上创优同时,响应党和国家的号召,紧扣脱贫攻坚的战略主题,与时代同呼吸共命运,以实际行动践行企业社会责任,这是企业该想到的。通过这些所创建的企业文化必定是先进文化,而先进文化又会促进企业的高品质发展。如果只追求自身的经济成果,而忘却其他,视野窄了。

第二,重视教育的企业是

有远见的企业。一个民族、一个国家、一个区域、一个家庭,要想发展,拼的就是教育。有了教育,才有工业农业国防、科技文化环保等的发展。千年大计,教育为先,谁认识到这一点,做到了这一点,谁就发展进步,否则就停滞落后。企业发展自身也是靠教育的滋养,人才的撑持,企业是教育的既得利益者。企业从教育入手履行社会责任,说明企业对教育的深刻认识,是尽历史责任、国家民族责任,是有远见的。

第三,重视青年成长成才的企业一定有未来,而青年强则国家强。《中长期青年发展规划(2016-2025年)》是我国青年事业的第一个国家规划,培养造就青年人才刻不容缓。一个企业,在做慈善的时候,有多种选择,可以解决现实问题、历史问题,也可以选择既是现实问题又是未来的问题。所以,帮助青年的未来,让他们进行社会实践、创业就业等是一种公益方向的选择。教育的目的是成为有用之才、栋梁之才,关注青年学生的长远发展,就是更加重视未来。这种意识,反用于企业自身,也正是未来文化。重视未来,就一定有未来。