

# 上海国际绿色电影周举办绿色电影盛事

2017年7月27日,主题为“用影像承载记忆、用镜头保护未来”的首届上海国际绿色电影周在上海电影广场正式揭开帷幕。7月27日至8月2日期间,将会有超过40部国内外绿色环保主题的电影在电影周期间展映。

“非法野生动植物贸易已经是全球最严重、最危险和最具破坏性的国际性犯罪活动之一,严重威胁着很多濒危物种的生存。对于野生动物制品的消费正在快速的将大象、虎、犀牛和穿山甲这样的物种推向灭绝的边缘。”国际爱护动物基金会(I-FAW)亚洲地区总代表葛芮说。

为了让更多的人了解野生

动物的生存现状,了解野生动物贸易最终会导致物种灭绝的严重危机,国际爱护动物基金会与上海国际绿色电影周一同发起“你的世界有我”宣传活动,并邀请众明星为濒危物种发声。吴尊、王嘉、张杰、张丹峰、尹正、谢娜、成毅、李晨、钟楚曦、张子枫等众明星一起为包括大象、犀牛、老虎、穿山甲、虎鲸、藏羚羊、金雕、雕鸮、黑颈鹤以及金刚鹦鹉这些濒危物种代言,号召公众拒绝并抵制消费野生动物制品,拒绝观看动物表演,关注栖息地保护,一同爱护我们共有的地球家园。

上海国际绿色电影周的发起人、伊迪传媒总裁素娃表示:

“上海国际绿色电影周由中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)联合上海市文化广播影视管理局共同主办,北京伊迪传媒承办,是一场中国电影人为自然保护而发起的文化盛事,用影像唤醒公众保护动物的意识,并鼓励各界人士参与用镜头保护自然与我们的未来。我们将努力联合世界绿色生态电影业界共同发声,融合独有的资源、资讯、资金优势,成为绿色生态电影的孵化器和推广者。”

葛芮说:“我们很高兴此次能够和上海国际绿色电影周合作,同时也感谢各位明星的大力支持。我们希望通过青年意见领袖的发声和电影周这样的文



在公益广告拍摄过程中,李晨曾说:“爱它就让它做自己,自由地释放天性,翱翔于天空中。请不要捕捉、买卖、饲养野生动物!”

化活动让公众有机会通过影像的方式,更快、更直观地了解野生动物面临的危机和每一个消费者应该承担的责任。我们希望

观众带着对自然的敬畏之心,欣赏野生动物的美,从今天做起拒绝购买野生动物制品。”

(高文兴)

## 文献纪录片《那岁月刻骨铭心》捐赠仪式在京举行

2017年7月11日,由环球网、北京翰林苑国际文化传播有限公司联合主办的文献纪录片、大型画册《那岁月刻骨铭心》捐赠仪式暨翰林苑爱国教育基地开馆活动在北京举行,中国传媒大学博物馆、中国人民革命军事博物馆、中国抗战纪念馆、南京大屠杀纪念馆以及国内数所高校接受了捐赠。

据了解,这部文献纪录片从公元663年中日历史第一次交战开始,至1945年日本战败投降结束,展示了日本新闻机构在战时出版的画报1000多本、报纸115份,日本绘制的华夏地图100多幅,日本随军记者拍摄照片的600多张,以及制作团队从美国、日本、南京和日军轰炸中国各城市所购买的大量珍贵影像资料,制作过程中也充分借助了民间力量和资源。纪录片全面梳理了中日两国千余年的战争史,真实地还原了有关日本侵华的历史。

《那岁月刻骨铭心》纪录片出品人、北京翰林苑国际文化传播有限公司董事长林虹谈道,随着社会经济和物质文明建设的高速发展,一些人的价值观取向发生了改变,社会责任感逐渐淡化,甚至一些年轻人对国家的认同也出现了问题。“作为企业负责人和《那岁月刻骨铭心》出品人,我认为,一家成功的企业不应该只追求物质,更要有情怀。

对企业来说精神文化是最宝贵的,而对年轻人来说价值观才是最宝贵的财富。”

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆原馆长朱成山表示,《那岁月刻骨铭心》纪录片搜集了很多一手历史资料且融入了民间力量和资源,其出版和捐赠对民众、特别是对青少年教育来说是一个非常好的教材。中国社会科学院世界史所研究员、中国日本史学会名誉会长、《那岁月刻骨铭心》纪录片历史总顾问汤重南也谈道,通过类似的捐赠活动,能够让越来越多的民众看到这样优秀的纪录片、专业的画册,能够真正还原历史,总结经验教训,让历史悲剧不再重演。

对于此次捐赠活动,北京大学教授、北大东北亚研究所所长、中国日本史学会副会长宋成有在接受记者采访时谈道,目前在青少年成长过程中出现了太多具有吸引力甚至诱惑力的新事物,国外文化对于青少年价值观的影响非常大,此次捐赠的历史文献资料能够对现有历史教学乃至青少年的历史教育起到一定的补充作用。

据悉,今后捐赠行为还将持续并将逐步扩大覆盖范围,而这些捐赠的历史文献将有利于今后在青少年群体中开展更加生动且更容易被接受的爱国教育,有助于帮助青少年树立正确的历史观和价值观。(皮磊)



## 公益人有了自己的双语词典 《公益与发展英汉汉英双语词典》出炉

近日,由中国发展简报编撰的《公益与发展英汉汉英双语词典》在京发布。词典的第一版收集了3000余条中英文公益术语和词条,是国内第一本将公益慈善领域内的关键词条和术语在符合中英文语言习惯和政治文化背景框架下,进行定义和注解的工具资料。

目前,公益发展领域的全球化进程极大推动了中外公益慈善的交流、合作与研究。中国公益慈善界需要更多地了解国际公益的动态和经验,国际公益界也对中国公益慈善的现状

和发展态势越来越感兴趣。然而,语言的障碍仍然是中外同仁沟通交流的掣肘。中外公益领域的践行者和研究者亟需一套常用的、并已达成共识的双语工具书,以此为基础进行沟通、互鉴和创新。《公益与发展英汉汉英双语词典》就是在这样的背景下应运而生的。

本词典英译汉部分主要集中了国际公益慈善工作常用的词汇,并对这些词汇从公益慈善的角度进行了解释;汉译英部分则主要收集了近年来中国公益慈善领域出现的具有中国

特色的一些词汇,并对这些词汇的中国特色的含义进行了详细解释。

中国发展简报创办于1996年,作为一家本土非营利组织,简报以中英双语面向社会发展领域的行动者、公益组织及其在企业、政府和研究机构中的支持者进行传播报道、研究咨询,并提供平台和服务。简报希望这本双语词典能成为服务于公益和发展领域的行动者、研究者和传播者的一个便利工具。

(高文兴)

## 近八成国人奶制品食用量不达标 最担心奶制品安全

2017年7月13日,由中国医疗保健国际交流促进会指导、中国专业母婴健康教育平台干妈育儿联合领先乳企荷兰皇家菲仕兰举行“中国人喝奶习惯调查”结果发布会。调查显示:近八成国人奶制品食用量不达标,且乳品消费的种类单一。我国人均乳品消费水平低的问题再度引起与会人士关注。

2017年6月,“中国人喝奶习惯调查”在京启动,调查采用宏观研究、医学专家访谈以及网络调查相结合的方式,样本覆盖29个省区市,历时一个月,最终获得有效样本5440个,其中54.6%受访者正在哺育0~6岁婴幼儿。调查数据库包括受访者基本信息以及日常食用奶制品情况,经数量分析、交叉分析等专业统计分析得出中国人喝奶习惯调查结果。

“1988年,《中国居民膳食指南》中第一次提出了‘300克牛奶计划’,即我国居民每人每天饮奶300克或相当量的乳制品。这次调查结果显示近八成老百姓喝奶量不达标,这个现状非常值得重视和急需改善。”

中国医疗保健国际交流促进会常务副会长王铁城肯定了此次调查的社会意义。

调查得出三大核心发现:一、近八成国人奶制品摄入量极低;二、超七成中国人日常选择牛奶和酸奶为主,种类单一;三、国人对乳品质量和安全信心不足,影响消费量。调查还显示,影响国人奶制品摄入量少、提升缓慢主要出于“知识匮乏、喝奶习惯没养成、奶制品种类少、谣言”四大原因。其中,国人最担心奶制品的安全问题,占总人数的57.9%,其次是奶源污染和含有激素,分别占45.7%和42.5%,发胖和致癌也是国人摄入奶制品所担心的问题,分别占24.3%和19.4%。

结合该调查数据,北京协和医院肠外肠内营养科主任医师、营养专家陈伟分析指出:“食品安全和虚假谣言严重伤害了国人食用奶制品的信心,任何年龄段的人群都应尊重科学,打消不必要的顾虑,足量、多元食用奶制品。奶类是每个人生活不可或缺的重要部分,是最佳的营养食物之一,可以

预防骨质疏松、缓解便秘等。”

此外,还特别对0~1岁婴幼儿的喂养及奶制品消费做了专项调查。结果显示:超75%的中国家庭对0~1岁的宝宝进行母乳喂养和混合喂养。北京大学第三医院儿科副主任医师张娟提醒妈妈们:1~3岁幼儿仍应补充足量母乳和婴幼儿配方奶粉;有条件的家庭应给婴幼儿摄入婴儿配方奶粉至6周岁。

荷兰皇家菲仕兰中国高级副总裁杨国超在现场介绍,荷兰两万名奶农是公司真正的拥有者,奶农既是公司的老板,又是原奶的供给方,从根本上确保奶源安全和最终产品的品质。“近几年,我们透过菲仕兰、中国农业大学和荷兰瓦赫宁根大学联合设立的中荷奶业发展中心,看到中国乳业发展稳健。我们也一直和行业协会紧密合作,在牛奶的好处和科学选用奶制品方面做了力所能及的科普工作。针对这次调查反映出的乳品认知不到位、认知误区,我们后续会开展相关的科普宣传,希望能帮助老百姓放心、安心喝奶。”(徐辉)