

紫江公益基金会：让公益成为最大公约数

华东师大紫江公益慈善中心公益慈善管理辅修计划启动

■ 本报记者 王勇

7月9日，在第一届公益慈善教育与人才培养高峰论坛上，华东师范大学紫江公益慈善中心暑期课程正式开班，该中心的公益慈善管理辅修计划由此拉开帷幕。

该计划由学校面向在校学生开设。课程学习时间一年，完成学分18分，其中包括必修课和选修课学分各5分，课程论文5分，实践课3分。

这是目前国内十分少有的以在校生为培养对象的公益慈善课程。

面对记者“是否担心培养的学生以后不进入公益慈善行业”的问题，捐资方——上海紫江公益基金会的秘书长陈琳却表示：“我一点都不担心。”

“我非常鼓励管理学院、教育的、工科的等学科的学生都来学这个选修课程。因为只有这样，种下一颗充满活力的种子在这些人心，那么他将来不管是在哪一个行业，他心里这颗种子开花了，他还有多一个选择，就是公益。”陈琳强调。

在这位14岁由台湾负笈美国求学，先后获波士顿大学心理咨询学位、美国南加大(USC)国际公共政策硕士学位的秘书长看来，公益需要跨界人才，公益可以成为人与人、企业与企业之间的最大公约数。

而紫江基金会也正在不断搭建这样一个平台，无论是紫江公益慈善中心的公益慈善人才培养、幸福五号的公共公益空间，还是紫竹高新区CSR联盟的企业社会责任推动。

致力公益理念传播

2016年1月，陈琳正式在紫江基金会上岗，对行业进行摸底成了首要任务。“做任何负责任的决定之前这个都是必须要有。”陈琳强调。

基金会找了瑞森德对基金会的资源做了梳理。依托基金会发起人沈雯所在的紫江集团，向集团的高管、集团服务的紫竹高

新区的众多企业的白领等发放了200多份问卷，了解了他们公益的需求(愿不愿意去做、希不希望有更多资源对接、什么样的项目更愿意参与等)。

基于公益行业的现状、自身的资源，经理事会的决议，最终确定了从公益理念的传播做起。“不是我一个人拍脑袋想出来的。”陈琳表示。

2017年1月，基金会出资设立了华东师范大学紫江公益慈善中心，将目标聚焦到公益慈善人才培养。

设立公益慈善管理辅修计划

在陈琳看来，现代公益要做得高效、更有社会价值，需要复合型人才——需要情怀，但情怀不能当饭吃，要有三头六臂，不仅是筹款，还要会传播、管理、评估等。

巨大的人才缺口需要相应的人才培养机制。紫江公益慈善中心最终将培养目标放到了在校师生身上，陈琳表示是基于以下原因：

首先，是错位培养。目前已经有不少在职人员的培训，“为什么要去做跟人家一样的事情呢，浪费社会资源”。

其次，在学校时可以更纯粹地去学习一些事情，而对来说，这时的公益理念传播也更纯粹一点。

第三，“我们做这个项目希望它是更多跨界的”，而不是仅针对公益从业者。这些学生以后可以更多一个选择，就是公益；或者在企业、政府也能做和公益结合的事情。

“跨界人才很重要，比如我在念国际公共政策的时候做了很多的评估，项目的、政策的评估，这在任何的行业里都是需要的。”陈琳用自己的亲身经历举例。

一个商业人，他同时对公益的情况又有所理解，就会有更多一些可行的方案出来。“如果我们有一个共同的话语体系，有一

个相同的认知基础，聊起天来其实更愉快的嘛！”陈琳表示。

学生在完成10学分的公益慈善管理辅修计划课程学习后，可以进入公益慈善管理人才暑期学校计划，进行为期一周的公益慈善管理特训，深入了解公益慈善管理技术与发展前景。

在此基础上，根据暑期学校师生综合评价，最终选拔出15名同学参加海外研究计划，到包括香港、台湾及欧美国家在内的境外国家与地区学习与实践。

基金会会对中心进行评估。包括招生数量、学生的公益背景、研究情况、转化率等。

“转化率是我提出的，什么概念？选修课学习完后他想要再上更多我们体系里的课程，或者说留下来的比例比较高，相对来说表示他对我们项目的一个认可。”陈琳表示。

中心对这些学生的毕业去向是不做考评的，“但是我希望可以帮他们对接到更多的公益实习基地。”陈琳强调。

公益是一个共同的话题

除了对不同专业学生的公益教育，基金会还将目光投向了白领和企业。

幸福五号是基金会在紫竹高新区设立的集参与、分享、交流为一体的公益实践空间。

“我们调研发现白领之间是需要很多交流的。大部分时间都在上班、通勤，真的没有什么办法交流。”

幸福五号的设立，让交流成为可能，而公益是最好的交流媒介。在此基础上，“幸福图书馆”、“幸福益起读”、“幸福会客厅”等原创品牌项目陆续开展起来，紫米团、紫梦课堂、紫竹之星头马俱乐部等成熟的公益项目也不断入驻。

人与人之间需要交流，企业与企业之间同样需要。基金会出资成立了紫竹高新区CSR联盟。现在有18家联盟单位，包括中广核、英特尔、可口可乐、至纯



7月9日，华东师范大学携手上海紫江公益慈善基金会，举办“使命与担当：第一届公益慈善教育与人才培养高峰论坛”。在论坛上华东师范大学被上海市民政局授予“上海公益基地”铭牌，华东师范大学紫江公益慈善中心暑期课程正式开班。

科技等。

这其中有机企、有国企、有跨国企业。在陈琳看来，“公益是一个共同的话题，没有利益相关性，可以更好地去打破疆界，互相帮忙。”

通过CSR论坛等活动的举办，企业在一起探讨CSR发展趋势及优势，进行优秀CSR案例的经验分享和交流学习活动，建立了联盟内的社会责任工作机制。

“大家都有做好的地方、可以去借鉴的地方，通过这样一个平台，可以帮助那些想要参与公益的企业。”陈琳强调。

做可持续的公益

公益理念的传播推广不是一朝一夕之功，对基金会来说，如何可持续是至关重要的。“这是基金会在摸索的一个主题，我自己也在成长。”陈琳表示。

基金会的原始资金是2000万元，对于是否转公募，陈琳很坚决地表示：“我不打算变公募。我觉得企业基金会天然就是非公募基金会，在我们还没有准备好之前不应该公众筹款。”

项目年年开展，资金如何可持续呢？“基金会开展的项目一

定是要再去对接资源的。”陈琳强调。

今年4月，幸福五号项目正式注册，全称为“幸福五号青年公益发展服务中心”。服务中心可以提供不同的服务，渐渐地形成造血功能。

“这需要时间，在它需要的这段时间，我们可以提供支持。”陈琳表示，“对接资源，我觉得这是我们基金会的角色。”

陈琳认为，筹款的方向应该根据项目本身的情况，每一个项目筹款的来源是不尽相同的。筹的不一定是金钱，可以是其他资源，是资源的置换。

“这个比较考验人，是对我的一个挑战。我要对这个行业更清楚，更清楚大家的需求，然后去做资源的置换。”陈琳表示，“我们很欢迎大家的资源，但是一定要负责任，这才是一个可持续的态度。”

作为由商业转战公益的秘书长，陈琳在规划基金会可持续发展的同时，对自身的规划也很明确：“基金会！我喜欢，而且我觉得很有幸福感！”

“必须要长久才能把基金会做好，既然从第一任开始，就要做到最后一任。如果理事会够信任我。”陈琳表示。



关注社会创新 解读善意中国