

吸金 10 亿的人人公益调查实为新型传销

最近一段时间，利用网络平台，借助电子商务、消费返利、金融互助、爱心公益、高科技生物产品等形式，进行网络传销和非法集资犯罪活动呈高发态势，被骗者几乎遍布全国各地。公安部门对“人人公益”非法传销进行了执法查处，央视等媒体专门进行了报道，起到了警示作用。

以前，消费返利这种事，一般只是超市、商场在做，大家听说过，可能也参与过。但最近一段时间，网上出现了很多全返型消费平台，有的还带有公益性质。所谓全返公益消费，就是你在这个平台的加盟商，像小超市啊、洗车行啊等地方消费 100 元，平台就返给你 99 元，剩下的 1 元，平台拿去做公益。

听起来这是件特别好的事儿，消费者几乎是白得了产品或者服务，还献了爱心。真的有这么好的事吗？来看看一家名叫“人人公益”的全返型消费平台它是怎么操作的。

商家、消费者、平台三方共赢？

去年 5 月，一家名叫“人人公益“的全返型消费平台主办的一场千人产品内测会。会议上，主持人激情澎湃地描绘了一个美好的蓝图，声称在这个平台的运转下，加入进来的商家、消费者、以及平台自身都可以赚到钱，三方达到共赢。此外，他们声称这个项目已经与某公益基金达成了合作平台，还要在 5 年内捐建 100 所希望小学。这样一个听起来高大上并且可信无疑的项目是否真的会达到人人获利人人公益的目的呢？

陈伟波是一家洗车行的老板，去年 12 月，他从人人公益的业务员处得知了这样一个公益消费返利平台，将自己的车行加入了进去。

人人公益的运行模式，是让

加盟商家将顾客消费额的固定比例,如 24%,12%或者 6%,交给平台形成资金池。以消费者消费 100 元，商家交给平台 24 元为例，平台资金池将分期返还给消费者 99 元，另一元拿去做公益，而商家让利给平台的 24 元，也将被分期的返给商家共 23.76 元。对于商家和消费者来说，基本没有任何损失，相反还能额外获利。

试水 4800 元 3 天内获得返利百余元

有这等好事，陈伟波立刻将这个平台介绍给了他的老客户杨海华。杨海华注册了消费者账户后，试探性地在车行消费了约 4800 元，陈伟波就按规则将这单录入了平台，交了 4800 的 6%也就是约 288 元给平台。杨海华没想到，接下来的几天，他真的收到了返利。平台给了他 10 颗爱心豆，一颗爱心豆一天是 5 块多，第一天 50 多块钱，第二就变成 30 多块钱了，金额不是固定的。

杨海华说的爱心豆是平台用来计算的一种虚拟币。在这个平台上，返利并非是现金，而是虚拟币。类似的虚拟币还有天使豆，他们之间的换算关系非常复杂，每消费一元就可以获得一个天使豆，满 500 个天使豆就可以兑换一颗爱心。但是当爱心转化成钱提取时，一颗爱心就不等同于 500 元钱了，每颗爱心的价值由一套看似复杂的算法算出，实际上是每天整个平台的消费金额有关，消费金额越高，爱心值就越高，反之则越低。在项目运行的过程中，每颗爱心值每天的价格在五六元上下浮动。消费者每天能提现的金额，就是根据自己拥有的爱心数量再乘以每天的爱心值，这样的提现将一直持续到消费者的消费额全部返还为止。短短三天内，杨海华就获得了一百多的账面返利。

业务员透露平台漏洞刷单可赚钱

这时，车行老板陈伟波又得知了一个发财秘籍。人人公益的业务员悄悄告诉陈伟波，这个平台有一个漏洞，就是它并不核实消费者消费的真实性，可以通过这个漏洞来挣大钱。对于陈伟波来说，这简直就是一个天上掉馅饼的事儿。

刷单，就是作为消费者虚构消费，例如虚构 100 元消费，如果商家让利款为 24 元，那么消费者给商家 24 元交给平台，而没有真实的消费，同样也可以逐渐获得近 100 元的消费返利，这个获利超过 4 倍。而商家也可以获得将近 24 元的让利款返还，近乎于空手套白狼。

平台一个月吸金 10 亿

在巨大的利益诱惑下，陈伟波立刻注册了一个消费者号，在自己商家账号中注入了两万元。而杨海华也随后跟进，给了陈伟波两万元用于刷单。短短十几天，两人真的都获得了近千元的账面资金。

然而，好景并没有持续多长，到了去年的 12 月 28 日，平台上的爱心值就逐渐降到了零。更让他们没想到的是，在接下来的几个月，平台没有办法进行任何的操作，两人追加投入的刷单的钱最终都打了水漂，杨海华想到了报警。

与此同时，广州天河警方也盯上了这个平台，在经过缜密的调查摸排取证后，4 月底，广州、顺德两地警方在广东省公安厅“飓风行动”的统一指挥下成功收网，一举打掉了这个“人人公益”公司。

经过调查，短短一个月不到，卷入这个平台的商家达到了 5267 户，涉及的消费者达到了 48505 人，从去年 12 月 1 日正式开启项目到月底全线崩盘，短短

一个月吸纳的金额就达到了 10 个亿。

揭底庞氏骗局

这其实就是庞氏骗局的运营模式，用后面会员吸收的资金来掩盖前面的。以这种模式运营，无论如何都没有办法让所有投资者如约获得全部返利，一旦后续没有人投资，平台也就没钱给前面的人返利。而刷单，则成为人人公益平台获取资金的一条重要渠道。

实际上，人人公益在某种程度上就是在利用刷单来积累资金池里的资金。从一开始它就没有任何监管真实消费的手段，默许了刷空单的行为，因为只有这样才能吸引大量的商户和消费者加入，甚至主犯仇某的手下和亲人都在以刷空单的方式套利，刷单额高达 1.5 亿。那么，资金池里的资金这么多，真的会返如约还给消费者和商家吗？事情并没有这么简单。

一方面，平台设立了天使豆、爱心、爱心值这样的概念，目的就是让投资人不能一眼看穿兑换模式，也无法立即回款；另一方面，仇某承认，决定消费者每天提现额度的爱心值的高低，并非完全如宣传一样由平台根据每天消费金额计算出来，而是受到仇某的控制，控制账号达到八个。在项目启动之前，仇某就控制了爱心值。

由此可见，普通的商家和消费者是很难真正如约拿到钱的，拿到钱的是他们的上线，也就是所谓的省级、市级、金牌、银牌合伙人。在人人公益的参与模式中，普通的商家和消费者只是最底层的，其上还有多个代理人层级，要想成为这些合伙人，要么向平台缴纳几万到几十万不等的加盟费，要么手下有多个商家或者消费者，要么是人人公益的员工。在成为合伙人之后，只要发展一个下级，就能够获得一笔

介绍费，同时收取下级消费金额的一定比例。层级越多，发展的人越多，合伙人抽取的钱就越多。这样的合伙人多达 2855 个，可见，资金的大头都被这些代理人层层瓜分。

警方：人人公益是新型传销

警方通过调查发现，人人公益的运作模式其实是一种新型的传销，与传统传销有所区别的是，犯罪行为在网上进行，并且没有实物交易。

人人公益所宣称的公益行动真的去实施了吗？其实他也只是一个噱头而已，公司成立的大半年时间内，也只向某基金打入了 20 万款，远远达不到他声称的资金池金额的 1%，也就是 1000 多万。

在大家的印象中，传统传销的参与者大多数为中老年人，而记者发现，这个平台的参与者却有很大不同，他们几乎都是中青年，他们学历不低，熟练掌握互联网和手机 APP 的使用，能迅速接受新事物。消费者杨海华自身是某名校经济学硕士学历，同样落入了陷阱。

事实上，这类案件的受害者还有可能稀里糊涂的成为了犯罪嫌疑人。

最近一段时间，利用网络平台，借助电子商务、消费返利、金融互助、爱心公益、高科技生物产品等形式，进行网络传销和非法集资犯罪活动呈高发态势，被骗者几乎遍布全国各地。警方介绍，这类新型网络犯罪活动蔓延迅速，有很强的隐蔽性、欺骗性，而且非接触性明显，跨区域突出，取证难打击难，社会危害性极大。对于这类犯罪活动，有关部门在加大打击力度的同时，商家和消费者也要时刻警惕这些披着各类外衣的消费返利活动，否则，不仅得不着利，还可能亏了本。

(据中国社会组织网等)

藏地东风来 润美格桑开 东风汽车公司开展援藏工作十五周年纪实

今年是东风汽车公司开展援藏工作的第十五个年头。一直以来，东风公司党委高度重视，始终以“兴藏有责”的担当和姿态，按照中央第四次西藏工作座谈会安排，倾情、倾心、倾力开展援藏工作，并将其纳入东风社会责任“润”计划总体部署推进实施。东风公司党委书记、董事长竺延风在东风援藏十五周年之际指出，公司要深入落实习主席治边稳藏重要战略思想，展现央企担当，履行援藏责任，为西藏加快建成小康社会贡献东风力量。

十五年来，东风汽车公司带着党和人民的重托，深耕高原，

累积共投入 1.15 亿元资金，打造了 79 个“东风特色”援藏项目，推进着当地民生、医疗、产业、文化、教育等各个领域的发展。

筑起高原上的“东风城”

在贡觉县城，沿着县城唯一的主干道阿嘎路向南走，由东风公司援建的东风宾馆、东风和谐广场、东风路相继映入眼帘。

十五年来，东风公司按照“向民生倾斜、向基层倾斜，突出智力援藏、医疗援藏、文化宣传”的工作原则，还先后在贡觉县援建了县委综合办公楼、富康路、凯旋路、嘎林路、县小学教师周转房、

小学学生宿舍、农牧民文化活动中心等基础设施，极大地改善了当地基础设施落后的面貌。

播洒健康授之以“渔”

从 2003 年开始，东风公司充分利用东风总医院的资源优势和技术优势，先后选派 9 批共 30 多名业务精湛的医务工作者到贡觉县人民医院开展医疗援藏。

在东风医疗队的协助下，贡觉县人民医院建立了抢救室、手术室、产检室、诊断室、输液室、远程医疗系统等设施。通过“传、帮、带”，一些新的医疗项目，如剖腹产横切口术、血液疾病新型诊断、

消化呼吸疾病新型诊断等，已被贡觉县医护人员熟练掌握。

因地制宜激发“造血功能”

贡觉县夏龙绿色农畜产品专业合作社是东风公司投资支持的产业援藏项目，由一个年产值 40 万元的小作坊变身为如今年产值 500 万元的典范工程，在促进贡觉特色产业发展的同时，还解决了部分农牧民的就业问题。

十五年间，东风先后援建了糌粑加工厂、藏香加工厂等，极大提升了当地百姓收入水平，将产业援藏从“输血”变为“造血”。

重教兴文树立“文化灯塔”

2014 年，东风公司联合贡觉县财政设立“东风润苗基金”，每年出资 40 万元，帮助考入内地高中班和大学的贫困学子实现读书梦，三年间累计资助学生 203 人。

东风还利用自身文化教育资源，组织贡觉优秀教师到东风相关单位进行培训学习等，积极促进贡觉文化教育事业的发展。

援藏十五年，东风用一个个数字、一件件实事，让藏族同胞真切感受到了“东风化雨，润泽四方”的温暖，让象征幸福的格桑花盛开在雪域高原。(于俊如)