

全国首个中学保险教育项目步入十周年

2017年5月20日,“中国中学保险教育项目”十周年颁奖典礼暨“保诚杯”保险与安全知识竞赛在珠海举办。活动由中国社会科学院保险与经济发展研究中心、英国保诚集团主办,中国中学保险教育项目工作组支持,北京师范大学珠海分校协办。来自北京、上海、江苏、四川、广东等省市近200名师生参加了活动。

“中国中学保险教育项目”是在2007年由保监会、中国社科院和英国保诚集团启动的全国首个旨在全国中学生群体中普及保险知识,树立和提高学生风险、安全和保险意识,提升学生自我认知和规划未来的综合素质的公益教育项目。

多年来,项目组秉承公益性、服务性和创新性的工作宗旨,通过深入调研,研发教学读

本,开展教师和学生培训,组织教学经验交流研讨会,举办年度“保诚杯”中学生保险知识竞赛等活动,将中学保险教育事业不断推向深入。

其中,“保诚杯”中学生保险知识竞赛是项目重要的年度活动和组成部分。它为中学生提供了一个学习和交流的平台,帮助学生深化和巩固所学知识,同时也是一个展示才能和风采的舞台,有助于树立青少年的自信心、增强团队合作意识。保险教育项目不仅仅是提升学生的知识储备和综合素质,更是培养中国青少年一份公民责任感。

中国社科院保险与经济发展研究中心主任郭金龙向《公益时报》介绍了开展这个项目的政策背景。2006年,国务院出台保险业发展意见,当时称为“国十条”;

2014年又出台一个相关文件,“新国十条”。文件明确提出要让保险知识进入中小学课程,加强保险知识的宣传和普及工作,在这个背景下,中国保监会、中国社科院和英国保诚集团,合作成立了项目组,在国内相关的省市学校开展“中学保险教育项目”。

作为英国保诚旗下专门负责亚洲社区投资事务的平台,保诚亚洲公益基金执行董事 Marc Fancy 表示:“中国经济发展迅速,内地保险需求也随之日益蓬勃,为进一步提升中国国民保险意识,我们致力于透过这个项目,树立青少年必要的理财知识及风险防范意识,培养他们认识到长远保障及储蓄计划的重要性,助力他们成功规划人生,为中国的发展出一份力。”

中国中学保险教育项目已成功举办八届全国赛和两届地方分赛“保诚杯”活动。内容涉及保险、金融的基础知识及安全常识。比赛形式包括:问答、抢答、辩论、征文、情景剧、模拟课堂、模拟法庭、手绘情景画、网络视频、教学教案评选等。项目已在



全国十二个省、市的七十余所试点中学开展保险教育的普及工作,现已惠及七万名师生。一些试点学校的学生,通过在知识竞赛中获得奖项,而这些奖项可以作为申请国内高校自主招生的条件;还有一些同学通过多年的学习,从事了金融保险方面的工作。“通过保险知识的学习能够给自己和家人的生活都带来积极的影响,对自己的未来人生规划有了新的认识和领悟。”很多

参赛学生如是说。

国内相关专家表示:“中国中学保险教育项目”各方通过创新合作形式,深化合作领域,共同推进保险消费者教育相关工作,不仅推动了我国中学保险教育事业的深入发展,而且使广大中学生能够树立起正确的风险和保险意识,掌握保险的基本知识,全面提升中国学生的综合素质和学习能力。

(张慧婧)

“你好,燕子!”

鸟类科普主题活动走进北京后海

“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”在中国,与人们生活与情感上最亲近的鸟类之一就是燕子。在许多地方,居民甚至将在自己家屋檐下做窝的燕子看作是家庭成员。然而,中国城市的变迁,人类生活居住方式的改变,很大程度上影响了燕子等这些长久以来与人类共同生活的鸟类生存状况。

2017年5月23日,为响应北京市“科技周”号召,北京根与芽社区青少年服务中心(以下简称“北京根与芽”)携手北京市西城区后海社区(以下简称“后海社区”)、中国生物多样性保护与绿色发展基金会观鸟专业委员会(以下简称“中国观鸟会”)和北京市西城区鸦儿胡同小学(以下简称“鸦儿胡同小学”)在后海周边地区举行了以保护燕子为主题的鸟类科普活动,号召公众提高动物保护意识,关爱身边的野生动物。

上午九点半,活动在后海社区活动室正式开始。北京根与芽理事长柯马凯、后海社区书记兼主任辛俊高、中国观鸟会会长付建平以及北京市西城区鸦儿胡同小学校长汤国强亲临活动现场并做开场发言,表达对活动的关注和期待。

随后中国观鸟会的专家面向社区居民和学生开展了燕子知识讲座,专家介绍了家燕、雨燕、金腰燕等这些长久以来与

人类共同生活的鸟类和它们不容乐观的生存现状。来自鸦儿胡同小学的“科普小记者”对后海社区居民进行了采访,了解燕子与居民之间的故事。居民们表示,如今城市越来越繁华,燕子数量却越来越少了,希望孩子们能够学习燕子保护相关知识,未来让燕子重新回到后海社区。

最后,在中国观鸟会专家指导下,居民和学生共同参与了后海烟袋斜街鸟类调查。尽管这里已经成为人潮涌动的商业街,仍有许多燕子在沿街店铺的房檐下安家落户。居民和学生走进店铺与店主交谈,一些商户对在自家店门口筑巢的燕子表示喜爱,但也有一些商户很苦恼,认为燕子筑巢后时常会有粪便从头顶落下,会影响店铺生意。专家建议可以制作鸟巢托板,安装在鸟巢下方。

此次活动标志着北京根与芽“你好,燕子!”项目正式启动,该项目旨在利用动物保护话题加强青少年社区志愿服务意识,未来将会在全国范围内持续开展。此前,北京根与芽与鸦儿胡同小学合作在学生中开展了燕子相关绘本阅读课和绘画课,同学们亲手绘制了燕子保护海报,并在后海社区橱窗中展示。

以北京“科技周”为契机,在后海社区开展保护燕子的鸟类科普活动,不仅是带动青少年参与社区活动、普及科学知识、提高公众保护自然环境的意识,更是在后海这个首都的文化遗产名片上增加了生态文明的内涵。

(高文兴)



居民和学生在鸟类专家指导下观察燕子

百度携手壹基金为自闭症儿童筹集196万元

5月23日,2017年百度联盟峰会于重庆拉开帷幕,百度携手壹基金、百度基金会和58同城联合发起的“孤独世界,因爱多彩”公益1小时活动也同期举行。

2017年百度公益1小时活动聚焦自闭症儿童群体,通过互联网的力量向全网用户展现自闭症儿童的创造力和天才视角,开创了“人工智能+公益”的全新模式。

百度公司创始人董事长兼CEO李彦宏、壹基金理事长马蔚华、百度搜索公司总裁向海龙、百度公司副总裁王路、百度公司副总裁兼CEO助理梁志祥、百度联盟总经理邓明生、百度公益基金会理事长赵坤等共同按下2017年“孤独世界,因爱多彩”公益1小时活动的启动键,活动页面的点赞捐款功能准

时在全网开启。

马蔚华表示,壹基金是一个倡导“尽我所能,人人公益”理念的基金会,而公益事业的壮大要依靠全社会每一个人的爱心。百度作为中国最知名的互联网企业,拥有海量的用户和非常强大的影响力。壹基金和百度对于公益事业有着同样的理念和追求,双方能够为公益事业带来更好的未来。

李彦宏表示:“百度做这样的公益平台,就是能够让让更多的人参与进来,有了这种参与,我相信我们的世界将会更加美好。”

在一个小时的“你来点赞,我们捐款”时间内,网友们的爱心满溢,累计点赞超过1270万次,帮助自闭症孩子们获得来自百度携手伙伴捐出的善款共

1962185元。

本次活动筹集的善款将定向支持壹基金“海洋天堂”计划,用于自闭症患儿全纳教育、行为训练和教育,促进患儿的康复、社交和认知水平的提升,预计可使超5000名自闭症儿童直接受益。而“你来点赞,我们捐款”的活动形式也能促进更多用户关注自闭症儿童群体。

2012年至今,百度已经连续6年发起“公益1小时”爱心活动。其中,2012年关爱贫困地区学生,2013年为雅安灾区乡村儿童捐款,2014年为先天性心脏病患儿捐款,2015年为重症孤儿募集善款,2016年呼吁全社会关注儿童安全教育,2017年通过人工智能技术关爱自闭症孩子。

(徐辉)

钢丝善行团赴武汉捐助留守儿童

2017年5月22日14时,钢丝善行团全国万里行第三季“湖北武汉站”(大爱无疆 全民慈善——爱心万里行)大型公益活动在湖北武汉安山小学举办爱心物资捐赠,标志着钢丝善行团全国万里行第三季第27站活动圆满结束。

2013年9月28日,钢丝善行团全国万里行第二季也抵达过武汉,并于当日17时在西北湖广场举行了为“爱心妈妈”的捐赠仪式。2017年5月22日,暴雨中的武汉又迎来了钢丝善行团万里行第三季的活动,此次名为“5·22爱在武汉”的活动为江夏区安山小学的56名留守儿童送去了爱心大礼包,并在有限的时间内走

访了三户贫困家庭。

当日,荆门、通山、宜昌的钢丝们不辞辛劳,冒雨一大早赶到现场与武汉的钢丝以及武汉慈海公益、武汉太阳之家、武汉最爱心义工、江夏区夏家嘴苗木场等机构的志愿者,在武汉市江夏区安山政府及安山教育总支领导的陪同下,来到安山小学隆重举行捐赠活动,主办方领导及公益活动参与者依次有序地在接力旗上签名。

此次受捐的对象为安山小学56名留守儿童,他们的父母长期在外或来自单亲家庭,平时生活极为不易。此次钢丝善行团给他们带来了许多生活和学习用品,孩子们在感动之余都露出

了幸福的笑容。

和安山小学的小伙伴们做活动准备时,可以感觉到,他们从小在老师那学到了热情、懂事、乖巧、替他人着想的优点,这正是钢丝善行团作任何活动所给予全天下的感召力:每天用不会影响自己的一元钱,去温暖改变看得见的世界。

其实,车队带来的物资对于留守儿童来说只是杯水车薪,但车队的到来对小学生们来说不仅是精神上的满足,更是告诉他们社会的温暖一直都在。钢丝们表示,在行善劝善的道路上,钢丝善行团只有开始、没有结束,只有更好、没有最好。

(徐辉)