



02 版 数字 / 近九成网友表示所在城市无障碍设施被挤占

05 版 新闻 / 中国企业走出去,NGO 能做些什么?

06 版 新闻 / 并购界元老王巍:用公益为金融“去污”

15 版 益言堂 / 回家的不止是老兵还有我们的人性

16 版 访谈 / 与敦和基金会副秘书长孙春苗谈资助之术

中国基金会管理信息指定媒体



超 3 亿元资金注入

网络互助平台掀“客源”争夺战

准入金额低、互助金额高等优势让网络互助走进了大众视野,但在需求催生下,网络互助似乎正在成为资本角逐的另一片红海。烧钱挖客、跑马圈地后,个人求助领域或成为了网络互助平台新的获客手段。

“现在涌入个人求助领域的很多平台,烧的都是热钱,拼的是谁资本强,就像拿刀在自己身上割个口子放血,看谁坚持的时间更长。”轻松筹联合创始人于亮说道。2017年5月21日,轻松筹取消了饱受争议的个人求助项目的手续费,而促成改变的主要原因并非舆论,而是一批网络互助平台集中涌入个人求助领域后,给轻松筹所带来的压力,它们大多获得不同资本支持,并清一色地打出了零手续费,在于亮看来更像是各平台在不同资本的支撑下烧钱挖客、跑马圈地。



关注社会创新
解读善意中国

08-09 版 封面报道

责编:王勇 美编:继东

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com