

水滴筹:熟人社交筹款让公益之光照进基层

2016年7月,水滴筹的前身——水滴爱心筹正式上线,19岁的白血病少年曾建(化名)成为了这个网络免费大病筹款平台的第一位筹款用户。

2017年3月,清华大学本科三年级的盛夏(化名),因身患恶性骨肉瘤在水滴筹发起个人救助筹款,筹款信息传遍了清华人的朋友圈,盛夏的同学、老师、老乡纷纷向她伸出援手,1个多小时的时间,60万元治病款全部筹齐。

不到1年的时间,水滴筹成长为全国最大的网络免费个人大病救助平台,帮助3万多名大病患者免费筹得了几亿元治疗费用,收到几千万人的爱心捐助,水滴筹获得了由民政部指导、《公益时报》社编制的第十四届(2017)中国慈善榜“年度十大慈善项目”可谓是实至名归。这个奖项的获得,体现了中国慈善榜的权威评委们对水滴筹在推动社会公益救助领域发展上所做出贡献的充分肯定,这也是国内公正权威机构首次对熟人社

交筹款平台为个人救助、社会公益救助发展带来的积极推动与影响的认可。此前,水滴筹CEO沈鹏凭借他所创建的水滴筹和水滴互助两个项目在公益领域的贡献,获评《福布斯》杂志的“2017年亚洲30位30岁以下青年才俊”称号。

谈到创立水滴筹的初衷,创始人沈鹏直言:“在创建水滴筹之前,我看到了一个社会现象,虽然中国的医疗水平越来越高,但是因为费用问题很多老百姓是治不起病的。如果有方法让真正紧缺医疗资金的人们可以更高效地获得治病钱,这会是一件非常有意义的事情。在中国有很多公益组织非常关注罕见病患者等小概率群体,但其实得了癌症等大病因病致贫的常规老百姓也很需要支持和救助,而这个群体更庞大。”于是2016年4月,沈鹏离职创业,先后创立了水滴互助、水滴筹项目。

水滴互助不是保险,是一个通过用户小额预付费实现互帮互助的互助社群,为用户提供低

门槛、高性价比、具有普惠性的医疗资金保障。在互助社群中,一人患病、众人均摊,最高可申请高达30万元的互助保障金。水滴互助成立11个月,已为18个会员互助了约200万元人民币的互助金。水滴筹的业务模式和水滴互助相互补,更侧重于事后救助,是为部分缺乏医疗资金的大病患者提供免费的人求助信息发布平台。水滴筹上线不到1年的时间,已帮助超过3万名大病患者筹集了几亿元治疗费用,上千万用户参与捐款。目前,水滴筹仍在以每月超30%的增速快速发展。

水滴筹对于社会公益救助的推动体现在以下多个方面。

首先,水滴筹利用移动互联网搭建起的熟人社交筹款平台,让“指尖公益”、“随手行善”变得切实可行。人们在微信朋友圈、好友群里可以直接接触到需要帮助的朋友发布的求助信息,并进行赠予帮助。从发起收到款的求助全过程,都可以便捷地通过手机微信上搜索相应公众号来完成,极大地降低了底层民众发起筹款的门槛。所以这类平台不乏来自农村的筹款用户,而这一点对于基层扶贫帮扶无疑是一种巨大的突破,调动起了底层民众的自救能力。

其次,水滴筹组建了几百人的筹款咨询顾问和筹款审核志愿者团队,让所有用户可以享受到1对1的全程辅导服务。对于



水滴筹获中国慈善榜“十大慈善项目”

很多人来说,筹款过程中的很多环节都是陌生的,如何验证资料、如何传播、如何向爱心人士反馈都是棘手的事情。通过辅导,可以最大限度帮助有需要的人顺利完成求助。除了不断完善自身审核流程和筹款者指导,水滴筹也在积极跟医院等相关部门对接,力争通过更高效的手段核验筹款人所提供材料证明的真实性与可靠性。

再次,水滴筹让公益成为一个完整的链条,对大病患者的帮助不止于帮助筹集治疗费用。针对医疗各环节,水滴筹发起并组建了“大病患者公益联盟”,联合“51奇迹网”、“如医”、“名医主刀”等具有社会责任感的企业,共同为大病患者提供就医、问诊等方面尽可能多的帮助。同时,水滴筹还组织开展了很多公益

慈善活动:与湖南雅医合作进行白血病儿童的探访活动;与重庆理工大学的志愿者同学合作开展光头快闪活动,号召大众多关心白血病儿童群体;制作温暖包免费发放给广大白血病儿童及家长;与全国100多所高校联合发起绿植活动,通过这些公益活动,让更多的社会力量关注大病患者,集水滴的力量汇成爱心的海洋。

网络个人救助筹款平台作为“大慈善”概念下的一种有益形态,正在缩短普通人从困难到得到帮助间的距离。通过营造全社会的公益氛围,让大病患者们更好地接触社会上的爱心,集社会的力量帮助每个微弱的个体,让公益之光切切实实来到每一个普通人的身边。(张明敏)



水滴筹公益救助平台

保护青少年视力健康 “美好视界·光明行”在京启动

2017年4月20日上午,“光明事业·功在千秋”——“美好视界·光明行”启动仪式暨永康科技成果发布会在京举行。本次活动由国家青少年近视防控产业技术创新战略联盟、中国学生营养与健康促进会、辽宁省学生营养与健康协会、辽宁永康生物技术有限公司共同主办。来自国内相关行业的领导、专家、学者以及学生与家长代表、新闻媒体记者等共计200多人应邀出席活动。

眼健康是国民健康的重要组成部分,面对日渐严峻的近视低龄化、低龄高度化、发展高速化的“三化”问题,绝非“多戴一副近视眼镜”这么简单,近视的发生与危害都是不可逆的。随着近视的低龄化带来的病程延长,人群中近视程度的分布会日益向高度近视演变,进而产生各类眼底病变,造成严重的永久性视

功能损害,严重影响我国未来人口素质和生命质量。而且,《“十三五”全国眼健康规划(2016-2020年)》也将青少年视觉健康问题列入重点项目。本次“光明事业·功在千秋”——“美好视界·光明行”启动仪式暨永康科技成果新品发布会的召开,旨在进一步倡导社会各界共同关注和保护青少年视力健康,贯彻以人为本的科学发展观,提升整体国民眼健康水平,保障人民群众的身体健康和生命质量。

活动现场,辽宁永康集团向近视青少年无偿捐赠价值上亿元的防近专利产品,用以帮助近视青少年降低近视度数甚至摘掉眼镜,同时永康集团还向全国各省市公益慈善机构进行了防近专利产品捐赠。此外,享受国务院政府特殊津贴的专家刘永宏向参会嘉宾媒体详细介绍了永康智能降度镜。(张慧婧)

中国儿基会携手肯德基推广儿童阅读

近日,由全国妇联指导,中国儿童少年基金会、肯德基中国主办的“小书迷王国2017年儿童书单发布会”在京启动。全国妇联原副主席、书记处书记,中国儿童少年基金会副理事长赵东花,中国儿童少年基金会秘书长朱锡生,百胜中国肯德基总经理黄进栓出席发布仪式。

在仪式现场,赵东花、朱锡生、黄进栓、北京肯德基有限公司总经理赵莉及众多儿童阅读领域的专家学者共同发布“小书迷王国书单”,并同期发布《小书迷王国儿童阅读指导报告》,帮助千千万万家庭亲子读好书,选好书。此外,还为留守儿童“小候鸟”代表赠书,鼓励孩子通过阅读拓展视野。

朱锡生从为什么要读书和当前社会的阅读现状两个方面,探讨了阅读对家庭和社会发展的重要性。他表示,作为新中国第一家国家级公益基金会,中国儿基会始终把推进儿童教育、儿童发展作为重要使命,继2016年开展了“中国亲子教育现状调查”,发起“小候鸟专项基金”留守流动儿童读书项目、“阅读,让彼此

更近”等亲子读书项目,2017年还将通过拍摄亲子阅读公益电影及公益广告,举办全国家庭亲子阅读大会,读万卷书、行万里路专场活动等,推动家长和孩子一起走进阅读的世界,让孩子在亲子阅读中收获知识、亲情和安全感;也期待全社会更加关注家庭教育,认识“亲子阅读”的重要性并主动践行。

黄进栓表示,肯德基中国成立30年来,一直致力于为孩子们带来丰富多彩的快乐体验,也希望通过阅读将快乐延伸到孩子们的精神世界,推出的“小书迷书单”和《小书迷王国儿童阅读指导报告》就是联合各界精心为孩子们送上的优质精神大餐,精心为孩子们推荐了78套童书,希望以此让千千万万的孩子和他们的父母从优质图书中汲取知识的能量。未来五年,肯德基将送出1亿册优质童书,帮助更多孩子在阅读中收获成长、享受快乐、分享关爱。

此次活动,“小书迷王国”特别邀请国家图书馆少儿馆馆长王志庚,中国科技馆原馆长王渝生,著名画家、丰子恺儿童

图画书首奖获得者朱成梁,著名儿童文学作家方素珍等儿童阅读领域的权威专家学者以及长期耕耘在儿童阅读一线的阅读推广人,作为儿童阅读顾问。

“小书迷王国2017儿童阅读书单”正式发布后,肯德基将利用遍布全国餐厅网络,推出餐厅亲子阅读角,并定期组织免费的店内故事会。同时,将录制一批优质有声书,通过肯德基手机APP和微信订阅号、微博公众号,面向社会公众推广亲子阅读。

据了解,中国儿童少年基金会与肯德基于2016年合作成立的“小候鸟基金”致力于以阅读、艺术、体育等多种形式为留守儿童“小候鸟”提供帮助和关爱。在发布会上,双方共同宣布在接下来一年里将为包括“儿童快乐家园”在内的全国1000个小候鸟图书角捐赠10万册图书,含书单推荐书籍,计划通过乡村学校广播网络将优秀有声图书带给更多乡村孩子,在肯德基餐厅安排“小候鸟”故事会专场,让更多的困境儿童通过阅读获得情感慰藉,看到更大的世界。

(徐辉)