

大额捐赠流向何方?

中国慈善榜数据观察

■ 本报记者 王勇

2017年4月26日,第十四届(2017)中国慈善榜在京发布。今年,共有201位慈善家、414家慈善企业进入榜单,总捐赠额达到145.27亿元。

连续14年编制和发布这样一张榜单,其目的在于“旗帜鲜明地扬善”,肯定社会公益主体的善举,也在于用数据记录中国公益慈善行业的趋势走向。明确大体量的捐赠来自于谁、又去向何方,对于公益行业从业者来说,无疑在未来能更加有的放矢地把握行业方向。

慈善资源最集中的城市:北京

北京作为首都,是全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心,从榜单来看,无疑也是慈善资源中心。

今年慈善家榜单中有34位慈善家来自北京,捐赠总额16.72亿元;慈善企业榜单中则有127家企业来自北京,捐赠总额达到25亿元。两者相加其数

量已经超过了榜单总数的四分之一,两者相加的捐赠额总和也占到了总捐赠额的28.72%。

这一比例无疑是惊人的,考察其原因,一方面在于北京的经济发展水平较高,企业总部多,金融资源多;另一方面,北京的受捐方也多,高校、国家级基金会、地方基金会云集。两相结合,

使北京的慈善捐赠发展水平远高于其他地区。

紧随北京之后的是广东和上海。

来自广东的慈善家有21位,慈善企业有56家,基本上来自民营企业,显示出广东民营企业的发达。同时也与广东作为改革开放的桥头堡,很多的港澳台企业、华侨企业将内地总部设在广东有关。这些慈善家和慈善企业基本集中在广州和深圳。

来自上海的慈善家有7位,但慈善企业达到了44家。慈善企业中相当一部分是将中国或大中华区总部设在上海的外企,从中也可以看到上海的国际化水平较高。

除了北上广以外,另一个比较突出的地方是香港:15位慈善家、14家慈善企业上榜。这是香港富人群体对内地发展一贯支持的延续,但也显示出香港对内地企业家的吸引——这其中不少捐赠者是在内地发展,而将企业总部设立在香港的。



慈善捐赠最多的行业:房地产

除了地域的明显区别以外,慈善家、慈善企业所在的行业也呈现集中分布的趋势,这其中最多的是房地产行业(包括纯房地产公司和以房地产为主业之一的公司)。

来自房地产行业的慈善家共39位,总捐赠额达到26亿元,远超第十三届(2016)慈善家榜的16位、5.35亿元。来自房地产行业的慈善企业36家,但捐赠总额却达到了7.9亿元,平均捐赠额2202万元,远高于414家企业的平均捐赠额。

尤其值得一提的是,这些来自房地产行业的慈善家、慈善企业并不集中在北上广等一线城市,而是分布在近20个省份中。

这既反映了房地产行业对企业社会责任、对公益事业的重视,也说明了房地产行业在国民经济中的重要地位。

他们的捐赠中本地化的程度高于其他行业,显示出房地产行业与所在地的密切关系。

在房地产行业之外,计算机、互联网等IT相关企业,金融相关企业和医疗卫生企业的表现也比较突出。

来自计算机、互联网等IT相关领域的慈善家共15位,捐

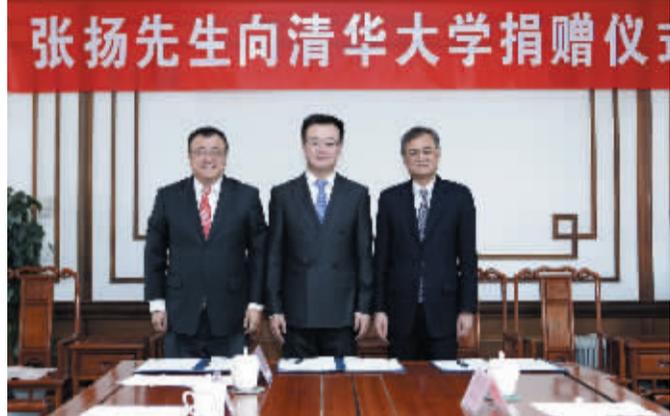
赠额高达9.2亿元,平均捐赠额超过了6000万元,接近所有慈善家平均捐赠额的2倍。

慈善企业共27家,捐赠总额也高达9.2亿元,平均捐赠额3412万元,接近上榜企业平均水平的2倍。

来自医疗卫生行业的慈善家共8位,慈善企业则达到了44家。这一行业的捐赠最大的特色

是物资所占比例高于其他行业,有很多是药品、器械捐赠,捐赠时也偏好医疗卫生健康领域。

金融相关行业也是近年来特别值得关注的行业,来自金融相关行业的慈善家有14位,慈善企业52家。虽然捐赠额不高,但表现得十分活跃,尤其是近年来发展迅速的投资管理类的公司,跻身慈善榜的数量在不断攀升。



慈善捐赠最集中的去向:高校、基金会

无论来自哪个地域或哪个行业的,捐赠最终要抵达受助者,关键是如何抵达受助者。从慈善榜的数据统计中可以看到,这些捐赠机会都投向了高校和全国性基金会(包括公募基金会和企业自己发起设立的非公募基金会)。

越来越多的慈善家和企业开始将巨额捐赠投向高校。其中慈善家的捐赠中有19笔单笔过亿元的捐赠捐给了高校,这在公益组织接受的捐赠中几乎看不到。这些投向高校的捐赠大多会指向科研教学,很多还会在大学成立相应的研究中心等机构。

除了高校之外,基金会是接受捐赠的主力军。这其中接受捐赠最多的是全国性基金

会,分析其原因,主要在于,其一,国家级基金会一般规模比较大,执行力较强;其二,很多全国性基金会的项目并不局限于一地,其覆盖范围较广。

还有一点特别值得注意,那就是越来越多的企业发起了基金会,基金会先捐赠给基金会,再向外捐赠,而不是直接捐赠。例如中国长江三峡集团在2016年,就将3.1亿元捐赠到了三峡集团公益基金会;腾讯公司就向腾讯公益基金会捐赠了5.7亿元。

这说明企业在公益慈善方面不再满足于一次性的捐赠,而是越来越追求专业、可持续。其他的公益组织在争取资金的时候需要更多地考虑这一趋势。

慈善捐赠最重要的领域:教育、扶贫、医疗

无论是通过怎样的机构实施公益项目,最终会落实到具体的领域。哪些领域是大额捐赠所青睐的呢?榜单数据显示,捐赠被集中在教育、扶贫、医疗领域。

教育方面,除了上文提及的投向高等教育的,中小学依然是大额捐赠偏好的领域。慈善家方面,明确投向教育领域的资金达到35个亿以上,慈善企业投向教育领域捐赠则达到了15.7亿元。两者相加几乎占到总捐赠额的三分之一。

其次是投向扶贫领域的,其中慈善家投入的资金达到5亿元,慈善企业投入的资金达到13.3亿元。这还不包括投入留守儿童保护、残障、疾病救助等与扶贫相关领域的资金。

第三个领域是医疗卫生健康领域,总捐赠额也超过了10亿元。这与医疗卫生领域的企业捐赠比较积极有关,也与大病救助类公益项目的成熟有关,更与经济发展起来以后国人对卫生健康的诉求提升有关。

