



榜样之力 慈善之光

2017年4月26日,北京雁栖湖 APEC 国际会展中心。

在蓝天白云的映照下,这座中式建筑群落显得格外亮眼。与之交相辉映的,是一群中国慈善人。

会展中心场内人声鼎沸,镁光灯不停闪烁,每个人脸上都洋溢着温暖的笑容。这里正在隆重举行的是由《公益时报》社主办的第十四届(2017)中国慈善榜发布盛典。

此次盛典汇聚了知名慈善家、慈善明星、慈善企业和各界爱心人士数百人,还有来自国内外的数十家媒体记者,他们聚集一堂,共同见证着过去一年慈善在中华大地上结下的丰硕成果。慈善榜发布现场更像一个爱的磁场,向整个社会传递着中国慈善的电波。

慈善的力量

本届慈善榜发布活动吸引了国内众多媒体的热情关注和报道。

新华网以“第十四届中国慈善榜发布 钢丝善行团获特别贡献奖”为题,对本次活动中低调神秘的“隐形慈善家”钢子和他的“钢丝善行团”进行了报道。其中较为详细地介绍了“钢丝善行团”的几位骨干成员和他们的感人事迹。

中国青年网将关注的视角投向本届慈善榜首度推出的“年度十大慈善项目”,并对获得此次殊荣之一的“水滴筹”项目所带来的社会正能量予以了充分肯定。文中说道:“水滴筹此次能够获得‘年度十大慈善项目’称号,是中国慈善榜的权威评委们对水滴筹在推动社会公益救助领域的发展上所做出贡献的充分肯定,也是网络个人大病救助平台首次获得国内公正权威机构的认可。”

搜狐网报道了荣膺中国十大慈善家之“最具情怀慈善家奖”的刘沧龙先生,并将组委会授予刘沧龙主席“中国十大慈善家之最具情怀慈善家”的颁奖词进行转载:“宏则龙腾沧海,达则兼善天下。他认为,一个好的企业要为顾客提供优秀的产品和服务,而一个伟大的企业还要竭

尽全力使这个世界变得更加美好……”

凤凰网对获得本届慈善榜“慈善榜样”的中海软银投资管理有限公司总裁潘世梁先生多年来对公益慈善事业的推动和贡献,以及积极履行企业社会责任的突出表现进行了总结和梳理。

网易新闻从全方位多角度对本次盛典进行了盘点。对于广大网友关注的中国慈善榜数据主要来源做了阐释,归结为:民政系统接受捐赠数据、捐赠者提供的数据、公益机构接受捐赠数据、上市公司年报公布数据、媒体公开报道的捐赠数据以及《公益时报》的公益档案数据等六个方面。报道还援引了《公益时报》社长刘京在发布盛典致辞中表明的观点:“新一批大额公益捐赠的持续涌现,彰显了中国企业家的时代特征,我们可以明确的向社会宣告,中国慈善家的群体正在形成。”

南方网、中华网、新浪网、中国新闻网、中国广播网等多家媒体均从不同层面和角度对第十四届中国慈善榜进行了报道。

公益时报社和北京时间首次专门为中国慈善榜开辟了网络直播。这一新的尝试颇引人关注。无论是盛典开幕前,公益时报社记者在现场发回的综合报道,还是直播专访参加本次盛典的慈善家和慈善明星,网友在线点击量成绩都不俗,网友互动交

流相当踊跃。

榜样的力量

各路媒体的报道,将人们带回到当天的慈善榜发布盛典现场。来到这里的,有像世纪金源集团董事局主席黄如论这样的知名企业家,他以4.54亿元人民币的捐赠位列慈善家榜单首位;也有像钢子这样一直默默致力于慈善事业,至今不愿以真实姓名公诸于世的低调“隐形”慈善家。

这是中国最具影响力的慈善发布大会。本届上榜慈善家共201位,2017年度合计捐赠74.12亿元;上榜慈善企业414家,总捐赠额达到71.15亿元,世纪金源集团董事局主席黄如论则以他的巨额捐赠成为新一届中国首善。

这是中国最具明星号召力的慈善盛典。知名演员刘涛特意从片场请假来到中国慈善榜发布盛典的现场,她动情地讲述了发生在自己身边的爱心小故事,呼唤公众“用爱和分享帮助更多的人。”演员包贝尔、李光洁、丛珊纷纷表示,自己在慈善公益的道路上才刚刚起步,未来的日子他们会尝试更多地投身慈善事业。

许多普通人也在为中国慈善事业贡献着自己的力量。盛典开播前,一位不知名的舞蹈演员在现场排练,她向《公益时报》记

者介绍即将在此次慈善榜盛典中表演的舞蹈《雪花》时说:“我们每一个人都像天空中飞舞的一片雪花,大家都能把慈善和爱心洒向广阔的大地,这个世界才会更加美丽,更加有爱。”

还有很多的志愿者,他们忙碌在现场的每一个角落,只为让更多的人了解慈善,走近慈善。

乔治·苏德拉斯基为柯良艺术公益基金捐赠5000万元人民币,这不仅是一次资本与艺术的完美结合,更是一次慈善捐赠流向艺术领域的大手笔。

乔治·苏德拉斯基是阿联酋阿布扎比投资局的前任首席投资官,画家柯良则创造了中西对比的现代绘画,他的作品多次获得世界大奖。苏德拉斯基表示,中国的现代艺术必须被鼓励和帮助,有很多年轻的艺术家的需要走出去,被外面的世界认可,这个基金会对这些艺术家会有很好的帮助。

宁夏宝丰集团董事长党彦宝多年来始终将慈善捐资的目光投向教育、助学扶贫领域。他带领的燕宝慈善基金会累计捐资16.53亿元,已资助宁夏籍11.7万名学子完成了学业。让党彦宝在现场一度感动到哽咽的是,经他捐助已经顺利完成学业的几名宁夏籍大学生专程赶到了现场,与他们心中可亲可敬的“彦宝叔叔”再度重逢,深情拥抱。

“钢丝善行团”获得中国慈

善榜特别贡献奖。钢子和他的“钢丝善行团”十余人一起登上舞台,娓娓讲述了他们往昔为播撒慈善爱心所做的种种努力。他们带给我们的不只有感动,还有启发和深思:如何让更多的人自觉自愿地成为中国慈善者队伍中的一员……

作为互联网“大咖”,小米CEO雷军首次登上“中国慈善榜”。关于慈善,雷军认为,每个人的情况不同,回馈社会最重要的不是钱的多少,而是真诚与态度。他表示会继续在自己的能力范围内,积极地回馈社会。

按照《公益时报》社长刘京的说法,慈善正在成为企业战略的一部分。他说,过去企业家慈善捐款的投放方向,主要在一些突发事件方面,比如水灾、地震等,现在很多企业家已经将爱心捐赠的关注角度融入到企业的战略当中,可以说是价值观很大的变化和提升,但跟发达国家的慈善捐赠只占GDP的0.03%,核心因素就是公众参与度还很低,只占7%。发达国家,比如美国,其整个慈善捐赠额度可占GDP的1.44%,而公众参与捐赠额度就占到70%到80%以上。对于他们来说,慈善公益捐赠是所有人的日常习惯。未来中国,如果社会大众都能够参与慈善,这才是中国慈善事业得以本质提升的原力。

(文梅)

