



刘丽波/文

深圳国际公益学院教学中心副总监

## “富二代”应该接什么班？

上周，美国一位慈善家的辞世惊动世界。纽约时报发表长篇论文，称其为“著名的银行家、慈善家”——他就是美国最显赫家族的传人、亿万富豪及慈善家大卫·洛克菲勒，享年101岁。他的爷爷老约翰·洛克菲勒创立标准石油公司，成为美国第一位十亿富豪和世界首富。他的父亲小约翰·洛克菲勒因倾力慈善事业而闻名。大卫·洛克菲勒本人则领导过摩根大通的前身大通曼哈顿银行。2015年，为庆祝百岁生日，大卫·洛克菲勒捐出1000英亩土地。至此，洛克菲勒家族不只“富过三代”，且繁荣至六代。洛克菲勒家族在传承巨富的同时，也传承着改变社会的家族精神。

大卫的爷爷老洛克菲勒于1913年创办洛克菲勒基金会，以现代基金会模式影响美国乃至世界。此后，洛克菲勒家族先后建立了洛克菲勒兄弟基金会、洛克菲勒家族基金会等十多个基金会。其父亲小洛克菲勒继承了老洛克菲勒的慈善精神，创办中国北京协和医院等。洛克菲勒家族至今已传至第六代，二百多名成员。他们大多虽然不再是超级富豪，但在科学、环保、艺术、慈善等社会领域产生更为广泛的影响。

家族传承或言接班的话题古今相似、中外有之。伴随改革开放，我国第一代创富人群正步入交接班阶段，“二代接班”由此成为近十年来的热门话题之一，有的二代甚至因此成为“网红”。人们讨论和关注的焦点，大多是二代能否接班以及能否接好班的问题，很多人担心二代不如一代，缺乏吃苦耐劳精神，怕他们接不好这个班，应了古语那句“富不过三代”。赌博、酒驾等时而爆出的丑闻，似乎又佐证了这一观点。

对于富二代，虽然他们自己未必喜欢这样的称呼，也未必喜欢接班，但早晚都要接，这是自然规律。不管社会、老一辈有没有做好准备，也不管他们自己做没做好准备，接班是必然的。关键是，他们应该接什么班？如何接好这个班？

接班，首先是把企业继续做下去，成为合格的企业管理者，继续为企业、为社会创造财富，也就是要接好财富创造、财富传承的班，这是

毫无疑问的。人们议论较多的，也正在此。人们担心这些富家子弟因为生活优越而缺乏创业精神，弄垮长辈的基业。实际上，作为市场经济和全球化孕育出来的新一代，大多数富二代受过良好的教育，且有丰富的社会历练，未见得不成。关键在于，他们是否明白并接受肩上的责任和使命，真正付诸努力。

接班最重要的，不只是接好聚财之班，还要接好社会责任的班，或言善财之道。很难想象，一个不明白财富真正价值的人，可以珍视财富、善用财富。而恰恰是在这方面，舆论关注的较少。洛克菲勒家族能够繁盛六代，至今未出现争产风波，除了合理的家族信托等财富传承机制，慈善精神的传承功不可没。小约翰·洛克菲勒继承了老洛克菲勒授人以渔的慈善理念并全身心投入慈善事业，一生捐出5亿美元，超过他一半身家，为家族赢得美誉。大卫·洛克菲勒承袭家族精神，也承诺将过半财产捐赠给慈善事业。如今，洛克菲勒基金会、芝加哥大学、洛克菲勒大学、现代艺术博物馆，包括中国北京协和医院，洛克菲勒家族的影响已经远超商业，遍及世界。

无疑，洛克菲勒家族是家族传承的榜样。老洛克菲勒深知财富可以造就人，也可以毁灭人的道理，其家族传承的秘诀并非商业的传承，而是精神的传承，即善财之道。慈善不但塑造家族声誉，更是家族凝聚的重要纽带。多年来，其家族约两百位成员会定期举办慈善聚会，商讨如何善用财富，帮助世界。时过百年，如今，美国第一代财富巨擘中，已少有洛克菲勒家族的繁盛和影响力。

一手财富、一手慈善，在传承经济财富的同时传承精神财富。实际上，在这方面，我们的青年一代具有很大潜质。他们是全球公民，知识更加丰富，信息更加全面，思维更加多维，具有平等、独立、创新精神。只要多加历练和引导，真正认识到肩负的社会责任和财富的真正价值，必有一番作为。这方面，反而是老一辈的思维和舆论的导向没有跟上脚步：接班的观念重在“守富”而不是“善财”，强调“经济责任”而不是“社会责任”——这恰恰是我们应该集体补上的一课。

## 如何对准精准扶贫发力



崔子研/文

资深公益人

3月5日，李克强总理政府工作报告在教育、环保、就业、服务、科技创新、社会政策等方面做出了新一年工作部署，也提出要依法推进公益和慈善事业健康发展，促进专业社会工作、志愿服务发展等，强调贫困地区和贫困人口是全面建成小康社会最大的短板，要深入实施精准扶贫精准脱贫。

公益慈善事业是要有全局意识的，精准扶贫就是全面建成小康社会、关系国家发展的大局。从区域上讲，老少边穷地区是重点，从内容上讲有教育、环保、医疗、创业就业等诸多内容，公益慈善是该有可为的。

现在，公益慈善领域宽项目多，但围绕精准扶贫发力的还略嫌不够。主要问题就是缺少精准扶贫的针对性和综合性。

笔者经常到贫困地区，贫困家庭贫困的原因往往是多因素的，如因病导致家庭债台高筑，劳动力受到影响或力难支撑，适龄子女教育不能完成，子女就业又受到技能和知识的限制，家庭生活质量低下，在社区或村落中社会地位相应下滑，同其他家庭的合作共谋受到影响，如此等，就不是简单地给些扶贫资金能解决的。

公益慈善组织，在精准扶贫问题上，要和政府合作，要利用

政府的基本数据、基本渠道、基本政策，借力发力，才可能取得效果。

综合考量贫困的原因，才能有针对性地综合解决精准问题，不要单一解决某一问题或一味地给钱了事。如在医保的基础上帮助医病，在义务教育、两免一补的基础上加大其他困难的补助，在有基本劳动能力基础上加大科技支持和培训，在有特色资源和技能的基础上加大家庭产业的开发与支持，在当地集体经济发展的既有格局基础上加大集体经济的参与和获得，在政府资源的基础上加大政策倾斜和组织扶持，在家庭人员合理安排基础上走出去打工加大家庭经济供给能力等，不一而足。

精准扶贫实际要实现贫困家庭的自造血、自运转能力的综合提升，才能避免返贫。如按照纵向思维，只做一个项目或一类项目，对于一个贫困家庭（亦是一个区域），是解决不了贫困的横向关联和互为原因的问题的。因此，公益慈善组织对于精准扶贫，既属责无旁贷，更要因地制宜、综合运用、创新前行。



杨汉涛/文

广东省廖冰兄人文艺术基金会总干事

## 为什么“好人”容易上当受骗？

近期，有不少人收到一则不切实际的虚假信息，称寻找有500万元注册资金的社会组织对接一笔巨额捐赠，但需要社会组织先把15%的手续费转到某个账户，才能获得捐赠。有不少“好人”信以为真，开始在网上转发这一消息。“好人”为什么会上当呢？

第一，“穷”。

不少“好人”一直在付出，看到有个机会可以获得回报，则欣喜若狂。当然，受限于物质条件的匮乏，“好人”们通常较少会去进一步考虑机会成本，即成功和失败的可能性需要付出的成本有多大。不会分析的后果是严重的，通常这类“好人”容易成为骗子的目标客户，因为心里防御较弱，更倾向于接受。如果给到一个高期望值预期，由于言行一致性陷阱，“好人”会因为对于高预期回报的期待，而忽视对于高预期隐含的重大问题。有的甚至会在对方的请求或者恭维下答应帮忙找合适的组织去做这个事情，为了实践自己言行一致的诺言，从用别人对自己的信任让相

信“好人”的人上当受骗。

坚持言行一致之前，我们需要想想：我们为什么要帮对方？我们认识吗？对方为什么要把钱给你？

第二，缺乏法律意识。

《慈善法》规定公益组织只有10%的项目行政经费，如果了解这一条，则看到15%的手续费回扣的时候会感觉明显这个事情很不靠谱。“好人”如果缺乏公益组织实际运作经验，同时又不注重相关法律法规的学习，自然无法判断这些消息是否值得相信。

基金会是着眼于长期的发展和社会影响力投资的，加之一般对于基金会的管理相对比较规范，会按照法律法规办事，所以都不容易上当受骗。骗子一般会告知对方说钱走不了对公账户，要走私人账户，从而通过撤单来达到让非基金会从业者和进入骗子陷阱的朋友中招，导致损失财物。

第三，缺乏查证技能。

在信息化时代，很多消息是可以通过网络搜索引擎去查证

真实性的。

例如五六年前的，有个四川马乡小学需要衣服的信息传遍了各个QQ群，而且过一段时间就重复出现。但信息中校长电话号码却是来自广东的，很明显的是个诈骗电话，然而却被“好人”们积极转发，流行了至少两年。直到有新闻记者深入当地去调查，并发布相关报道，才逐步减少了此类信息的传播。

第四，懒惰。

在当下，人手一部智能手机，每个人都可以很方便地接入互联网。只要拒绝懒惰，肯花上一分钟查证信息的真实性，就可以避免我们的家人和朋友上当受骗。

从我做起，阻断假消息是很有必要的。一旦你掌握了查证的技能，身边的朋友也会提高防范意识。如果你有一个有查证能力的朋友，还有一个是经常给你发“喝汽水会得白血病”的朋友，你会更愿意和谁接触呢？想必应该是睿智的具备查证能力的朋友吧。人以类聚，身边有越来越多优秀的朋友，你也会越来越优秀。对于生活品质有较高需求的朋友，可以多看看果壳网的谣言粉碎机，很多网上疯传的谣言在这里都会有一个良好的归属。

而“懒”的正确做法应该是：精要主义。限定自己的关注圈，减少无用的群，清理给你发垃圾广告和谣言的朋友，拒绝陌生人加好友，只关注优质的公众号，把精力集中在最重要的事情上，并且坚持做。让我们成为精要主义者，骗子就很难接触到我们，也就不会上当受骗。