

继系列一公布了中国扶贫基金会、中国儿童少年基金会、中华社会救助基金会的2016筹款成绩单后,本周为大家奉上公募基金会2016筹款成绩单之二,它们是中国红十字基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、中国人口福利基金会。

# 公募基金会 2016 筹款成绩单(二)

## 中国红十字基金会: 总收入 4.83 亿元,总支出 4.22 亿元

中国红十字基金会(以下简称红基会)2016年制定的筹款目标为1.59亿元,总收入目标为2.59亿元。

截止到2016年12月31日,实际总收入为4.83亿元,公益支出为4.22亿元。其中捐赠收入为2.62亿元,政府补助收入2亿元,理财收入为2175万元。与2015年相比,总收入增长了72%,捐赠收入增长了50%。

据副理事长刘选国介绍,目前红基会主要项目包括三个领域,一是致力于保护生命与健康的红十字天使计划系列,二是致力于改善生存与发展境况的博爱助学计划、参与重大自然灾害救援和灾后重建及社区发展项目,三是促进世界和平和社会发展的国际合作项目。

目前活跃的专项基金或公益项目有60多个,其中自主发起的专项基金项目7个,专项基金22个,合作项目39个。履行机构使命自主发起项目包括儿童大病救助基金、博爱卫生院(站)、红十字救护站、博爱家园、博爱助学和赈灾家庭箱等。

20年来,基金会募款额共计44.68亿元。2016年是获得较快发展、取得较好筹资业绩的一年。

公众筹款方面,个人捐赠实现大幅增长,截止到2016年12月31日,个人捐赠达到3223万元。刘选国告诉记者,红基会在2016年新增了与蚂蚁金服的合作,上线了首个区块链公益项目,尝试了与前沿技术的结合,项目获得了37968名用户的捐赠。

另外,2016年红基会联合轻松筹以及北京大学人民医院为首的6家三甲医院合作开展的“轻爱行动”,形成“电子档、社工帮、配捐杠”的大病救助模式,自10月上线至12月底,救助患者41人,募捐189余万元,支持9.2万人次。

另外,通过网络渠道的个人捐款有一些增长,但总体捐款占比还较低。

企业捐赠方面,2016年捐赠金额超过1000万元的企业有7家,超过300万元的企业7家。

就中国红基会而言,“红基会的机构核心使命是保护生命与健康,并且拥有遍布全国的红十字网络体系,因此希望做全国性项目的企业,尤其是生命与健康领域的企业开展公益就会选择我们这样的机构。”刘选国说。

谈及中国红基会筹资的优势和发展规划,刘选国告诉记者:

首先,通过设立专项基金的筹款模式,是红基会多年应用的最重要筹资手段之一;

其次,为企业和合作伙伴创造价值,为其打造公益平台,发展长期的企业战略合作伙伴,这是中国红基会在过去一个时期筹资的成功经验;

再次,争取政府资金,争取政府购买公益组织的服务,推动解决某一方面的社会问题,这也是红基会重要的筹资路径之一;



10年来,中国红基会援建了2300多所博爱卫生院站,培训乡村医生近万名

最后,学习应用互联网手段,通过互联网、新媒体培育普通公众的捐赠者,把政府的资金和民间的资金捆绑使用,开展配捐,调动民间参与儿童大病救助的积极性,这是我们正在尝试并加大工作力度的方向。

## 中华少年儿童慈善救助基金会: 捐赠收入 3.37 亿元 捐赠支出 2.16 亿元

中华少年儿童慈善救助基金会(以下简称儿慈会)2016年筹款的目标为1.5亿元,截止到2016年12月31日,捐赠收入为

3.37亿元,同比2015年增长77%。捐赠支出为2.16亿元。公众筹款占61%,企业筹款占39%。

在公众筹款方面,儿慈会的筹款方式主要以互联网筹款为主,依靠互联网腾讯、淘宝、支付宝、新浪、京东等平台。2016年制定的互联网筹款目标是1.2亿元,实际筹款为1.74亿元。

据儿慈会副秘书长姜莹介绍,儿慈会主要关注儿童医疗、成长、心理、技能和生

存五大救助领域,自主项目有7个,包括9958儿童紧急救助中心、爱心家园救助中心、童缘资助中心、益童成长中心、起点工程、回家的希望、《读者》光明行动等项目和各类以儿童为主题的救助活动,同时拥有30个专项基金和27个合作项目,涉及儿童救助的各个方向。

在企业捐赠方面,企业筹款占到筹款总额的39%,企业筹款的金额为1.31亿元,较去年有所提高。捐赠超过1000万元的企业达3家,100万以上的企业达11家,其中最大额度的捐赠来自于腾讯公益基金会“99公益日”

的配捐4945万元。浙江星月电器有限公司、河北云能能源科技有限公司共捐赠1421万元。

谈及如何让筹资的路走的更远,姜莹告诉记者:

首先,儿慈会很重视公众筹款,同时2016年企业筹资额也有所提高,基金会非常重视和各个平台的合作共赢,通过搭建平台,让公众更加了解基金会的公益项目,并且能让公众公开透明的了解到公益项目的筹款去向以及项目的执行情况。与腾讯公益、蚂蚁金服与淘宝公益深度合作,积极开创公众参与公益的新模式,在公益项目与公众间搭建

全透明平台,时时展现公益进展,以透明公开为先,使公众更容易走入到人人公益中,把爱心播撒在每日行善中。

其次,开创国外募集善款的活动,比如2016年联合美国微笑行动和凤凰网一起筹办的慈善晚宴。用走出国门的方式,来宣传基金会的工作,增加基金会的影响力,同时学习国外募款的经验。

最后,不断尝试各类筹款模式,创建儿慈会自己的APP作为筹款平台,通过APP做好捐赠人数据的积累,运用大数据的理念,培养出儿慈会的忠实捐赠人,并给捐赠人更好的捐赠服务体验。



2016年善行凉山活动,儿慈会爱心家园负责人莱馨为彝族孩子们送温暖

## 中国人口福利基金会: 捐赠收入 2.05 亿元 捐赠支出 2.08 亿元

中国人口福利基金会2016年制定的筹款目标为1.8亿元,截至2016年12月31日,物资加现金的总收入为2.29亿元,其中捐赠收入为2.05亿元,捐赠支出为2.08亿元。

在公众筹款方面,据秘书长张晖介绍,2016年中国人口福利基金会的个人筹款为690.98万元。之所以额度较小,是和中国人口福利基金会实际开展的工作有关,中国人口福利基金会承担了一些财政资金的项目,这类项目并不适合向公众募款。

在机构捐赠方面,2016年机构捐赠金额超过100万元的有

12家,其中北京大学第一医院等单位捐赠金额达500万元,锐珂公司等企业捐赠金额达200万元,2016年实际机构筹款为4354.34万元。

“公益组织、社会组织要做政府的帮手、政府的助手,关键是要解决社会问题,想政府想要解决的问题、老百姓最需要帮助的地方,把这些摸准后,在项目上做一些设计和创意,做一个桥梁和对接,同时,通过公益、通过一些率先示范以及尝试和探索,使其变成国家的福祉,国家的政策,或者变成家庭发展的政策,或者个人福利方面政策的改

善。”张晖告诉记者,这是他希望筹款的公益项目设计中能够达到的理想状态。

据张晖介绍,中国人口福利基金会的自主品牌项目都是围绕“幸福”主题而开展的,其中做了20多年的幸福工程项目,旨在救助贫困母亲,自项目发起至今,已在全国29个省的736个项目点开展过项目救助,通过社会、个体、企事业单位、机关工作人员,共募集了15亿元资金,救助了32.02万贫困母亲,惠及人口138.3万人。

谈及如何让筹资的路走的更远,张晖告诉记者:

首先,聚焦某一个领域或某一个项目深耕细作,让项目的生命力更持久,发挥的作用更明显,对社会的影响力更大;

其次,根据机构自身的实际状况、人员的素质、网络的队伍及现有资源等,在项目设计上,能够把政府需求、社会需求及老百姓需求结合起来;

最后,让募集的资金阳光、透明、公开,如果

有强大的公信力,再设立新项目或项目继续扩展时,原本资助你的机构或个人还会愿意继续资助。



中国人口福利基金会幸福工程项目中受助的母亲