

中国艺术节基金会中国故事全球传播千万亿基金在京成立 用视频向世界传播中国好故事

成立上海杉树公益基金会近两年来,理事长史丽一直有个“心病”,作为以提高大学生职业发展能力和综合素养的基金会,有着太多的暖心故事需要传播推广。在史丽心里一直驻着一个梦想,有朝一日能将学生们化茧成蝶的感人故事向世界倾诉。

现在她的梦想也许很快将变成现实,而这种梦想的机会也将有越来越多人共享。

2017年2月28日,国内首支专项支持中国故事全球传播、在国际传播领域践行习近平总书记“向世界讲好中国故事”重要指示的公益类基金——“中国艺术节基金会中国故事全球传播千万亿基金”(以下简称“千万亿基金”)在北京成立,该基金由中版昆仑传媒有限公司与蓝海云平台联合多家机构共同发起,将支持中国故事千万亿平台及相关项目,致力于向世界讲好中国故事。

当天,“向世界讲好中国故事”高峰论坛同期举行,政府主管部门领导、行业专家学者、企业负责人与各界人士一道,探讨如何向世界讲好中国故事。

公益超越历史形态差异

当代中国每时每刻都有精彩的故事发生,但难点却在于如何将这些精彩的故事讲述给世界并被海外受众所接受。怎样的事情能够让世界公众的认知达成共识,让他们能够共同欣赏,这种类型一定是公益慈善。

最初,蓝海云平台在推出“千万亿基金”时就有这样的思考。作为全球第一个面对西方主流受众、专注于传播中国内

容、以自制节目为主、以市场机制运营的英文全媒体、“国家文化走出去重点项目”,蓝海云率先将云技术运用于对外传播领域。

徐松是蓝海视频通讯社社长,作为蓝海云平台海外内容传播、媒体合作机构,徐松和他的团队一手推动了“千万亿基金”的发展。

“传播什么内容能够超越历史形态的差异?这一定是公益和慈善。帮助别人能够使自己变得快乐,不管在哪个国家都行得通。”徐松对《公益时报》记者表示。

在此背景下,“最具国际传播力的中国公益故事”项目顺利立项,要将中国公益故事讲给外国人听。

“现阶段,主要推送的就是中国公益故事,这也是一种摸索。中国内容要讲什么?公益和慈善,大家都爱听。”徐松说,“通过视频方式进行有效表现,一图胜千言,一段视频胜过千张图片,这也是企业社会责任的体现,更多地考虑公益故事传播带来了多大社会效应。”

“千万亿基金”美好寓意

“中国故事全球传播千万亿基金”并非千万元资金。

据徐松介绍,“千万亿基金”并非有千万元资金量,这其实是一个寓意很好的名称,表示着社会大众全员参与此项公益传播计划的象征。

徐松用了一组较为形象的“等式”描述了这基金的全部。

“千万亿基金=数千家组织+上万个故事+数亿的受众。”徐松解释道。



中国艺术节基金会中国故事全球传播千万亿基金揭牌仪式

据了解,“中国故事全球传播千万亿基金”由中版昆仑传媒有限公司与蓝海云平台联合发起,是中国艺术节基金会旗下的专项基金。该基金将依据中华人民共和国法律、法规及国家政策,筹措中国故事全球传播专项资金,支持中国故事千万亿平台及相关项目,推动我国外宣工作在国际传播领域的创新与突破,扩大对外文化传播交流与合作,致力于“向世界讲好中国故事”伟大事业的繁荣与发展。

据了解,中国艺术节基金会是中华人民共和国文化部主管的全国性公募基金会,1987年9月经中华人民共和国民政部登记注册成立。基金会第一任会长是时任中国文联副主席、著名艺术家英若诚,荣毅仁、周谷城为该会荣誉会长。

让公益传播更加纯粹

在媒介业态多元化的今天,人们习惯用市场反应的冷热程度来检验传播效果的好坏,而投入回报率的高低在一定程度上也决定了投拍作品的类别。

但中国公益故事却全然不同。据徐松介绍:“‘千万亿基金’将由一群具有事业情怀的人进行专门捐助,捐助完成后的资产将成为社会资产,不带有任何条件约束。”

中国公益故事将成为“千万亿基金”中优先支持的类别。

“我们会在全国发起故事征集活动,选出值得拍摄的好故事题材,由中、美两国人员共同组成的拍摄团队进行拍摄。不用担心市场效益,只需踏实拍摄,以

最真实的状态和水准反映中国的公益故事,向世界彰显中国软实力。”徐松说。

据了解,该基金将在全国发起中国公益故事征集活动项目,向普通公众征集身边的感动故事后,项目组专业人士通过不同维度评估,译成英文发往美国,由美方专家选出拍摄故事后,与中方组成联合摄制团队展开拍摄。最终,成片在海外频道播出,传播中国声音。

据悉,该基金下的中国故事千万亿平台已经在全球拓展融合了传统电视和新媒体等多种渠道,形成了分布在120多个国家和地区的6000多家注册媒体用户的传播网络,抵达受众可达数亿。目前已经推出数万分钟的中国视听图文内容、近2000个中国故事。(张明敏)

(上接12版)

随着“ME创新项目”来到第二届,越来越多的机构在喜获资助的同时,感受到了成长的喜悦,类似喀什残友机构的例子比比皆是。

广东省担当者行动教育发展中心关注留守儿童的阅读培养,他们在甘肃宕昌县开展的“班班有个图书角”项目因得到当地教育局带动的投票支持,顺利获得50万元资助,而由于教育局因此洞察了他们项目之于

留守儿童的深远意义,项目的后续推进格外顺利;为智力障碍人群提供融合式就业支持的北京市海淀区融爱融乐心智障碍者家庭支持中心,在营造社会影响力过程中吸引了大量社会群体的关注,改变了众多家长组织、企业和政府人保部门的固有想法,使相对冷门的融合就业理念得到大跨步的传播;关注城市打工人群家庭的珠海市协作者社会工作教育推广中心,此前在社工模式的开拓上已小有成就,而

“ME创新计划”又给他们带来新的活力,让他们的项目第一次开进了当地的工厂……

这些在项目执行、理念传播、模式创新上的成长无疑来自于受资助机构对于机构能力建设的全新认识,也来自于“ME创新计划”对资助模式的创新探索。

就目前情况来看,在由企业出资资助草根NGO的项目中,绝大多数情况都由出资企业本身或该企业发起的基金会来决定资助的裁判权,而像民生银行这般将1000万元资金和评审过程完全交给一家公募基金会来执行,实属罕见。

这首先基于民生银行与中国扶贫基金会多年的长期合作,2016年年底,在第二届“ME创新计划”的答辩现场,中国扶贫基金会副会长王行最说:“我们和民生银行从2004年就开始合作,12年的合作过程中产生的公益捐赠资金已超过一亿两千万。”

其次,民生银行愿意将“专业的事情交给专业的人去做”,

这点实属不易。民生银行没有将带有自身基因的项目的主导权一方独揽,而是选择了有着广泛草根NGO资助经验的公募基金会进行合作,这本身就是一次无私的“创新”。

不但放手主导权,“ME创新计划”的另一创新探索还在于不对资助做过多具体限定。

申请方资助提出项目内容,不限定领域、不限定方向、不限定是否只用于项目执行,而是申请方将执行细节上报,根据每个项目的不同特点决定资助的具体分配比例,这不仅是民生银行一方的想法,也是扶贫基金会多年资助草根NGO得出的经验。

而这种经验在公益圈中也是共识,南都公益基金会的项目官员刘晓雪就曾发文指出,相比较项目资助,真正让NGO“活”起来的是机构资助。据统计,在美国,有近一半(48%)的资助都会呼应到机构的发展需求。

所谓机构发展需求,包括调整战略、新项目研发尝试、经验梳理提炼、团队培养和执行力提

升、机构治理和管理完善、新资源开拓、机构及项目评估、财务透明公开、公信力和品牌建设等。而“ME创新计划”虽以项目资助为名,但其不作死板限定的创新做法实际上正是满足了草根NGO对于机构资助的渴望。

2015年,20个来自草根NGO的项目获得“ME创新计划”的50万元资助;2016年,21个项目获得了50万元资助……“ME创新计划”正在将支持的项目逐年增加,且入选机构没有重复。

按照王世健的看法,“‘ME创新计划’是持续的,它终将编织成一张大网”。

这点不假,中国民间草根NGO正处于井喷状态,机构间的交流如火如荼,公益人才也在相互间流动,假以时日,“ME创新计划”带给民间公益的模式和理念将势必有如血液般“流动”起来。

若这张大网能促成社会对推动民间公益的正确共识,即尊重公益机构的发展成本,重视公益组织的持续创新,这年过千万元的民间试验就获得了成功。

2016年ME创新计划启动仪式

