

拥抱变化 共享美好未来

在刚刚过去的2016年,中国公益事业、扶贫攻坚、社会创新等一系列重要决策不断释放;移动互联网的发展给传媒行业带来严峻挑战的同时,也带来了前所未有的发展机遇;全社会更加关注公益事业,注重公信力与价值,更加关注创新。站在这个充满变革的时代,《公益时报》再次和你一起回顾过去、迎接新春。

在创新中不断发展,打造最具公信力的年会平台

公益需要不断创新与发展。2016年,我们联合中国扶贫基金会、中国儿童少年基金会、中华社会救助基金会、中华少年儿童慈善救助基金会、中国华侨公益基金会、中国妇女发展基金会、腾讯公益慈善基金会、河仁慈善基金会等九家领军机构共同发起的2016中国公益年会在北京国家会议中心举办。年会以“共享 共创 共精彩”为主题,回顾了2016年公益行业的发展历程,发布了“2016十大公益新闻”;对百名年度公益人物、百家年度公益企业、50位年度公益记者进行了表彰。马云、许荣茂、曹德旺、卢迈、金锦萍、姚明、韩红、叶简明等100人被评为“2016年度中国公益人物”;建行、神华等100家企业被评为“2016年度中国公益企业”。

在发展中不断改变,营建最具号召力的行业平台

发展需要不断坚持与改变。2016年,我们在APEC会议中心发布了第十三张中国慈善榜。榜单坚持“慈善不问动机,捐赠不问出处,旗帜鲜明地扬善”,共计上榜慈善家147位,合计捐赠52.63亿元;共计上榜慈善企业349家,合计捐赠48.67亿元;腾讯主要创始人陈

一丹以2.92亿元的捐赠位列慈善家榜单首位。同时揭晓的还有中国基金会榜和明星慈善榜,并发布了《2015中国慈善捐赠发展蓝皮书》。

我们联合腾讯公益基金会举办了第八届中国公益新闻年会,正式启动“中国公益领军人才”项目,将对公益人才培养的理念落到实处。年会提出优化行业人力资源,并搭建公益职业经理人与慈善家之间、公益职业经理人之间、慈善领袖之间的沟通渠道,借此推动中国社会资源的高效配置。

我们与北京市社工委联合主办“2016第五届寻找最美社工”评选活动,突出体现广大社会工作者“植根社会,助人自助”的价值追求,进一步明确社会工作队伍建设“专业化、职业化”的发展方向。

我们承办了“第七届(2016)中国社工年会”,对“寻找中国最美社工活动”中评选出的2015年度中国十大社工人物、中国百名社工人物进行发布,并同时揭晓国家开放大学社会工作学院与《公益时报》联合举办的“2015年度百强社会工作服务机构”推荐活动最终榜单。

我们与国家开放大学社会工作学院主办的主题为“专业社工融入社区养老服务”的京津冀社区养老服务模式专题研讨会在香港大爱城召开。

我们支持的第九届北京香港马会会所慈善酒宴成功举办,众多爱心人士欢聚一堂,让“不忘初心,慈善始终”的信念从波尔多和勃艮第的酿酒方式中呈现于世。

为更好地梳理、研究、推荐和传播具备时代价值的企业社会责任项目,我们举办了第六届(2016)中国企业社会责任卓越奖评选活动,发布《2016中国企业公益项目研究报告》,涵盖九大行业百余家企业的公益案例。

在改变中不断升级,强化最具传播力的内容生产平台

在编务工作方面,我们不断增强深度报道能力,深刻解读热点事件,关注行业格局;在采编管理方面,严格采编制度,修订相关管理规定,严格管理新闻采访团队,做到坚持办报宗旨和正确的舆论导向;在传统纸媒行业下滑的情况下,报纸的发行量仍然稳中有升。

在传播平台建设方面,我们致力于新媒体发展,积极探索传播的多元化,重点打造“公益时报微信公众号”、“公益时报中华彩讯”、“公益时报中华彩票网微信号”,在活动带动、核心影响、媒体抢占、热点热度等四个方面,“爆款”微信频现。同时拓展今日头条、直播、微信小程序、新闻APP等多元化传播渠道。

在传统业务方面,我们加强手机增值业务和互联网增值业务的发展,完成了12580彩票新产品和会员权益产品设计,设计并上线了部分wap产品;参与了中福彩和各地福彩中心相关政府采购项目的招标工作;承接了“走近双色球”活动,并成功举办了“彩票新媒体交流会”;中华彩票网开发新版“彩客淘金”上线;新媒体排行榜继续推出,影响力持续提升,为彩票行业新媒体提供全面的数据支持。

回首过去的一年,我们在民政部领导下、在中国社会工作联合会主办下,拥抱变化、勇于革新、不断发展。成绩的取得离不开各界的支持,向我们的主管、主办单位领导表示感谢!同时也向支持我们的慈善家、慈善企业、公益组织,向媒体同行、社会各界表示感谢!2017,我们希望能与您继续并肩,共享美好未来!

本报编辑部