

2017 企业公民俱乐部年会在京举行

企业公民携手向“善”

■ 本报记者 张明敏

“八”对于很多中国人来说都是一个吉利的数字,很多场合被频频使用,但一个组织或机构要想走过八年而更加坚定却并不容易,这需要携手并肩、齐心协力、共同奋进。

2017年1月15日,北京气温已经低至零下4摄氏度,寒意阵阵。位于北京奥林匹克森林公园以北,城市绿化带内一座新古典主义风格的专属花园里,主题为“回顾2016、展望2017、缔造卓越”的第八届企业公民年会正在举行,来自全国政界、商界、文化艺术界、企业界、学界、财经界的精英人士汇集于此,用共同的“善”缘,将这里打造得暖意融融。

八年携手不易

2009年8月6日,一群来自不同领域,崇尚健康、快乐、公益和博爱的企业家,在共同的理念感召下走到一起,组成了“中国企业公民高尔夫俱乐部”。以球会友之余,乐善好施,为公益助力,这是中国第一个以倡导企业公民理念为宗旨的高尔夫联谊组织。俱乐部成员除了在各自领域推行“企业社会责任”、“企业公民”理念,也会定期以慈善拍卖、实地探访、慰问调研等方式拿出财富,帮助弱势群体。

这群具有共同理念的企业家在携手多年后,于2015年5月18日,将“中国企业公民高尔夫俱乐部”更名为“企业公民(东升汇)高尔夫俱乐部”。

企业公民是指一个公司将社会基本价值与日常商业实践、运作和政策相整合的行为方式。企业公民认为公司的成功与社会的健康和福利密切相关,因此,它会全面考虑公司对所有利益相关人的影响,包括雇员、客户、社区、供应商和自然环境。企

业在经营活动中,以地球环境和人类福祉为出发点,自觉承担社会责任,实现全面、协调、可持续发展的线性发展。

企业公民(东升汇)俱乐部主席刘京表示:“企业公民俱乐部成立至今八年,始于共同的运动爱好,致力于对企业公民事业的崇高追求。八年以来,俱乐部凝聚了各行业的领军人物,对社会做出了不可忽视的贡献。如今,俱乐部希望打造以会员为主体的朋友圈平台,散发正能量,尽可能地将企业公民的精神向更广泛的群体中扩散,努力点燃他人希望。”

公益路上步伐愈加坚定

时针指向16时整。此时,年会上热情洋溢而又包含着祝福的掌声响起,来自各行各业企业公民陆续登台进行主题分享。

格林集团创始人、集团董事长王拴红作了题为《黑天鹅事件与2017年机会展望》的演讲,王拴红表示:“回顾2016年,一系列黑天鹅事件引起了国际、国内的共振,这种共振很难预测。2017年,黑天鹅事件仍然会有许多,这种不确定性会淘汰一批企业,欠钱不还的、吹牛浮夸的、不脚踏实地的都会淘汰,留下的会是一批坚持品质的企业。浮躁的社会应该放慢脚步,真正的危机不是金融危机,而是能力、道德与信任的危机,2017年只有靠谱才会赢。”

企业公民(东升汇)俱乐部秘书长杜焱作了题为《商业领导力模型》的演讲。杜焱说:“2016年对于做实业的企业来说,有些难做,但如何能够在逆境之下,把企业做得更好,是每一个企业家在思考的事情。”杜焱分享的业务领导力模型(BLM),则提供了一种为企业突破瓶颈的方法。



大爱城投资控股有限公司、品牌公关部总经理李婧作题为《大爱城健康老龄产业创新探索之路》分享,李婧在分享中表示,“中国已经进入人口深度老龄化阶段,老龄产业面临着各种机遇和挑战,国家也在不断出台支持政策,今后在养老服务市场全面放开之后,将会有更多的企业和机构投入养老产业。目前还没有成熟的养老模式,一切还都是摸着石头过河。大爱城从经营模式和生活模式上进行创新,坚持以大爱为核心品牌理念,坚持健康老龄产业的发展模式,最终,希望布局全国,连锁互动,发展有中国特色的健康老龄产业创新之路。”

日照钢铁集团有限公司副总裁王立飞作了《日照钢铁公司发展介绍》,王立飞说:“2016年传统经济产能过剩,但日照钢铁依然保持较高盈利,这主要得益于成本优势和循环经济。”

华为集团国际咨询委员会顾问田涛以华为集团为案例,阐述了财富分享对于社会进步的作用。

成绩代表过去,奋斗成就未来。

大会授予杜焱、蒋聪伟、王珏、王立飞、刘石、李大彦、吕昆国、王拴红、徐军利、朱斌、柯良等11名个人2016企业公民(东升汇)俱乐部年度贡献奖;授予大爱城投资控股有限公司大爱公益基金、北京大学国家发展研究院BiMBA高尔夫俱乐部、中国人民大学商学院EMBA高尔夫俱乐部、中国人民大学商学院EMBA高尔夫俱乐部、名人高尔夫球队、清河湾高尔夫球俱乐部等6家机构2016企业公民(东升汇)俱乐部最有价值合作单位奖。

打造向“善”平台

未来,俱乐部将成为一个向“善”平台。

当前,俱乐部每年都会接受一定会员申请入会。对于入会资格,俱乐部表示,与财富相比,更看中的是社会品德。

刘京表示:“要把企业公民(东升汇)高尔夫俱乐部做成百人平台,以俱乐部为主体和俱乐部周边的朋友圈,点燃他们的希望,通过榜样的力量影响更多人群,让大家以正能量为纽带共同前行。这是一个倡导性的群体,只要俱乐部每一个人都产出正能量,产生有一点点善的影响,我觉得这个群体就有它存在和生存的价值。”

“我相信,在一个正能量的群体里,加上我们周边影响的力量,我们能撬动多大的一些资源。希望大家给我们寄予厚望,我们也给我们所有的会员,给我们朋友圈寄予厚望,希望我们做出我们自己该做的,点燃他人希望的更多的正能量的一些事情。”刘京补充道。

刘京:用俱乐部和朋友圈的力量点燃他人希望

企业公民俱乐部走过了八年,八年以来,俱乐部取得了很大的成就,在这个时间点上,我们应该更好地去发挥俱乐部的力量,应该为俱乐部未来成为一个什么样的平台做考虑。

企业公民俱乐部又叫“企业公民高尔夫俱乐部”,以球会友。为什么以高尔夫为中心?俱乐部成员穆民曾讲过这样一句话:一个民族如果不崇尚运动,那么这个民族是没有希望的,同样地,任何一个群体如果不崇尚运动,那么这个群体也是没有理想,没有追求的。

可是,如果一个人把自己的爱好作为唯一终生追求的话,就会变得非常的贪婪、自私,忘记了自己的终点在哪儿。所以,我们企业公民俱乐部的所有会员,不仅脚踏实地地打球,也仰望星空;不

仅是一群爱好运动的人,但并不沉溺于运动,还有更高、更崇尚的追求。如何证明这一点呢?这里我有两个故事想分享给大家。

第一个故事是钉子汤。从前有一个人又寒又饥,身无分文,口袋里只有一个钉子。他想到一招,向路人说家中有一个祖传的秘方,能熬一锅非常美味的“钉子汤”,如果能借来一口锅熬汤,愿与借锅人分享一杯汤。结果,有路人借了他一口锅。同样地,他又与不同的人讲忘了带菜、忘了带肉、忘了带各种食材……经过他的解释,所有人对他都非常信任,认为自己只出这点东西,就能喝一碗祖传的“钉子汤”,觉得非常值。于是,这个身无分文的人成功地熬出了一锅“钉子汤”。

第二个故事是钓鱼塘。

有一家鱼塘开业,门票一百大洋,来的人都没钓到鱼,但每个人都领回一只鸡,大家都很高兴。门房大爷说:“我们老板就不是开鱼塘的,他有一个养鸡场,这叫‘去库存’。”

又有一家鱼塘开业,不收门票,钓一斤鱼15块钱就可买走,很多人大包小包地满载而归。门房大爷说:“我们老板就不是开鱼塘的,鱼是外面3块钱一斤买的,这叫‘供给侧’。”

第三家鱼塘开业,实行撒网捕鱼,顾客穿上蓑衣、戴上斗笠、乘上小舟,体验农耕文化,鱼塘派专人负责拍照、美图,供顾客发朋友圈,最后网到的鱼只要10元一斤就可买走。于是,这家鱼塘日销售量从1000斤上升到5000斤。门房大爷说:“这叫‘去杠杆改革’。”

相信大家都在朋友圈看过这两个故事,这两个故事说明,所有的企业都要经历困难的阶段,经历风风雨雨,如果不能克服这样或那样的一些困难,那么这个企业是不能长久的。我希望大家不仅只是怀揣钉子的人,更希望大家能在各种各样困难下化险为夷,走出一片天地。

最近,美国《华盛顿邮报》评选了2016年十大奢侈品,大家看一下,没有一件与物质相关。最核心的第十件,是“点燃他人希望的精神特质”。所以,我觉得我们做了很多事情,都行走在优秀企业公民的路上,都在做点燃他人希望的这样一件事,这才是被他人需要的。

俱乐部中这样的例子数不胜数。昨天,我们俱乐部秘书长杜焱的公司开年会,主题就是

“企业公民公益”;日照钢铁集团有限公司副总裁王立飞,他的身上还有很多头衔,他是我们俱乐部的副理事长,同时还是中国儿基会的副理事长;会员阎晓东,他们全家在云南山区拍摄公益电影,十多年投资上千万……

俱乐部中的很多人都在做点燃他人希望的事情,都值得我们来分享。于是,我们就有了一种想法,把企业公民俱乐部办成一个平台,形成以俱乐部会员为主体的朋友圈。我们希望以榜样的力量影响更多的人群,让大家以正能量继续前行。

相信我们这样一个正能量的群体,加上周边能影响的力量,可以撬动更多的资源,从而影响更多的人。我们希望不辜负大家寄予的厚望,做出自己该做的,点燃他人的希望。