

如新携手宁泽涛成公益双星

在2016年12月27日召开的2016中国公益年会上,NU SKIN如新与泳坛名将宁泽涛成为众人瞩目的公益双星。NU SKIN如新当日入选为2016年度中国公益企业,泳坛名将宁泽涛则作为NU SKIN如新中华儿童心脏病基金的青春公益大使被评选为2016年度公益人物。

以“善的力量”为使命带动企业发展,2016年NU SKIN如新在公益慈善领域持续深耕,取得了累累硕果。作为公司在大中华地区开展的核心慈善项目之一,NU SKIN如新中华儿童心脏病基金在2016年取得了突破性成就,在7月8日于上海中心举办的年度理事全会上宣布,NU SKIN如新中华儿童心脏病基金救助的先心病患儿已经突破5000名。而在去年新增了陕西、河北两省的落地合作医院救助后,到10月底,项目救助的先心病患儿已经超过了5500名。

2016年初,宁泽涛与NU SKIN如新中华儿童心脏病基金成功牵手,成为该项目的青春公益大使。宁泽涛在采访中表示,自己小时候体质弱,被家人送入体校学习,所以对儿童健康格外关注。在深入了解了当前先心病救助项目的运作和在院治疗患儿的情况后,他意识到先心病对儿童的健康成长所造成的影响,也愈发觉得儿童先心病是需要更多的人来关注的领域。去年10月,宁泽涛前往复旦大学附属儿科医院探望了先心病患儿和他们的家人,他在每一个病床前都仔细聆听孩子们的故事,给他们带去礼物,并鼓励他们勇敢地同病痛做斗争。对于公益慈善,宁泽涛有着自己的观点:一

个人的成功不是赢了多少比赛或者挣了多少钱,而是在于帮助了多少人。他希望通过自己的一些力量,能够帮助更多的人,从中得到自己的快乐,也成为更好的自己。这也是他作为“2016年度公益人物”希望通过自身的影响力传递社会正能量的最好诠释。

在关注先心病患儿健康成长的同时,NU SKIN如新也积极响应国家精准扶贫的指导思想,持续开展致力于解决贫困地区儿童饥饿问题的“受饥儿滋养计划”、帮助残疾人群体创业的“集善如新创星计划”等项目。2016年,有着14年积淀和经验的受饥儿滋养计划迎来里程碑式发展:通过该计划,NU SKIN如新及其事业经营伙伴、顾客及员工已从NU SKIN如新集团购买并捐赠了逾5亿份蜜儿餐给世界各地饥饿及营养不良儿童。与此同时,凭借着社会化企业的运作模式、国际化的项目背景以及多家专业慈善机构共同协作努力等诸多创新慈善模式,受饥儿滋养计划获得了中国慈善领域的政府最高奖—第九届中华慈善奖最具爱心项目奖。

此外,为了帮助残疾人通过就业创业改变命运,NU SKIN如新从2014年起启动了十年帮扶计划—集善如新创星计划,计划在十年内每年向中国残疾人福利基金会捐赠100万元人民币,用于支持中国大陆地区残疾人创业,摸索并建立起针对残疾人自主创业就业的帮扶体系,让他们能够独立自主地立足社会,回报社会。经过三年的努力,集善如新创星计划已经在陕西延安、甘肃兰州、青海西宁、福建福



NU SKIN如新大中华品牌传播副总裁盛子人分享“善的力量”的企业使命

州和湖北武汉落地开花,项目授人以渔的公益理念也被广泛认可,获得“2016中国企业社会责任卓越项目奖”。

在本届中国公益年会上,NU SKIN如新携手宁泽涛获得了年度公益企业和年度公益人物的双重认可,NU SKIN如新大中华品牌传播副总裁盛子人表示:“作为企业,NU SKIN如新除了通过依法经营和持续盈利来保证企业自身健康发展之外,我们每天都在思考要怎么做才能帮助身边的人提高他们的生活品质,让每个人都能预见更好的自己。我们坚信,NU SKIN善的力量能够带来涟漪效应,使‘善的力量’向更大范围层层扩散,为这个世界创造更多的微笑。” (辜哲)

曲美获企业社会责任优秀奖

发布首份企业社会责任报告

近日,曲美在企业社会责任领域的良好表现,获得了由《公益时报》主办的第六届中国企业社会责任优秀奖,并在获奖第二天,发布了上市后首份企业社会责任报告。在这份以“大美无边”为名的报告中,曲美阐述了公司自1993年创立以来,一步一脚印勇于承担责任的点点滴滴,内容涵盖人与人、人与家、人与社会和人与自然,充分展现出一个家居企业在精湛工艺和设计美学之外的执着善念和未曾改变的初心。曲美力求让美突破外在形态的限制,成为一种信仰,成就一种人生。

长久以来,曲美一直在和“美”打交道,比如优美的弯曲木工艺、精美的家具设计、美轮美奂的家居空间和美不胜收的生活方式。追求美是曲美的本质工作,就连企业名称都少不了“美”。但在曲美看来,真正的

“美”远不止于此。作为一家企业,让员工、股东、合作伙伴、用户都能适得其所,这是成人之美;作为一个设计者,创造可持续的生活方式,让明天变得更美好,这是宜居之美;作为地球的一分子,践行绿色环保,为我们赖以生存的环境作出贡献,这是自然之美。曲美秉持能力越大、责任越大的经营理念,兢兢业业将企业壮大起来,并始终不忘自己的使命,期许能够创造出理想中的“大美”生活。

曲美家居董事长赵瑞海着重介绍了企业的价值观:慈爱、谦厚和素简。他眼中的慈爱,是真心关怀世界、关怀苍生,不为自己利益最大化而放弃对众人有利的终极价值。因此,曲美在环保工艺上尽管投入巨大且抬升成本,仍然将全线产品使用水性漆的政策贯彻到底,这样的企业并不多见;所谓谦虚,赵瑞海

认为并不是要看轻自己,而是应看重别人。曲美对人尊重、对自然敬畏,其“以旧换新”的承诺一做就是五年,不但利于用户,更反哺自然;素简则是曲美一直倡导的可持续、不过度的生活方式,曲美还从历年举办的“旧爱设计展”活动中不断总结提炼不浪费物力、不虚耗人力的设计生产模式,希望以身作则向用户传递素简生活的理念和蓝图。

赵瑞海还表示,从创业的第一天起,曲美就已经意识到,企业不仅仅是一个营利的组织,还伴随着更多的责任。他说:“一份报告看得到的是文字、是数字,是对企业社会责任方方面面的归纳;但在看不到之处,则是员工的快乐,是用户的安心和喜悦,是大自然的希望,这些才是20多年来曲美人每天在做的事。细绳可以锯木,滴水可以穿石,这份责任,未完待续。” (徐辉)

华林证券荣获

“2016年度中国公益企业”奖

2016年12月27日,“2016中国公益年会”在北京国家会议中心召开。会上,来自公益组织、知名企业、学术机构的领袖,政府及媒体的代表齐聚一堂,解读2016年中国社会领域重大事件,分享社会创新实践案例和预测性观点,并进一步探讨了全球公益性热点话题以及针对性解决方案。

本次公益年会上,主办方还特别表彰了“2016年度影响中国公益发展”的人物和企业,华林证券凭借2016年度在社会公益方面的杰出表现,被授予“2016年度中国公益企业”殊荣。

2016年是华林证券大力开展社会公益的重要年份,公司以“关爱儿童”为核心,开展

“华林公益行”系列活动,向国内多个基金会捐赠善款,用于帮助国内贫困地区建设。

在参与中国扶贫基金会的行业定点扶贫项目中,华林证券向山西省贫困县捐助了专项资金,用于贫困生助学行动;并通过茂心基金捐赠善款,为西藏地区贫困家庭的“先心病”儿童进行免费手术治疗。同时,华林证券还与中国儿童少年基金会展开深度合作,先后向中国儿童少年基金会捐赠了人民币1100万元,助力“儿科医师专项培训”与“倾听花开声音·春蕾女童夏令营”项目。

未来,“华林公益行”还将继续关注慈善公益,用爱心回报社会,践行企业社会责任。

(辜哲)

2016年全国创建幸福家庭主题 宣传活动在京举办

2016年12月28日下午,“向幸福出发—2016年全国创建幸福家庭主题宣传活动”在北京举办。该活动由国家卫生计生委家庭司主办,中国人口福利基金会、中国健康教育中心、北京市卫生计生委协办。十二届全国政协副主席、民革中央常务副主席齐续春,十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,十届全国政协副主席、中国人口福利基金会会长王忠禹,国家卫生计生委副主任、中国计划生育协会党组书记、常务副会长王培安,中国计划生育协会副会长勾清明,中国人口福利基金会理事长赵炳礼出席了本次活动。

为进一步贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家

教、注重家风”的讲话精神,国家卫生计生委于2016年5月开展了首届“幸福家庭推选活动”。经各地逐级推选,全国最终产生100个“幸福家庭”。活动现场分享了北京市官庆培家庭、王爱民家庭、内蒙古自治区李宏家庭、上海市王海滨家庭、安徽省刘村家庭、四川省李德萍家庭的幸福故事,发布了创建幸福家庭活动专题宣传片和标识,进行了内容丰富、形式多样的家庭才艺表演。

国家卫生计生委相关司局以及直属和联系单位负责同志,各省、自治区、直辖市卫生计生委负责同志,北京市卫生计生系统代表,幸福家庭代表以及新闻媒体记者共500余人参加了活动。(高文兴)