

中国扶贫基金会秘书长刘文奎:

## 修炼自身,携手同行



公益慈善政策环境进入新常态。2016年颁布了两个非常重要的法律法规,一是《慈善法》,二是《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》,这两项法律政策对公益行业的法治建设、规范运行提出了新的要求。

公益行业发展注入新动能。首先,是注入“新理念”,共享精神、善经济等概念让我们的公益理念、思维方式发生了变化。其次,“新方法”不断涌现,社会影

响力投资、社会企业和慈善信托等的出现让我们得以把贫困人口的需求和资本市场对接起来。第三,是“新势力”加入公益行业。企业家管理公益机构、富人慈善带来的资金和知识精英对公益的参与都为公益行业注入新的资源。第四,是“新资源”,如政府采购服务、家族财富和“99公益日”、“公益宝”这样的网络筹款平台,为给公益行业注入源源不断的资源。

社会进步带来新需求。比如贫富差距、留守儿童、老龄化、环境污染等,这些问题为公益行业,为社会组织的发展提出新的要求。

国家战略提出新期待。首先是“精准扶贫”,中央提出2020年要打赢脱贫攻坚战,但要实现这个目标,需要全社会的力量都被动员起来,社会组织要贡献更多力量。第二是“一带一路”战略,现在有一些社会组织已经走出去,例如扶贫基

金会在很多国家开展项目、在两个海外国家设立办公室。

所以,社会需要、国家期待一个更有能力的公益行业。第一是修炼自身,第二是携手同行。“修炼自身”可让我们变得更专注,在各自的领域承担解决更多问题的重任。而只有大家携起手来才能够形成合力,这些问题才能够得到更有效的解决。所以,我与大家共勉,希望公益界携手同行、不忘初心,让善更有力量。

中国儿童少年基金会代表许长秋:

## 不忘初心 为爱前行



作为新中国成立后的第一家国家级公益基金会,中国儿童少年基金会在35年的发展历程中,精心打造了春蕾计划、安康计划、儿童快乐家园、“HELLO小孩”等儿童公益品牌,形成了儿童教育、安全健康、儿童发展和灾后紧急救援等多方位的资助服务体系,惠及儿童近3000万人次。

重点关注四大领域的建设。

第一,儿童心理。一是以近千个儿童快乐家园为依托,动员爱心爸爸、爱心妈妈一对一陪伴照顾,

并动员志愿者开展心理咨询、儿童安全自护知识培训等关爱活动。二是通过“百万家庭一线牵”活动搭建关爱儿童身心健康的平台,实现了爱心家庭与儿童的情感连接。

第二,儿童素质教育。首先以春蕾计划为寄托,帮助330万女童获得平等教育的机会,并为学生提供艺术、心理、情感等方面的教育服务。二是整合“HELLO小孩”项目资源,根据不同群体、不同层次的儿童需要,形成相应的项目群,满足社会对儿童素质提升的延伸需求。

三是通过在社区和学校开展线下阅读推广,在电台、网络等线上平台设立亲子阅读故事会,使参与亲子阅读的家长和儿童学生多达200万人次。

第三,儿童安全。基金会已在全国建成安全体验教室227所和大型安全体验中心3所,举办安全守护嘉年华115场,通过“情景+体验”的教学模式,让儿童在快乐中学习掌握安全自我意识。

第四,儿童健康及大病救助。基金会对贫困大病儿童给予及时救助,直接受益儿童8331名,并

为留守儿童设计专属保险,采用基金运作模式,公开招标采购,惠及0到11岁的孩子达10万名。

随着《慈善法》不断的完善,新技术的掌握应用,慈善文化的繁荣,慈善文化的成熟,我国慈善事业必将迎来发展进步的新阶段。在新形势下,第一,儿童始终是社会关注的焦点;第二,模式创新和专业化将成为驱动行业发展的双轮;第三,合作融合成为行业趋势;第四互联网众筹将是必争之地;第五,公益性和公信力将成为头等大事。

中华少年儿童慈善救助基金会秘书长王林:

## 为中国困境儿童撑起一片蓝天



中华少年儿童慈善救助基金会是一个年轻的基金会,成立六年以来,我们一直坚持“以慈为怀,从善如流,呵护未来,促进和谐”的理念,倡导人人助我、我助人人的精神,坚持走民间型、资助型、合作办全透明的特色道路,实现监督、管理、运作三结合的工作方式。

我们从生存、医疗、心理、技能和成长救助五个方面对孤儿、流浪儿、辍学学生等儿童进行救助。在儿童救助工作中,我们提倡要坚持三个精准。第一个是救

助地区精准,我们主要在老少边穷地区,特别是贫困革命老区和少数民族地区开展活动;第二是救助项目精准,我们的救助项目都是儿童急需的项目,以及能够解决儿童实际问题的项目;第三是救助对象精准,我们的救助对象主要是农村贫困地区的留守儿童和城市的农村流动儿童。成立六年来我们直接救助的困境儿童已经超过两百万人。

2016年,我们感觉到公益慈善发展的道路并不是非常平坦。因此,在工作当中我们提倡三个

意识:第一,服务意识;第二,创新意识;第三,效率和效益意识。

冲破一切羁绊的方式就是开展创新,创新应该是基金会生存与发展的永恒主题。我们不仅要在管理模式上创新,在筹款方式和项目设计上创新,同时也要在活动内容上创新。当然,在创新的同时,我们的思维观念、价值判断和理论研究都要有所突破。

去年我参加了阿里巴巴举办的XIN公益大会,他们提出了“左手买卖,右手爱”的观点,我觉得是一种非常好的公益与商

业结合的模式。因此,我们基金会在救助困境儿童的同时也在积极探索如何创新,比如我们办的众爱慈善商店、同援慈善超市、儿童人寿保险等,都是在进行创新和探索。

公益道路不是一帆风顺,我们也希望社会能够给予我们更多的宽容和试错的机会。我们愿意和各位伙伴一道,在公益创新的道路上走得更远。让我们一起同行,为中国的慈善事业增砖添瓦,为所有的困境儿童撑起一片蓝天。

中国妇女发展基金会副秘书长张建岷:

## 赋权女性,让公益事业更具可持续发展活力



公益的最终目标和核心指标是赋权。

现在慈善事业的最高目标,不仅仅是为社会上需要救助的群体提供物质上的帮助,更是要力求改变不合理的体制、机制、社会环境和文化,在改善客观环境的同时,注重人的主观能动性和发展能力的提升。

我们不但要关注社会资源的捐赠,更要自觉地把赋权理念贯穿到公益项目的每个环节当中,让那些被救助者重拾应有的平等权和自我发展机会,激发和

提高他们自主意识和发展能力,从而实现公益项目的可持续,让社会充满温暖和正义的力量。

自1995年第四次世界妇女大会在中国举办以来,已经过去20多年。在这期间,中国政府连续颁布了三期中国妇女发展纲要,将性别平等纳入了国家发展战略。联合国千年发展目标以及2030可持续发展议题中,也将性别平等作为重要的目标。赋权女性是女性发展的需要,更是时代发展的需要,实践证明,赋权女性,让女性公益成为公益慈善事

业中一道亮丽的不可或缺的风景区。

中国妇女发展基金会一直致力于激发女性内在的潜力和自身动力,从而改变她们的命运,比如我们实施了16年的“母亲水窖项目”,就是在解决贫困家庭取水和用水的同时,更关注妇女能否利用节约打水的时间,参与技能培训,从而改变单一经济活动。项目开展16年来保障了296万个家庭享有安全用水权利,提高了妇女的经济地位以及在家庭中的地位。

除此之外,我们开展的“母亲健康快车项目”在13年中为5500万妇女提供了各类健康服务、培训和普及基本卫生知识,让越来越多的妇女改变了守旧的思想。

赋权女性是一个过程,需要付出艰辛努力,更需要聚合社会各界资源,中国妇女发展基金会呼吁社会各界企业家、专家组织、公众加入到女性公益慈善的行列中,与我们一同在2017年以及未来的日子共同谱写慈善事业更辉煌的篇章。