

# 库布其沙漠夏令营助青少年认识环境危机

今年暑假,来自7个国家的76名青少年在中国库布其沙漠的夏令营中学习了环境知识,并了解了生态友好型的生活方式。据了解,这项一年一度的夏令营由联合国环境规划署和亿利公益基金会联合主办,主办方表示:“夏令营的目的是让下一代人充分了解地球上有限资源的可持续利用方式。”

今年7月至8月间,来自美国、英国、加拿大、法国与中国等国家的营员们在库布其沙漠共度了两周多的时间。据悉,“2016青少年环境夏令营”聚焦于联合国倡导的与环境有关的可持续发展目标(SDGs),包括可持续消费和生产、清洁能源和气候变化等。通过一系列环境实践活动,营员们了解到消费习惯的改变为何对于实现可持续发展目标至关重要,以及可持续消费和生产如何能够助力那些生活在生态脆弱地区的贫困人口过上富裕的生活。

营员们表示,此次经历改变了他们对环境的态度,他们将在社交媒体和网站上与同伴分享他们学到的知识。他们也备受鼓舞,开始组建自己的小团队,让更多的青少年参与到提高环保意识活动中去。

12岁的郭胤桐就读于一所英国学校,他长大以后想成为一名能源专家,并把人生目标确立

为“保障穷人也有机会享有支付得起的可持续绿色能源”。郭胤桐说:“我对沙漠的第一印象就是黄沙遍地。”然而在夏令营期间,他被沙漠里大规模的太阳能电池板深深震撼。他说:“科学和高科技可以给我们带来更好的生活,尤其是给生活在贫困地区的人们。”

来自北京的刘旭豪流动地回忆道:“我为我所学到的知识和收获的经历感到无比自豪。此次沙漠之行最艰难的部分就是徒步穿沙5公里,而每个人的水却不足550毫升。风中的沙粒拍打在我们的脸上和头发上,我从来没有过这么糟糕的感觉,口干舌燥、精疲力竭。我们相互支持,将同伴从沙丘和沙子中拉出来,并且彼此分享极为稀缺的水资源,最终我们穿沙成功!”

意识到了荒漠化严重性的刘旭豪表示:“我们需要采取行动来恢复当地的生态系统。”他将指导自己植树的当地治沙工人张喜旺作为典范来解释人们在防治荒漠化道路上付出的不懈努力。

营员们在张喜旺的指导下,两两组队合作植树。“在沙漠里植树非常困难,我和我的伙伴花了大约20分钟才在流沙中挖了一个足够大的坑。”刘旭豪说。然而,亿利资源集团已经带领“张喜旺”们在当地治沙绿化超过28



76名营员在库布齐沙漠中寻找为环境改善做努力而带来的快乐

年,绿化沙漠6000平方千米。仅张喜旺的民工联队造林面积就从最初的一棵树增加到现在的2万亩森林。

张喜旺的名字“喜旺”发音跟汉语的“希望”一致,他本人也给当地人带来了改善环境的希望。同时,通过提高青少年的环保意识,他也培养了年轻一代人改善环境的希望。张喜旺是夏令营的组织者之一,在植树结束时,他指着树苗和这些小营员们,告诉张喜旺:“你说你想看到一线希望,而希望就在那里。”

“所有人都想改变世界,但

没有人愿意改变自己。”郭胤桐说,“为了改善地球环境,我们需要改变自己,现在就是我们每个人采取行动的时候了。”

来自上海的12岁营员赵云柯说:“我相信,当人们意识到地球所面临的危险时,他们会做好准备来承担他们的环保责任。”他还说:“我们可以从小事做起,培养绿色生活的习惯,减少一次性制品的使用,加大循环利用,节约电能等,这些微小之事汇聚一起,将会发挥巨大的作用。”

(管乐欣)

链接>>>

“联合国环境署全球环境展望(UNEP GEO)青少年环境夏令营”旨在让青少年了解环境现状、解释问题原因并探讨解决方案。自2014年起,该夏令营在内蒙古自治区库布其沙漠每年举办一次,通过沙漠中举办环境课堂和实地考察,向青少年提供有关沙漠生态系统的亲身经历和知识,并鼓励他们培养可持续的生活方式。截至目前,已经有来自7个国家的200名9至16岁的青少年参与了该夏令营。

## 100所“零钱电影院”落成 华谊兄弟公益基金践行创造力公益

2016年10月26日,在云南丽江的玉龙纳西族自治县拉市镇海南完小,孩子们穿着纳西族服装在雨中跳起了欢快的纳西族舞蹈,欢迎“零钱电影院”的开放。

### 惠及15万儿童

这是华谊兄弟公益基金在这里捐建的第100所“零钱电影院”。“零钱电影院”是华谊兄弟公益基金最重要的项目之一,第100所零钱电影院的落成,是华谊兄弟公益基金五周年的重要时刻。五年来,“零钱电影院”已走过北京、上海、广州、河南、云南、青海等全国多个省市,惠及儿童近15万名。

“零钱电影院”不仅播放适合孩子们看的电影,同时也是孩子们上多媒体课、美术课等的场所。“零钱电影院”的存在,极大地丰富了孩子们的精神世界。

云南省政府领导代表,华谊兄弟副董事长、CEO王中磊出席了捐赠仪式,共同开启孩子们光影世界的大门。据了解,华谊兄弟董事长王中军曾先后多次通过义卖画作为华谊兄弟公益基金筹款,并将所得善款全部捐赠,用艺术的力量为孩子们创造属于他们的精神世界。

王中磊表示,在过去的5年里,华谊兄弟公益基金也一直在思考,如何才能给孩子们带来更多的快乐和更长远的积极影响,答案就是“创造力公益”。区别于传统公益简单直接的物质馈赠形式,“创造力公益”是一种不断创新、可持续的公益模式,更注重于丰富孩子们的精神世界。

### 塑造精神世界

事实上,“创造力公益”是华谊兄弟公益基金的品牌内涵。在实践中,华谊兄弟公益基金为儿童带来的不只是好电影,还为他们搭建了一个可尽情发挥创造力的艺术空间。华谊兄弟公益基金希望以此为沃土,让更多的儿童全面认识世界,从而更有勇气追逐梦想,创造未来无限可能。同时,创造力的培养将是未来中国教育的一大重点,华谊兄弟公益基金“创造力公益”的新理念,也正与这一教育趋势不谋而合。

华谊兄弟公益基金还积极汇

聚影视资源,以多种方式实践善举,聚点滴小爱为大爱。例如筹备制作关注弱势儿童的公益电影《有一天》,创办“融合教育”合唱团——“有一天合唱团”,积极投身国际合作及灾后重建等等。

作为中国娱乐行业的领军企业,成立22年的华谊兄弟一直关注创造力,尊重且敬畏内容,也因此凝聚了众多精品内容的创造者及人才,致力于为观众创造更多品质与态度并存的影视作品,“创造力公益”正是对华谊兄弟企业基因的延续。“华谊兄弟公益基金将继续以‘创造力公益’为主导,用愈加饱满的姿态延续慈善力量,为更多孩子的美好人生贡献己力。”王中磊说。

(徐辉)



孩子们在第100所“零钱电影院”门前

## 天弘基金携手益普索 调研大学生财商教育现状

2016年10月26日,天弘基金“青春独立宣言,从理财开始”大型财商教育公益项目北京宣讲会在北京航空航天大学举办,活动围绕“如何合理规划有限资金来掌握自己未来”展开。天弘基金互联网金融业务部副总经理张壮霞、上海百特教育咨询中心创始人兼理事长王胜、益普索集团中国区总经理张晓兴和作家、心理咨询师、人气博主斑马出席了此次宣讲会。

天弘基金自9月8日启动“青春独立宣言,从理财开始”大型财商教育公益项目以来,持续为大学生群体提供理财知识,陪伴大学生成长,影响力持续深入。

参与该项目的人气博主斑马,在“梦想大使”投票中获胜。会上,她将其所获得的十万元天弘基金公益梦想金,全部捐赠给百特教育用于支持财商教育课程。

据悉,与百特教育达成战略合作之后,天弘基金还携手益普索集团打造了针对95后大学生及年轻人群的消费、理财行为研究报告。调查发现,年轻人的理财意识在不断加深,伴随而来对理财相关知

识的渴求也逐步提升。天弘基金互联网金融业务部副总经理张壮霞表示:“作为一家金融机构,天弘基金希望发挥自身专业、资源优势,将财商教育带入校园,让大学生通过校园理财提升自制力、规划力、风险控制能力并锻炼心理素质,最终独立成长,这也是‘青春独立宣言,从理财开始’公益项目的初衷。”

天弘基金品牌管理部总经理徐楠说:“天弘基金后续除了‘青春独立宣言,从理财开始’等针对年轻人的开学季活动,还会有财商课程的开展,可能还会有毕业季、兼职季等应对学生不同需求定制开发的相关活动。当然,希望来自社会各界的更多合作伙伴一同推广财商教育。”

作为行业领先的基金管理公司,天弘基金近年来持续关注大学生财商教育。“青春独立宣言,从理财开始”项目不仅让社会大众更深入地了解了财商教育对大学生独立成长的重要作用,同时也吸引了社会力量加入其中,共同关注和推广大学生的财商教育,这种公益模式,也将有助于财商教育的持续传播。(张慧婧)