

(上接 08 版)

《公益时报》曾专访帮多位明星做公益项目的麦特文化董事长陈砺志,他说:“很多明星朋友做公益的时候,接受过人们热情的关注和有力的支持,也经常受到质疑,大家有多爱你就会对你抱有多大希望,爱之深责之切,这是规律。所以,娱乐人士做公益‘压力山大’,不能出错,一旦出错就不是及时改正那么简单的事儿了,身败名裂是可以想到的结局。”

“其实明星们倒不怕艰难,他们更怕的是尴尬。比方姚晨转发一条求助信息,有人就会质问姚晨为什么不捐款,其实他们不知道姚晨私底下已经帮助过多少人。我让姚晨帮忙转发‘湖南脑瘫双宝’的求助信息,希望人们能帮忙凑齐孩子们的4万元住院费用缺口,姚晨干脆就把信息拦了下来,说‘别转了,我捐了’,到现在这事儿姚晨都不想

让公众知道。”陈砺志说。

于是有了两个趋势,一些人选择了彻底低调,比如周迅,默默地捐,不报道,也不会说明捐了多少。另一些人,会非常及时地晒出捐赠票据(或由接收机构公示票据),证明捐款已经到位,比如天津爆炸事件中的TFBoys、杨幂刘恺威夫妇、韩红、范冰冰等。但即便晒票据,也是非常谨慎和节制的,以免被指责过于高调和炒作。

北京师范大学中国公益研究院院长王振耀曾说:“我们对名人做慈善制定了过高的标准,对他们挑剔到哪种程度?捐多了有一种说法,捐少了说铁公鸡,让明星、名人做慈善的标准比全世界都苛刻得多,这个标准是不是要反思一下?我们应该对明星、名人做慈善更宽容、更大度,让我们的明星更好地做慈善,同时开发名人慈善的价值最大化。”

## 为自己的公益行动代言

与此同时,也有越来越多的明星,开始自主发起公益项目、专项基金或基金会。老牌如壹基金、成龙基金会、阳光文化基金会、中国青少年发展基金会下的姚基金和濮存昕爱心公益基金、中国红十字基金会玉米爱心基金、“爱里的心”、“行走的力量”的关注度都已经非常的高。

2012年,在持续多年的爱心行动后,韩红成立了自己的慈善基金会;2013年,崔永元成立基金会。其他的还有黄奕的上海市体育发展基金会奕动基金,张杰的北斗星空志愿慈善会,张国立的云南青少年发展基金会国立爱心基金,黄晓明与Angelababy的关爱宝贝慈善基金等等。

明星成立的基金会,往往以自己关注的领域为主要帮助对象,风格特点都非常明显,这点从上述的基金会中就可以看到。没有特定领域的则主要集中在救灾、助学与大病救助上。

然而明星做公益一定要捐款吗?也不一定。近两年的两个最典型的例子:江一燕和袁立。

作为演员的江一燕还有一

个身份,那就是贫困边远山区的支教老师。连续七年到广西巴马山区进行公益支教,从未带随行媒体进行曝光,只有一些热衷公益的志愿者随行,在那里,她是山里孩子们最爱的小江老师。2015年,江一燕将她七年的公益历程浓缩进一场公益摄影展,其中多幅作品入选《美国国家地理杂志》。影展售出的作品,她悉数捐给了山区的孩子们,单幅作品甚至被拍高达20万元。作为“爱心爬行者”公益支教的一员,江一燕用时间和博爱证明了什么是踏实的公益人。

在五年的明星慈善榜中,也有几位明星到乡村进行一两天的支教活动,比如秦海璐、任泉,但连续多年如此,只有江一燕一个。

袁立参与“大爱清尘”项目,跟随“大爱清尘”奔走在秦巴山区,翻山越岭,甚至亲自下矿井,是少数真正为公益亲力亲为的公众人物。在近距离目睹了尘肺病人的痛苦之后,袁立发出了“会用毕生精力做公益,关注援助尘肺病人”的呐喊。

## 五花八门的慈善晚宴

在明星慈善榜“参与公益活动”这一栏,出现最多的就是参加某某慈善晚宴、某某公益晚会、某某公益拍卖会、某某慈善派对。2010年,出现次数最多的是电视台的抗震救灾晚会、抗旱救灾晚会、红馆义演;官方救灾晚会减少后,2012年,则主要是芭莎明星慈善夜、“一路有你——中国扶贫基金会慈善晚会”。其他的还有美丽童行慈善晚宴、嫣然

天使基金慈善晚宴、上海宋庆龄基金会慈善晚宴、红丝带慈善晚宴等。

根据《公益时报》报道,2015年,芭莎明星慈善晚宴筹集4170多万元人民币,爱佑慈善夜募集善款1亿多,厦门“大病医保 美丽童行”公益慈善晚宴筹款共计490余万元,杭州美丽童行慈善晚宴筹款817万元,北京美丽童行慈善晚宴募集善款1940万元,

姚基金慈善晚宴筹集善款212万余元。每一场慈善晚宴都有诸多明星助阵,或拿出自己的珍贵物品用于拍卖,或出钱拍走拍品。

2012年,新浪微博微拍卖产品上线时,近百位明星参与拍卖,所筹得善款将全部捐助给公益组织。虽然现在微拍卖已不再火热,但2013年的中国明星慈善榜记录下了这次众多明星参与的公益事件。



过去一年,黄晓明和Angelababy夫妇频现公益活动,黄晓明全年捐款达千万。

## 明星公益中的夫妻档

经整理发现,明星慈善榜中不乏夫妻档,可谓“事业上比翼齐飞,公益上夫妻相随”。

最新晋的公益夫妻档非黄晓明和Angelababy夫妇莫属,二人在2015年的公益表现十分出色。

而回看2010年,德艺双馨的艺术家陈道明和杜宪夫妇、陈建斌和蒋勤勤夫妇、陈凯歌和陈红夫妇、冯小刚和徐帆夫妇、张国立和邓婕夫妇均向青海玉树灾区、西南旱区进行了现金或物资捐赠,年轻夫妻档里则有田亮和叶一茜夫妇、佟

大为和关悦夫妇、王学兵和孙宁夫妇等。因为“森碟”大红的奶爸潮妈田亮和叶一茜也是演艺圈出名的公益热衷者,两人曾亲自设计爱心抱枕并拍卖画稿,筹集善款捐赠给青少年发展基金会,为青少年成长奉献力量。

还有几对已经离异的夫妻,李亚鹏、王菲,潘粤明、董洁,顾长卫、蒋雯丽。2006年11月,因为女儿,“嫣然天使基金”应运而生。从此,李亚鹏开始了他的慈善之路。如今,李亚鹏还坚持在公益路上;蒋

雯丽在后来的每届慈善榜中也都有出现,做母亲水窖的公益大使,参加预防艾滋病宣传;潘粤明和董洁则再未出现在榜单上。

2011年后的每届慈善榜,邓超与孙俪、徐峥与小陶虹,张杰与谢娜均以夫妻名义上榜。邓超做卫生宣传大使、保护环境、关爱老兵,孙俪保护动物、关心儿童健康,两人各有所爱。曾经上榜的还有杨澜与吴征、林丹与谢杏芳、杨幂与刘恺威、贾乃亮与李小路、沙溢与胡可。

## 好莱坞明星公益背后的专业推手

尽管不少明星有投身公益的热情,但其中很多人并不知道如何操作。

在好莱坞,擅长公益慈善运作的经纪公司更易受明星青睐,譬如拥有约翰尼·德普等多位大牌影星的联合艺人经纪公司。该公司基金会负责人勒内·琼斯曾是一名参议员,对于筹款事宜驾轻就熟,也经常与五角大楼和白宫的政府官员交流见面。她常跟随联合国机构或非政府组织前往世界各地考察公益项目,然后向明星推荐,并提供指导建议。

好莱坞另外一家顶级经纪公司——创新艺人经纪公司(简称CAA)则是安吉丽娜·朱莉的慈善

智囊,朱莉曾就投身难民事业问题专门请教过CAA负责人米歇尔·基德·李,并多次请她指点迷津。

CAA是好莱坞当之无愧的王者。好莱坞2/3左右的一线明星都签在CAA旗下,阵容多达数百位,包括乔治·克鲁尼、朱丽娅·罗伯茨、威尔·史密斯和大卫·贝克汉姆等人,如果再加上音乐人、作家等,总数便已过千。许多明星正是冲着CAA在慈善领域专业有效的规划和运作而转投其下。

经纪公司做慈善的最大优势在于对明星与慈善资源的整合,他们以“媒人”的身份,帮助明星扩大号召力和影响力。比

如,他们会安排旗下艺人前往伊拉克和阿富汗慰问美军,还通过对影视作品信息的植入,推广慈善理念。“外伤性神经失调症”在驻外美军中大量爆发,但起初公众并不知情,直到编剧将其用于美剧《实习医生格雷》中,才引发社会广泛关注。

在CAA看来,通过明星效应,慈善可以改造好莱坞,进而形成新的流行文化。“在明星晚宴上,人们谈论的不再是鞋、钱包或手表,而是苏丹贾贾威德民兵组织和外交政策等严肃话题。”米歇尔·基德·李满意地说。

而通过经纪公司的系统规划,明星在演艺之外也拥有了另一份

“事业”——慈善。这让他们重新发现了演员这一身份的“特殊性”和“优越感”,并产生更大的动力投身其中。这一点,尤其体现在为权威慈善机构担任形象大使上。

一方面,联合国机构需要明星的宣传推广;另一方面,明星也需要联合国这样的官方权威的认可。实际上,联合国机构对于大使的任命相当苛刻,比如联合国儿童基金会要求其亲善大使学习基金会知识及儿童问题。明星大使们得到的报酬仅是象征性的一美元,所付出的劳动却非常多。他们不但要自己支付路费,且要在出访前用几个月时间做准备,访问地的条件也大多非

常艰苦,甚至具有一定危险性。

即便如此,明星们基本都不会推辞,如联合国难民署亲善大使安吉丽娜·朱莉、联合国和平使者乔治·克鲁尼、联合国妇女发展基金会大使妮可·基德曼等。

在明星与机构强强联合的同时,媒体也开始对明星的慈善行为提出更高要求,他们以明星个人影响力对慈善的转化效果,重新审定明星的价值。在每年《福布斯》评选的全球最有价值慈善明星榜单上,都有不少新晋明星的排名比较靠后,与其当红程度相当不符,这无疑对这些明星产生了不小的鞭策作用。

(据慈讯网)