

携手中国妇女发展基金会

老板电器关爱贫困家庭母亲

老板电器携手中国妇女发展基金会,在北京、上海、广州、成都等地开展“家的味道,用爱烹饪”公益行动。

“家的味道,用爱烹饪”公益行动,是在2016年春节之际开展的一项大型公益活动,帮助的对象是年人均收入低于当地最低生活保障标准的贫困母亲和无脱贫能力的单亲母亲等。通过对北京、上海、广州、成都等地的部分贫困家庭捐助厨房油烟机,旨在关注妈妈们的身体健康与提升贫困家庭的生活质量,并在过年期间把“家的味道”带给家人。

帮助贫困母亲

我国政府主导的大规模开发式扶贫战略成效显著,但是,不仅仅是在贫困地区,全国包括京津沪,28个省级行政区都存在相当数量的生活在贫困线以下的群众。中国妇基会因地制宜,结合不同扶贫人群的需求,不断促成和实施新的项目,为广大妇女彻底摆脱贫困实现发展创造条件。

在北京、上海、广州、成都等地,老板电器的工作人员上门帮助贫困家庭更换厨房吸油烟机,并指出在寒冷的冬季厨房里浓厚的油烟极易让抽油烟机表面

和内腔充满污垢,随着抽油烟机使用频率增高,其机芯容易积油,也容易变脏,更会影响吸油烟机的工作效率,而且由于其结构的复杂性,仅靠湿布擦拭、刷子清洁等手段是没有办法清洁干净的。

上海王阿姨说,从来没想到换吸油烟机,舍不得花那个钱:“所以平常我擦得很勤快的,想着寿命会长一点,但是可能是因为时间用得久了,每次烧饭厨房油烟机都很大,家里又小,弄得满屋子都是。所以这次妇基会联系到我,我真的很开心。”

北京陈女士说:“当时买吸油烟机的时候,只看价格,后来发现是真的不一样,不仅油烟大,还很难清洗。自己洗肯定没有人家专业的洗得干净,但是专业的吸油烟机清洗价格很贵,不划算。这次换了个老板电器的油烟机,真的很好的,感谢妇基会和老板电器。”

老板电器工作人员还提醒妈妈们,吸油烟机不分季节,是一年四季都需要使用的,所以日常的保养与清洁特别重要。老板电器作为厨电行业的领先企业,在产品设计与功能上已经远远领先于其他品牌,不管是在使用还是清洁方面都最大程度满足了消费者的需求,凭借先进的技术优势、优质的产品品质和不断

追求的创新精神,成为很受消费者欢迎的厨电品牌。

承担社会责任

老板电器一直以来都非常注重在公益方面的投入,比如说海外公共厨房、RE100项目,老板电器与联合国、百度共同发起的“百度回收站”废旧家电回收、老板电器公益基金等等。项目实施以来,已惠及多地贫困家庭,评估显示,各户受捐家庭的生活质量与生活幸福指数都有不同程度的增加,受到当地老百姓与妈妈们的欢迎。

老板电器是中国厨房电器行业发展历史最长、市场份额最高、生产规模最大、产品类别最齐全、销售区域最广的高端厨电企业之一。经过三十多年的市场检验,已经是中国家庭最为熟悉和喜爱的厨房电器品牌,成为吸油烟机的代名词。目前超过3500万的家庭正享受由老板电器带来的高品质生活。而对于很多家庭来说,厨房油烟机属于大家电,一般很少去更换,甚至有些家庭几十年来都使用着同一台油烟机,油烟机是人们用来解决厨房油烟困扰的电器产品,然而长时间使用,吸油烟机的表面和内腔会充满油污,影响其正常排



老板电器党委副书记、工会主席唐根泉给用户郭秀娥讲述吸油烟机正确使用方式。

烟效果。

大量研究表明,长期暴露于油烟环境中的人患呼吸道疾病的几率不亚于长期吸烟者,还会引发多种突变病症。研究还发现,如果女性长期处于厨房中工作,那么患癌症的可能性就大大的增加。这主要是由于油烟之中含有一种脂肪氧化物,这种物质会导致女性出现心血管以及脑血管方面的疾病,特别是老年人身体抵抗力比较弱,更加容易患有疾病。

最新研究数据发现,100个患有心脑血管疾病的患者之中,80%的患者就是长时间在厨房工

作,并且大多数都是女性。另外,如果长时间吸入厨房油烟,那么还会增加患有肺癌、哮喘病的可能。因此,绝对不能忽视了油烟对身体的危害。此次,老板电器携手中国妇女发展基金会,将先进的科学技术作为公益项目捐助内容,希望通过这个项目,不仅为无数家庭带来“年味”与“家味”,更呼吁大家注意并关心长期在厨房辛勤劳作的广大妇女们,让每个家庭都享受到由精湛科技带来的轻松烹饪,为社会构建更多幸福的家。

(徐辉)

“红烛基金”获电影《终极胜利》捐赠

2016年1月18日晚,一场名为“《终极胜利》再现黄金时代”的慈善晚宴在北京举行,红烛基金作为受益方获捐拍卖所得款项。

中国下一代教育基金会红烛基金于2011年1月18日设立,是以扶助乡村教师、支持乡村教育、点燃乡村希望为宗旨。

乡村教师常年坚守在偏远地区,在艰苦清贫的环境中恪尽职守,默默耕耘。“帮助教师就是帮助孩子”、“做教师的希望工程”,通过举办这次慈善晚宴,让更多的热心人士了解红烛基金,支持乡村教育,探索公益组织的可持续发展之道。

电影《终极胜利》以二战期间日本在中国设立的潍县集中营为背景,讲述了苏格兰短跑奥运冠军李爱锐(约瑟夫·费因斯饰)回到他的出生地天津,结识了车伕徐牛(袁晓饰),二

人共同对抗凶残毒辣的侵略者,救护了一大批被日军关押在集中营里的各国战俘的故事。李爱锐一生热心教育事业,夺冠后毅然告别体坛,在天津新学书院任教近20年,为中国培养了一批优秀的人才。李爱锐的故事感动了一大批中国人,而为教育事业奉献也正是中国下一代教育基金会红烛基金的使命。

在晚宴过程中,主办方现场组织了公益拍卖,17件拍品均为社会爱心人士、企业捐赠而来,筹得的数十万元善款将全部通过红烛基金捐赠给乡村贫困教师。主办方、电影《终极胜利》制片方、红烛基金均表示,希望通过这次晚宴,让更多的社会人士了解和关注红烛基金,关注乡村教育,传递爱心和正能量,回报社会,打造中国梦想。

(张明敏)



生态化布局将成2016年手机行业看点

智能手机行业发展多年,竞争点已经从单一的手机产品竞争,转变为用户生活场景的竞争。大屏手机抢夺的是用户观影娱乐的生活场景;高清摄像头看准的是用户拍照、分享社交的场景;可穿戴设备则涉及运动、健康监测等场景;Samsung Pay等各种“Pay”,更是把竞争战火烧到了支付场景。任何一项新技术、新服务的诞生,似乎都瞄准了某个生活场景。

生活场景争夺归为一点,即产业生态链的布局,这在2015年体现得已经很明显,随之而来的2016年竞争会更激烈。

完善产品体系 扩大市场覆盖范围

用智能硬件抢占用户的各种生活场景,基本上已经成为行业共识,但说起来容易做起来难。这需要企业具备足够强大的品牌影响力,还需要比较完善的产品体系,能够渗透到各细分市场,拥有足够多的用户,能撑起一种生活场景。

有观点认为,除三星和

苹果等少数大品牌外,少有在品牌力和产品力两方面都独占鳌头的企业,就目前的市场情况来看,它们也正在极力发挥自身优势。不过在笔者看来,布局动作较大、表现更为突出的当属三星。

熟悉手机行业的人基本都知道,三星手机覆盖高、中、低端市场,形成W-S/N-A-J/On产品矩阵,无论低端市场用户还是中、高端市场用户,满足大屏观影需求还是满足拍照分享需求,总有一款适合用户需求的产品。

洞悉市场行情 布局未来生态

2015年的智能手机市场有一个非常明显的特征,手机制造商不再局限于强化手机产品的市场优势,纷纷在可穿戴设备等领域进行布局,抢占未来市场。可穿戴智能设备还未普及,但谁也不能否认它已经开始融入大众生活。

2015年,市场中涌现出了很多可穿戴智能设备,既有三星Gear S2智能手表这样的市场明星,也有混然众

人矣的产品。不过可以预见的是,围绕可穿戴智能设备所形成的生活场景,竞争会越来越激烈。

全产业链优势 将被无限放大

从智能手机到可穿戴设备,再到移动支付,手机行业从来不乏新的增长动力,关键看能否创造出一种新的生活场景。关于未来生活场景和行业生态的讨论有很多,可往往把理论真正变为实际的,往往是那些综合实力较强的大品牌。

三星通过2015年的布局,已经把产品和服务范围延伸到多种生活场景,生态布局不断完善,全年表现稳中有升。凭借得天独厚的全产业链优势和日渐完善的生态链,三星2016年的市场表现被业界普遍看好。

究竟是具有全产业链优势的企业胜出,还是主打差异化优势的企业逆袭?2016年的行业大幕即将拉开,有太多的期待和看点,我们且行且看。

(韩笑)