

民间开始主导公益行业的方向



徐永光/文

南都公益基金会

在现代慈善或者说民间公益结构中,大众慈善有特殊重要的地位,主要职能是:传播公益文化、倡导志愿精神、反映社会需求、推介公益项目、动员公众参与、进行舆论监督。大众传播打破了公益慈善利益相关方的时空阻隔,使得一个个好的慈善项目能够动员全社会参与,在媒体的助力下,一些创新方法和模式的影响力扩大,成为宣导社会、影响政府决策的先导。

互联网的兴起,特别是进入移动互联网时代后,公益传播有了全新的形态、功能和价值。我在16年前写的《欢呼互联网,迎接新生活》文章中,曾预言互联网公益的“选择性、便捷性和透明性”将对公众参与公益和公益组织的良性竞争带来重要影响。事实上,在移动互联网时代的公益传播,它的创新潜力和对于公益慈善发展模式的颠覆,已经远远超出了我们的想象。

与大众传播不同,网络传播有平面化、去中心化、民主化、互动性和共享性这几个特点。在慈善法讨论了10年还没有落地时,它已经悄悄地给中国慈善生态带来了不可逆转的影响:

首先是公众参与慈善自主权的回归。过去公众缺乏参与公益的自主权与选择权,一是捐款被权力“导流”给有公募权的官办慈善机构;二是除了这些机

构,他们也无从找到其他机构去捐款。如果问一个人知道哪些公益项目和机构,能说出5个以上的,几乎就是专业人士了。现在,在互联网和社交媒体上的公益项目不计其数。比如,腾讯9·9公益日时,参与募捐的项目有2000多个。无需刻意“导流”,公众完全有条件、有能力选择自己喜欢的项目来捐款。

同步发生的改变是,草根NGO无需政府批准授权,借助互联网实现了募捐权利的公平再分配;官办慈善垄断公募权的局面开始冰释。他们不再具备垄断公募权的优势,相反,只有与优秀的草根NGO共享公募权,才有可能实现优势互补,共赢发展。在腾讯9·9公益日中,中华儿慈会、中国社会福利基金会和中国扶贫基金会等机构筹款额达数千万元以上,就是与草根NGO共享公募权的结果,扶贫基金会几乎没有拿本会的项目参与募捐。

这说明,在移动互联网时代,民间鲜活的公益项目,对公众有更大的吸引力,已经开始主导民间公益的方向。随着草根公益影响力的提升,他们在今天赢得公众的支持,未来,也将赢得企业的青睐。当年,可口可乐董事长到青基会来给希望工程捐款。我问他,为什么来这边?他的回答是:大家都支持希望工程,我们企业不支持行吗?所以说,公众支持度越高,企业的支持度也会跟着往上走。

如何找个靠谱的公益岗位(下)



杨汉淳/文

广东省廖冰兄人文艺术基金会总干事

如何找一家靠谱的公益机构,如前文所讲,要首先观察公益组织的招聘内容、招聘频次和薪酬待遇,这三点从公益组织的招聘信息中即可获知。然而,以下三点通常在招聘信息中很难得到体现,很容易被忽略,但也是考虑是否加入一家公益组织必不可少的考察点。

第四,看发展阶段:一个招聘信息是因为组织接到新项目搭建整个项目组的人员,则优先考虑。组织处于发展期,所以在项目前期可以进去,可以学到更多东西,如何去搭建团队,完善项目的人力资源、添置物品、寻找合作方等各个方面。从0到1是比较辛苦的,所以如果做出一些成效,更容易得到管理层的认同。如果这个项目在国内有可以参考的案例,更可以学习消化,站在巨人的肩膀上,实现快速赶超行业平均水平。所以看一个岗位的信息不能光看现有的薪酬和层级,而是应该看组织近两年的发展,如果过往两年都迅速发展,则你很可能跟随组织的发展而获得良好的培训和职位能力的成长。

第五,看管理能力:组织及其老大大是业界精英,应当优先考虑。每一个人都不能随随便便成功,他们在背后都付出了很多努力,他们的经验、见识、人脉,都将给你一个良好的范例,教你做事的思路,指导你少走弯路,做更好的自己。很多精英级的老大,虽然自己是行业内的

第一梯队,但是大部分是很谦虚的。每一个自己放得更低的人,自己就是资源的洼地,人脉、社会资源、支持都会向这些洼地聚拢。在这些优秀组织的老手下工作,你也更容易做成事情,让自己成长为像他们一样优秀的业界人才。

第六,听组织口碑:一个优秀的组织必然会有良好的口碑相对应。如果你问业界的朋友,某个组织的口碑怎样,大家都会说个八九不离十:好的大家称赞,坏的大家吐槽。一个组织如果大家都说差,那也好不到哪里去,因为群众的眼睛是雪亮的,甚至很多资深的业内人士对某些机构的了解程度其实和朝阳区群众无二。如果你问的大多数人都推介你去的机构,即使现在辛苦点,但是只要肯努力,你将来一定会有收获。我们相信:由于大多数人还不够努力,现阶段还不需要拼天赋,所以只要你肯努力,肯定不会只是业界的平均水平。

岁末年初,如果你对现在的工作岗位不满意,思考下是否自己已经足够努力了,是否已经尝试所有的可能,做这份工作是否让你感到痛苦,如果是,那么请找一个靠谱的机构,谋个合适的岗位。如果你觉得现在的工作很享受,那就好好做吧,有付出才会有收获!找工作就找靠谱的组织,找合适的岗位,因为你的选择,业界会越来越越好。

章如庚慈善基金会(2014)年度工作报告摘要

本基金会(2014)年度工作报告已经登记管理机关审查通过,根据《基金会管理条例》第三十八条规定,现予摘要公布。

一、基本信息

基金会名称	章如庚慈善基金会			登记证号	基证字第1123号
业务范围	1.救济、救助老、少、边贫困地区失学儿童、流浪儿童、辍学儿童、智障儿童。 2.救助老、少、边贫困地区的因自然灾害造成的特殊困难人员。 3.搞培训工作,提高困难人员的生活自立本领,改善他们的生活条件和发展能力。				
成立时间	2014-01-08	业务主管单位	民政部		
法定代表人	章如庚	原始基金数额	2000万元	基金会类型	非公募基金会
住所	北京市西城区华远北街2号通港大厦406室		邮政编码	100032	
联系电话	83988778	互联网地址	www.zhangrugengcs.org		

二、本年度公益活动情况摘要

1.接受捐赠、开展资助情况 人民币(元)

项目	现金	实物折合	合计
一、本年捐赠收入	65,001.00	0.00	65,001.00
(一)来自境内的捐赠	65,001.00	0.00	65,001.00
其中:来自境内自然人的捐赠	65,001.00	0.00	65,001.00

2.公益支出完成情况

非公募基金会公益支出完成情况 人民币(元)

项目	数额或比例
上年度基金余额	0.00
本年度总支出	6,123,712.48
本年度用于公益事业的支出	5,453,444.34
工作人员工资福利支出	307,066.69
行政办公支出	161,969.83
公益事业支出占上年度基金余额的比例	
工作人员工资福利和行政办公支出占总支出的比例	7.66%

三、财务会计报告信息摘要

①资产负债表摘要

人民币(元)

资产	年初数	期末数	负债和净资产	年初数	期末数
流动资产	0.00	15,073,956.43	流动负债	0.00	84,902.00
其中:货币资金	0.00	7,369,312.12	长期负债	0.00	0.00
长期投资	0.00	0.00	受托代理负债	0.00	0.00
固定资产	0.00	104,457.67	负债合计	0.00	84,902.00
无形资产	0.00	0.00	限定性净资产	0.00	0.00
受托代理资产	0.00	0.00	非限定性净资产	0.00	15,093,512.10
			净资产合计	0.00	15,093,512.10
资产总计	0.00	15,178,414.10	负债和净资产总计	0.00	15,178,414.10

②业务活动表摘要

人民币(元)

项目	非限定性	限定性	合计
一、收入	1,217,224.58	0.00	1,217,224.58
其中:捐赠收入	65,001.00	0.00	65,001.00
政府补助收入	0.00	0.00	0.00
投资收益	0.00	0.00	0.00
二、本年费用	6,123,712.48	0.00	6,123,712.48
(一)业务活动成本	5,453,444.34	0.00	5,453,444.34
(二)管理费用	668,565.63	0.00	668,565.63
(三)筹资费用	1,702.51	0.00	1,702.51
(四)其他费用	0.00	0.00	0.00
三、限定性净资产转为非限定性净资产	0.00	0.00	0.00
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	-4,906,487.90	0.00	-4,906,487.90

四、审计机构:北京中立诚会计师事务所有限公司

六、年检结论:合格。

五、监事:孙复生

民政部

2015年12月4日