

## 评论

## 2015 公益盘点

北京师范大学中国公益研究院院长、深圳国际公益学院院长王振耀：  
趋向规范、融合的 2016 年公益

在 2015 年的“两会”期间，政府工作报告和“两会”提案高度关注了公益事业的发展。中国公益事业则以法治、改革、创新、平等为基调，在这一年中取得了多项成就，有效回应了政府工作报告的要求和提案建议。2016 年，下面这些公益领域趋势值得期待。

一、《慈善法(草案)》有望通过全国人大会议审议颁布。《慈善法(草案)》对慈善组织、慈善募捐、慈善捐赠、慈善信托、慈善服务、信息公开、促进措施等社会期待解决的问题基本都有所回应。在立法过程中，《慈善法》广集社会意见，并已经过全国人大常委会两次审议，对慈善税收优惠、募捐、慈善信托等社会争论最激烈的话题进行回应，日益完善。《慈善法(草案)》将提交 2016 年全国人民代表大会审议，有望在 2016 年通过，填补中国公益慈善事业长久以来缺失的最高法律空白，引导规范中国慈善事业发展。

善事业发展。

二、公益国际合作步伐加快。2015 年，中国社会组织第一次集体跨出国门参与尼泊尔救灾，比尔·盖茨等中美慈善家联合发起成立深圳国际公益学院，若干基金会在海外建立办公室，这些表明中国公益事业正加速与世界的融合。随着国家“一带一路”战略的实施，中国将“积极参与全球经济治理和公共产品供给，提高我国在全球经济治理中的制度性话语权，构建广泛的利益共同体”。中国慈善组织影响力扩大，也会承担更多国际责任，尤其在救灾、公共建设、教育、环境领域，中国慈善经验走出去将促进其他国家的发展。中国企业和慈善组织的国际参与，将共同改变世界慈善格局。

三、创新引导公益发展。把商业模式和公益目标融合在一起、用社会创新的手段来解决社会问题，已经成为

公益创新的一种世界潮流。2015 年，中国首批认证 7 家社会企业；“互联网+公益”模式建立起来。2016 年，社会企业认证体系将进一步完善，社会企业、互联网公益等新的组织形态将得以推广，促进行业洗牌和发展。

四、公益将更加着力扶贫工作。在十八届五中全会提出全面建成小康社会的目标要求中，很重要的一点是实现人民生活水平的提升和公平化，消除贫困。2016 年，国家慈善发展战略以扶贫为重点，并在教育、医疗、环境保护等方面继续推进。

五、慈善将获得更广阔发展空间。随着政府职能改革，在儿童、残疾人、扶贫、医疗、养老、禁毒、环保等多个领域均出台了专门的促进社会力量参与的文件，大大激发慈善等社会力量的参与。未来，以社会组织为核心的社会力量，将全面参与社会服务，并将推动服务的专业化发展。



基金会中心网总裁程刚：

## 2015 年基金会行业的七大关键词

回顾刚刚过去的 2015 年，基金会领域可谓蓬勃发展。对于基金会来说可以用 7 个关键词来概括：规制、互联网+、人才、资助型、家族型、国际化和中小型基金会。

## 规制

慈善法草案已于去年 12 月提请全国人大常委会第二次审议，并且已通过议案，决定提交今年的全国人民代表大会审议；去年 10 月份民政部出台的《关于鼓励实施慈善款物募用分离充分发挥不同类型慈善组织积极作用的指导意见》，实质上是在鼓励和倡导基金会向资助型发展，公益组织走专业化发展之路；在去年的最后一天，民政部发布了《关于进一步加强基金会专项基金管理工作的通知》，明确要

求基金会应对专项基金的社会活动实施全过程监管，要求专项基金公开透明，坚守公益宗旨，不得背离捐赠人和受助人的需求，更不能为个人或企业牟取私利。

## 互联网+

“互联网+慈善”是基金会行业去年的热词，这几乎实现了与中国社会发展的同步发展。基金会无论是公募的还是非公募的，都十分积极地在与互联网相联系，尤其是与移动互联网建立联系，寻求跨越式发展。腾讯发起“9·9 公益日”活动，参与人次超过了 205 万，捐赠总额达 1.28 亿元，一起捐发起人次超过 86 万人；中华儿慈会 2015 年互联网捐赠收入超过 1 亿元，占年度捐赠总收入的 60%。

## 人才

2015 年清华大学公益慈善研究院及深圳国际公益学院的成立是中国公益慈善发展里程碑事件。清华大学公益慈善研究院依托全日制机制实施公益慈善人才培养，并以其特有优势推进慈善学科建设；深圳国际公益学院致力于建设培养榜样型慈善家和高级公益慈善管理人才的教育系统，具有极强的国内外资源整合力量。二者相得益彰，令人期待。

## 资助型

如果说 2015 年最具人气的基金会，当浙江敦和慈善基金会莫属。这家由一些成功企业家个人出资设立的基金会成立只有 3 年多时间，基金会秉承社会投资理念，积极回报社会，关注慈善行业发展。2014 年的公益支出已达 9500 多万元，2015 年的公益支出预计在 1 亿元左右！资助的项目超过 100 个，涉及到扶贫、教育、医疗、救灾等领域；基金会与数百个基金会及公益组织形成了合作关系，是中国第一个名副其实的资助型基金会。

## 家族型

在中国讲家族背景基金会，老牛基金会当属典范。老牛基金会是中国第一个真正以慈善信托来实现其运营发展的基金会组织。近 5 年来基金会年度的公益支出连续超过 1 亿元，且连年增长，2014 年和 2015 年的公益支出都在 1.8 亿元以上，项目聚焦在自然保护、儿童关爱、行业发展等方面，社会投资效果显著，成为现代公益慈善

的典范。今后，牛氏家族的下一代将有自己的基金会，并逐步走向独立。

## 国际化

随着中国日益成为世界主要经济体，中国慈善的国际化也是必然。去年 4 月 25 日，尼泊尔发生强烈地震，中国扶贫基金会、爱德基金会、深圳壹基金公益基金会等中国基金会组织反应迅速，组成救援队前往尼泊尔参与抗震救灾，获得国际社会的广泛赞许。而随着中国基金会在海外设立的办公室逐步被国际社会所接受，预示着中国基金会及慈善的国际化进程进入了一个新的阶段。

## 中小型基金会

这里讲的中小型基金会是指那些净资产不到 3 千万元的非公募基金会组织。在非公募基金会中，我们发现中小型基金会数量接近 2000 家，占非公募基金会总数的 60%。有一些中小型基金会十分活跃，相对其他基金会组织，它们更加注重整合社会资源，刻意品牌影响力提升，更加重视创新能力培养，也更加坦然面对和接受竞争，已经成为当前国内非公募基金会发展的一种新的驱动力量。它们发展规范，可圈可点，为中国基金会行业增添了活力，使得现代公益慈善生态系统变得更加良好。

2015 年是中国基金会行业激情发展的一年，也是令人振奋的一年。期待 2016 年中国的基金会能够成为社会建设更加重要的角色、推动社会文明进步更加重要的力量。

