09

日报

2015 公益盘点

关键词:筹款职业化

首届筹款人大会开启筹款职业化

在经济稳定发展的背景下,我国 企业和个人捐赠展现了巨大的潜力, 与此同时,对于公益性社会组织尤其 是基金会,募集资金更是摆在组织面 前每一天的重要任务。在 2015 年 4 月 国家职业分类大典修订工作委员会公 开的《中华人民共和国职业分类大典 (修订版)》(征求意见稿)中,"劝募员" 被列为新增职业业务办理人员,这也 预示着公益筹款这项事务正走向职业 化和专业化。

2015年7月28日至29日,由数 家基金会共同发起的首届中国公益筹 款人大会在京召开,对筹款人职业发 展、筹款模式、筹款伦理以及商业经验 如何助力公益筹款等议题进行分享并 展开深度探讨。

本届筹款人大会主要分为"道" "理""术""德"等主题,分别对应筹款 行业发展、筹款理论、筹款模式与实 践、筹款伦理等模块。旨在揭示公益筹 款行业变革的趋势,并为处于这一时 代转型交叉点的公益组织提供能够适 应现代筹款市场特点的视野、行动指 引与专业技能。

为期两天的筹款人大会内容多 元,从筹资战略定位开始,到介绍各类 已实践过的公众筹资方式,从筹款核 心价值、筹款数据分析到筹款技巧、资 助成效等经验。从传统到现在筹款的 变化,充分体现在筹款人职业化,筹款 理念和方法的转变。

会上,南都公益基金会理事长 徐永光、北京师范大学公益研究院 院长王振耀、中国扶贫基金会秘书 长刘文奎等人一致认为,中国公益 筹款的"巨变"时代已经开始,主要 体现为基金会数量的快速增长,募 捐权限的日益开放,以及自然人捐 款数量的激增,而未来的发展趋势,



徐永光在中国公益筹款人大会上致辞

就是公益筹款走向"专业化、职业化 和市场化",需要一大批兼具公益情 怀、市场意识和商业手段的公益筹 款人。

专家点评

公益筹款人大会的召开,是中国 公益从行政主导走向市场主导的风 向标。筹款和项目、机构发展息息相 关。可以说,没有筹款就没有项目,没 有项目就没有公益,也就意味着没有 机构发展。但目前公益筹款人是最短 缺的一种人才,怎样学会卖项目、学 会营销,是非常重要的课题。

我们要做职业筹款人、专业筹 款机构。但我们不能为了筹款而筹 款,要符合机构发展目标,要敢于拒 绝不合适的资助。我们也要给公益 行业留下筹款专业化、职业化和市 场化的探索时间与机会,允许探索、 允许试错。如何突破传统观念对我 们的束缚、破除旧的东西,值得所有 人共同努力和不断思考。

(南都公益基金会理事长 徐永光)

志愿者援藏遭"慈善豪车队"殴打

2015 年 7 月 18 日晚,一篇题为 《这个世界会好吗? ——我被万科慈 善豪车队殴打始末》的文章刷屏微信 朋友圈。当事人唐林撰文自述称,其驾 车前往西藏进行公益慈善活动的旅途 中,险些被"万科慈善豪车队"逼下悬 崖,此后又被车队多人殴打。一起交通 事故,因为众多"标签"持续发酵。 尽管是"冲突"还是"围殴"尚在争 论,尽管质疑唐林炒作的声音仍然存在, 尽管万科连发声明向唐林无条件道歉, 但抛开这些具体细节,已经披露的事实 足以令人深思;为何一趟慈善之行,演变 成开斗气车的危险之旅?为何两队爱心 人马,不是彼此扶持而是怒目相向?

毫无疑问,这一事件之所以广为

关注,很大程度与"慈善"二字有关。这些年来,从陈光标的高调慈善,到成龙的裸捐风波,"慈善"一词变得流行而又敏感。一方面,它似乎更多地成了成功人士的"专利",以至于在上述事件中,有人嘲讽"开个破皮卡,还去西藏做慈善";另一方面,慈善似乎成为一个独立选项,与生活的其他方面割裂

开来,似乎只有捐款捐物才是慈善,似 乎只有在特定时空才有慈善。慈善和 日常生活成了"两张皮",甚至慈善与 不善之举"并行不悖",不仅对比强烈, 也让人心生感慨。事件双方最终取得 和解,但可以看出,国内新富人群看待 公益慈善仍以捐赠金额"论英雄",公 益慈善的正确认知还有待普及。

2015年12月4日

中国煤矿文化宣传基金会(2014)年度工作报告摘要

本基金会(2014)年度工作报告已经登记管理机关审查通过,根据《基金会管理条例》第三 十八条规定,现予摘要公布。

一、基本信息

| 法定代表人 住 所 | 庞崇娅 北京市朝阳区和平街 13 | | | 基金会类型 邮政编码 | 公募基金会 100013 |
|---------------|--|-------------------------|---|------------|-----------------|
| 成立时间 法定代表人 | 1982-10-23 业务主管单位 庞崇娅 原始基金数额 | | 国务院国有资产监督管理委员会880 万元基金会类型 公募表 | | 安贞会 公募基金会 |
| 业务范围 | | | 培训 评选 | | 乍 咨询服务 チロム |
| 基金会名称 | 中国煤矿文化宣传基金 | 登记证号 基证字第 0070 号 | | | |

二、本年度公益活动情况摘要 1.接受捐赠、开展资助情况 人民币(元) 项目 现金 实物折合 合计 一、本年捐赠收入 500,000.00 0.00 500,000.00

| (一)来自境内的捐赠 | 500,000.00 | 0.00 | 500,000.00 |
|---------------|------------|------|------------|
| 其中:来自境内自然人的捐赠 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | | |

2.公益支出完成情况

| 公募基金会公益支出完成情况 | 人民币(元) | | |
|------------------------|------------|--|--|
| 项 目 | 数额或比例 | | |
| 上年度总收入 | 943,641.71 | | |
| 本年度总支出 | 684,249.40 | | |
| 本年度用于公益事业的支出 | 665,953.64 | | |
| 工作人员工资福利支出 | 0.00 | | |
| 行政办公支出 | 18,295.76 | | |
| 公益事业支出占上年度总收入的比例 | 70.57% | | |
| 工作人员工资福利和行政办公支出占总支出的比例 | 2.67% | | |

| 三、财务会计报 | 告信息摘要 | ①资产负 | 债者 | 麦摘要 | | 人民币(元) |
|----------------------------|---------------|--------------|------------|------------|---------------|---------------|
| 资 产 | 年初数 | 期末数 | | 负债和净资产 | 年初数 | 期末数 |
| 流动资产 | 4,535,941.43 | 3,948,875.91 | | 流动负债 | 7,757.94 | 35,753.89 |
| 其中:货币资金 | 3,935,941.43 | 2,348,875.91 | | 长期负债 | 0.00 | 0.00 |
| 长期投资 | 7,000,000.00 | 8,316,666.67 | | 受托代理负债 | 0.00 | 0.00 |
| 固定资产 | 14,907.38 | 7,592.26 | | 负债合计 | 7,757.94 | 35,753.89 |
| 无形资产 | 0.00 | 0.00 | | 限定性净资产 | 0.00 | 281,080.60 |
| 受托代理资产 0.00 | | 0.00 | | 非限定性净资产 | 11,543,090.87 | 11,956,300.35 |
| | | | | 净资产合计 | 11,543,090.87 | 12,237,380.95 |
| 资产总计 | 11,550,848.81 | 12,273,13 | 4.84 | 负债和净资产总计 | 11,550,848.81 | 12,273,134.84 |
| ②业务活动表摘要 项目 | | | | 非限定性 | 限定性 | 人民币(元) 合计 |
| 项目 | | | | 非限定性 | 限定性 | 合计 |
| 一、收入 | | | | 878,539.48 | 500,000.00 | 1,378,539.48 |
| 其中:捐赠收入 | | | 0.00 | | 500,000.00 | 500,000.00 |
| 政府补助收入 | | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 |
| 投资收益 | | | 871,231.21 | | 0.00 | 871,231.21 |
| 二、本年费用 | | | 684,249.40 | | 0.00 | 684,249.40 |
| (一)业务活动成本 | | | | 665,953.64 | 0.00 | 665,953.64 |
| (二)管理费用 | | | | 18,295.76 | 0.00 | 18,295.76 |
| (三)筹资费用 | | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 |
| (四)其他费用 | | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 |
| 三、限定性净资产转为非限定性净资产 | | | 218,919.40 | | -218,919.40 | 0.00 |
| 四、净资产变动额(若为净资产减少额,以"-"号填列) | | | 413,209.48 | | 281,080.60 | 694,290.08 |
| 四、审计机构:北 | 京中立诚会计师 | 币事务所有降 | 限公 | 司 | 六、年检结论 | 会格。 民政部 |

五、监事:孙之鹏