



中国石化:健康快车送光明

中国目前约有 500 万名白内障患者,且患者数量每年以 10% 的速度递增,其中大多数在农村,因为贫困无法得到治疗,急需救治。“健康快车”是国家卫生部和中华健康快车基金会专为这一特殊群体而设立的慈善项目,是中国唯一建在火车上的眼科医院。2004 年,中国石化获悉“健康快车”善举后,便与“健康快车”正式结下善缘。2007 年,捐资 3000 万元建造了一列以“中国石化光明号”命名的火车医院。“中国石化光明号”是第一列,也是唯一一列国内企业捐赠的健康快车。

“火车医院”由四节车厢组成,配备了完善、先进的眼科医疗设施,包括诊疗室、化验室、手术室、消毒室、候诊室、病房等,有技术精湛的国内著名眼科医生为贫困的白内障患者免费实施白内障摘除、人工晶体植入手术。

中国石化健康快车的手术成功率在 99.9% 以上,可与国内一线城市的三甲医院相媲美。每年 3 个贫困地区、每个地区停留 3 个月、每年平均治疗 3000 人,中国石化健康快车不仅送光明,还通过捐建白内障治疗中心、培训医生、捐助医疗设备等方式,使健康快车开走后,当地医院有能力继续为贫困白内障患者做手术,为当地留下“开不走的健康快车”。

健康快车慈善项目帮助欠发达地区建起的显微眼科手术培训中心和白内障治疗中心都在发挥着眼科培训基地的作用,不仅是贫困白内障患者的救助点,也成为眼科医生的加油站,使数百位基层眼科医生得到培训和深造的机会,极大地推动了当地盲育工作的发展和眼科水平的提高。

截至 2015 年 8 月底,“中国石化光明号”健康快车累计免费治愈白内障患者 33796 人,这其中大部分患者的家庭都曾因白内障眼疾而导致贫困,在接受健康快车提供的免费医疗之后,患病的孩子能继续上学受教育,青壮年人恢复劳动能力,重新承担起养家重任,老年人能够生活自理,这些家庭的经济状况、精神面貌都发生了巨大的变化。

中华健康快车基金会从 2010 年开始,在其服务过的欠发达地区的基地医院建立“中华健康快车白内障治疗中心”,通过与国内多所眼科领域高水平的医院合作,成立相应的专家指导组,设计和组织相应的培训课程,培训基层的眼科医生。利用列车上的专家医疗队伍,通过培训基层的眼科医生和向当地医院赞助白内障手术治疗设备,使当地医院的医生能够独立进行白内障手术。在健康快车离开后有能力继续为贫困白内障患者服务。

金光纸业:点亮梦想的无声课堂

中国有近 3000 万聋人。他们有的因为基因的问题,从一出生就生活在无声的世界,有的则不幸因药物致聋,他们中的大多数人没有接受过完整的教育,即便有幸能够接受教育,学会绘画、设计等相关技能,也难以找到稳定、体面的工作,自力更生。

为了帮助具有美术功底聋人学生实现专业职业的梦想,让他们走上真正体现自我价值的工作岗位,黄奕聪慈善基金会与上海小笼包聋人协力事务所合作给他们量身设计了“金光点亮梦想—无声课堂”公益项目。“无声课堂”聘请了阿里巴巴旗下淘宝大学公益讲师、聋人专业讲师给他们做专业的培训。在无声课堂中,通过讲解摄影技巧、商品拍摄流程与规范,让学员们掌握基本的商业摄影技能,通过淘宝讲师专业的介绍淘宝店铺的规范及相关操作技术,结合之前学员们学习的摄影技能,让学员们学会独立开店的技能。

在这 11 个日日夜夜,学员们生活学习在一起,已经成为了最亲密的伙伴。白天在一起学习平面设计、摄影、就业指导,晚上以小组形式在老师的带领下继续刻苦练习淘宝 P 图技能,讨论色彩设计在网店设计中的应用。在最后一

天毕业典礼上,学员们将自己动手制作的淘宝网网页展示给与会嘉宾与师生们,网页制作处处都能感受到学员的认真和用心,也把这 11 天所学技能充分展示。学员们以小组的形式通过手语向大家解说小组口号和作品。最后专业老师也给予每个团队逐一点评,给他们提出宝贵的专业意见;与会的嘉宾和领导也对学员们的成长表示点赞;老师、家长们对孩子们的成长露出了欣慰的笑容。学员们通过努力让人感受到这 11 天完美蜕变,感受到梦想被点亮的力量!

毕业典礼上,有一位学员的妈妈也来参加了,她一直坐在最后一排不发一言,直到看到儿子上台展示自己这十几天的毕业设计。我们看到这位妈妈的眼睛闪烁着喜悦的泪花。在毕业典礼结束后,这位妈妈对老师们表达谢意。她说:“我的心愿,是希望他可以在这个钢筋混凝土的上海有一份可以养活自己的工作。就算没有我,他也可以过得很好。”这也是我们无声课堂的心愿。

2015 年 7 月 22 日,金光点亮梦想班级的 55 位学生毕业了,这是一个无声的课堂,这是一群可爱的学生。通过相关技能的学习学员定能够破蛹成蝶,展翅职场。



学员们在课堂上放飞梦想

玛氏箭牌:从乐出发,乐行公益

“简单快乐,精彩生活”始终是玛氏箭牌不断致力于实现的企业愿景。为此,箭牌一直将炽热的目光聚焦于环境保护教育和以口腔健康为重点的儿童健康教育这两大关乎百年大计的民生领域,携手全体中国同事热情地投身于公益事业,快乐

地奉献自己的一份力量。

中国有数千万贫困流动儿童与缺少父母情感关注的农村和城市留守儿童。为了帮助这些孩子快乐成长,同时也让其他广大少年儿童受益,箭牌自 2002 年起联合各方合作伙伴开启了多样化的健康公益项目。

2002 年至 2013 年,箭牌基金会通过“赠与亚洲”,与中国青少年发展基金会展开深度合作,在全国捐建了 21 所箭牌希望小学,并将总值超过 240 万元的 15 万多册图书捐给陕西、甘肃、贵州等地的 100 多所小学,为超过 70,000 名贫困山

区的学生带去知识及希望。

箭牌于 2011 年起和“救助儿童会”合作开展“乐童成长计划”。截至 2014 年 8 月,该项目已陆续为上海及广州的 27 间外来务工人员子弟学校的近 28,000 名学生、学生家长和老师提供了营养、卫生和口腔健康的教育和支持。

2014 年,箭牌基金会携手中国儿童少年基金会正式启动“箭牌乐学计划”,希望通过“情景式+体验式”的互动教学模式,针对中小学生开展寓教于乐的健康与安全教育,帮助他们远离疾病与伤害。

箭牌一直以来都致力于推广和践行环境可持续发展的理念和做法,积极对所在社区及大众开展环保教育,提醒和鼓励大家关注周围的生活环境,唤起每一个人保护环境的主人翁意识。

2008 年到 2011 年期间,配合奥运、世博、大运会等国内外盛事,箭牌在北京、上海、广州和深圳 4 大城市分别开展城市环境美化宣传活动,号召人们“让环境更美丽,向世界说你好”,妥善弃置包括口香糖

残渣在内的废弃物,清洁环境,美化家园。

2011 年,箭牌基金会资助国际环境教育基金会在中国启动面向青少年的“国际生态学校箭牌垃圾减量项目”。该项目旨在通过引导青少年关注日趋严重的垃圾问题,提高他们在垃圾减量及垃圾处理方面的知识及实践能力。

2011 年至 2012 年期间,箭牌基金会通过保护国际基金会投入 827,000 美元,对川藏甘孜州海子山地区的淡水资源开展了有效保护项目,从源头到支流确保人类饮用水的纯净。

箭牌“垃圾投进趣”公益项目于 2013 年正式启动,最初通过新浪官方微博平台,持续地与中国消费者分享有趣、实用的垃圾处理知识。

“绿屋顶”公益营销计划是箭牌旗下知名品牌绿箭携手长期合作伙伴大润发于 2015 年共同发起的环境保护新举措。该计划以资金筹集为主要公益形式,筹得的款项将全部用于为大润发周边的学校屋顶铺设草皮。



志愿者为路人讲解垃圾处理常识