

基金会规模超越盖茨基金会

宜家:家具也公益

当提到非营利组织,人们脑海中肯定不会想到世界上最大的家具公司——宜家(IKEA)属于非营利组织,作为世界上最大的家具公司,宜家竟然是一家“致力于提升建筑与室内设计水平的非营利机构”,享有税收豁免。

英氏-宜家慈善基金会

数据显示,宜家集团在全球数十个国家有 290 家门店,每年销售额高达 280 亿美元。因为其非营利机构性质,宜家的适用税率是 3.5%,而非家具行业通用的 18%,这让该公司每年省下数十亿美元。它是非营利机构?换句话说,当你逛宜家其实就在非营利机构里活动。宜家客源川流不息,收银员“数钱数到手抽筋”,怎么会是一家非营利机构呢?这就从宜家的股权结构和经营模式说起。

宜家集团的母公司是英氏控股集团(Inska Holding),也就是说宜家为英氏控股集团所拥有。而英氏控股集团则完全属于非营利机构英氏-宜家慈善基金会(Stichting Ingka Foundation)。简而言之,宜家实际上是由英氏-宜家慈善基金会控制。20 世纪 70 年代后期,宜家的创始人英格瓦·坎普拉德(Ingvar Kamprad)在荷兰成立了英氏-宜家慈善基金会。英格瓦和另外四名成员掌握了这家非营利机构,享受免税待

遇,这就是宜家 3.5% 纳税率的根本原因。

《经济学人》估计,英氏-宜家慈善基金会拥有 370 亿美元的资金,规模甚至超过比尔及梅琳达·盖茨基金会。奇妙的是,宜家的资金却不会被困在这个基金会里面,因为宜家的商标与产品概念为另外一家私人公司——宜家内部系统公司(Inter IKEA Systems)所拥有。

宜家创始人英格瓦一直强调,宜家首先是一种概念,而不仅仅是家具店、办公室、工厂的集合体,这个概念是一种人们如何销售家具的观念。正因为如此,所有宜家商场(包括宜家集团内的商场和集团外资金运营的加盟店)每年需要向宜家内部系统公司支付其总营业额 3% 的费用,以租借“宜家概念”。如果经营商企图将宜家商场改头换面,就会被剥夺经营资格。

根据宜家 2014 年发布的上一年度报告显示,宜家基金会在 2013 年总计发放了 1.39 亿美金的补助金,用于改善世界上最贫困国家的儿童的家庭生活。该项补助金的数额超过了宜家去年利润的 3%, 并比 2012 年增长了 21%, 发放范围扩展到了 35 个国家。宜家基金会 CEO 对此表示:“2013 年对我们来说是一段非常了不起的历程,通过捐赠资金的增加,我们发展了更多的合作伙伴,并以此来确保我们在 2015 年



2013 年通过联合国难民署宜家向叙利亚难民捐赠了 5 万张宜家床垫。



宜家基金会和联合国难民署、难民住房机构一起共同开发太阳能照紧急避难屋。

能够触及到 1 亿个儿童和他们的家庭。”

宜家基金会目前与 31 个国际性非营利组织都有合作,并且是联合国儿童基金会、联合国难民署、拯救儿童组织(Save the Children)、克林顿健康倡议和众筹组织 KickStart 等国际机构的最大企业捐赠者。

“宜家基金会是联合国儿童基金会最大的企业合作伙伴,我们非常感谢我们与宜家基金会之间牢固的合作伙伴关系。我们共同努力,为数百万贫困儿童创造一个更加光明的未来。”联合国儿童基金会执行总监安瑟尼(Anthony Lake)表示到。

平等主义的用人理念

宜家的企业文化来源于北欧斯堪的纳维亚和瑞典文化,如:非正式、关注成本、幽默和脚踏实地,其文化的核心之一就是平等主义。坎普拉德倡导平等、反官僚、信任员工的直觉、建立扁平化的组织,以利于快速决策。宜家定期举行反官僚作风周(Antibureaucracy Weeks),在此期间,总监们在店堂后面的寄存间工作。

宜家每年更换 20% 的员工,70000 名员工的 20% 是 1400 名,再加上增长带来的每年大约 5000 个新岗位,加起来每年宜家要接收将近 20000 名新员工。如何把宜家的文化和价值观传输给他们、贯彻到每一个地方,是一个巨大的挑战。

由于过去总是有些岗位找不到合适的人选,宜家也越来越重视员工的职业生涯设计,试图在公司内部尽可能地让员工担任不同的工作,例如,从零售到采购,并且范围在不断地扩大。全球化和国家之间的差异对宜家的企业文化也产生不小的影响,“宜家的领导必须反映我们的价值观和企业文化,基于这些价值观,所有的领导也必须形成他们自己的领导风格。”宜家 CEO 安德斯·达尔维格(Anders Dahlvig)说:“但我们并不想把他们塑造成具有某种特定特征的领导。我们的框架是这些核心价值,然后根据具体的人和他的专有技能,给他一定的自由度。”

(闫冰/整理)

中央财经大学教育基金会(2013)年度工作报告摘要

本基金会(2013)年度工作报告已经登记管理机关审查通过,根据《基金会管理条例》第三十八条规定,现予摘要公布。

一、基本信息

基金会名称	中央财经大学教育基金会			登记证号	基证字第 1066 号
业务范围	奖励优秀学生及贡献的教职员、资助教学研究、设立资助项目、书刊编辑、学术交流、国际合作、咨询服务。				
成立时间	2009-08-06	业务主管单位	教育部		
法定代表人	史纪良	原始基金数额	2000 万元	基金会类型	非公募基金会
住所	北京市海淀区学院南路 39 号学六楼 1031			邮政编码	100081
联系电话	62288212	互联网地址	http://ef.cufe.edu.cn		

二、本年度公益活动情况摘要

1. 接受捐赠、开展资助情况 人民币(元)

项目	现金	实物折合	合计
一、本年捐赠收入	10,281,465.67	0.00	10,281,465.67
(一) 来自境内的捐赠	5,990,376.90	0.00	5,990,376.90
其中:来自境内自然人的捐赠	173,282.69	0.00	173,282.69

2. 公益支出完成情况

非公募基金会公益支出完成情况

人民币(元)

项目	数额或比例
上年度基金余额	107,512,339.12
本年度总支出	11,909,742.05
本年度用于公益事业的支出	11,548,617.49
工作人员工资福利支出	23,783.00
行政办公支出	337,341.56
公益事业支出占上年度基金余额的比例	10.74%
工作人员工资福利和行政办公支出占总支出的比例	3.03%

三、财务会计报告信息摘要

① 资产负债表摘要

人民币(元)

资产	年初数	期末数	负债和净资产	年初数	期末数
流动资产	36,501,861.63	38,189,922.73	流动负债	0.00	0.00
其中:货币资金	36,501,861.63	38,189,922.73	长期负债	0.00	0.00
长期投资	71,000,000.00	71,000,000.00	受托代理负债	0.00	0.00
固定资产	10,477.49	8,387.45	负债合计	0.00	0.00
无形资产	0.00	0.00	限定性净资产	91,888,677.87	92,781,854.71
受托代理资产	0.00	0.00	非限定性净资产	15,623,661.25	16,416,455.47
			净资产合计	107,512,339.12	109,198,310.18
资产总计	107,512,339.12	109,198,310.18	负债和净资产总计	107,512,339.12	109,198,310.18

② 业务活动表摘要

人民币(元)

项目	非限定性	限定性	合计
一、收入	1,642,046.69	11,953,666.42	13,595,713.11
其中:捐赠收入	504,782.69	9,776,682.98	10,281,465.67
政府补助收入	0.00	0.00	0.00
投资收益	533,300.00	2,176,983.44	2,710,283.44
二、本年费用	810,552.47	11,099,189.58	11,909,742.05
(一) 业务活动成本	449,427.91	11,099,189.58	11,548,617.49
(二) 管理费用	361,124.56	0.00	361,124.56
(三) 筹资费用	0.00	0.00	0.00
(四) 其他费用	0.00	0.00	0.00
三、限定性净资产转为非限定性净资产	-38,700.00	38,700.00	0.00
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	792,794.22	893,176.84	1,685,971.06

四、审计机构:北京兴华会计师事务所有限责任公司

六、年检结论:合格。

五、监事:吴亦忻 王瑶琪 徐平

民政部

2014 年 12 月 15 日