



中国基金会管理信息指定媒体

中华人民共和国民政部主管 中国社会工作协会主办  
公益时报社出版 国内统一刊号:CN11-0150  
2014年6月24日 星期二  
第120期 总第2814期 本期共16版  
http://www.gongyishibao.com

## 导读

数字 02版

### 仅二成网友习惯 采用捐赠方式处理旧衣

面对大量并不显旧的旧衣服,如何处理成为大多数人的烦恼。益调查结果显示,经常捐给慈善公益组织或弱势人群的网友只占22%。

新闻 05版

### 广州社会组织 1元可注册

《广州市社会组织管理办法》审议通过,进一步降低社会组织准入门槛。今后在广州,1元即可注册社会团体,民宅可作办公场地。

社工 06版

### 青年汇打造“朋友圈”

北京市团市委从2013年开始打造社区青年汇,口号是打造“一个靠谱的朋友圈,一个好玩的俱乐部”,建成一个能够凝聚社区内青年,为其提供城市融入、交友联谊、文体娱乐、教育培训、法律心理服务等系列活动、交流、服务的平台组织。

视觉 11版

### 象王萨陶之死

6月13日,肯尼亚萨沃国家公园萨沃基金会确认,一只长牙雄象群首领“萨陶”被盗猎者用毒箭杀害,象牙连同面部被割走,终年45岁。

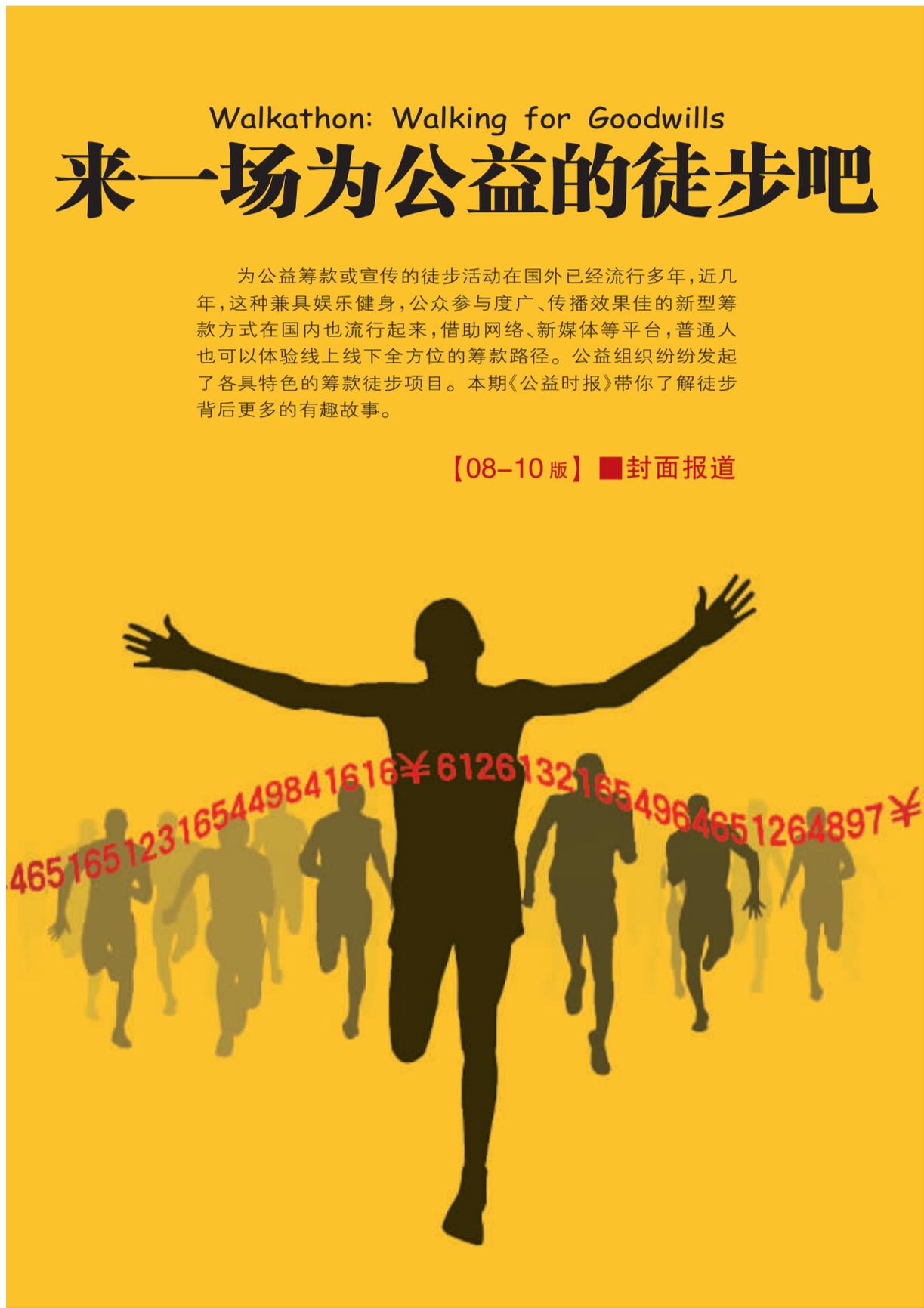


责编:高文兴 美编:继东

## 马云发动“天天正能量” 唤醒善良? 直接给钱!

马云在公益道路上的真实想法无从探知,但从其下属团队执行的公益项目中,其理念却可见一斑。2013年7月,由阿里巴巴公益发起的“天天正能量”项目正式启动,阿里巴巴集团计划每年投入500万元至1000万元,用于发掘、传播和弘扬社会上的正能量人物和事件。

【07版】 ■ 新闻



Walkathon: Walking for Goodwill

## 来一场为公益的徒步吧

为公益筹款或宣传的徒步活动在国外已经流行多年,近几年,这种兼具娱乐健身,公众参与度广、传播效果佳的新型筹款方式在国内也流行起来,借助网络、新媒体等平台,普通人也可以体验线上线下全方位的筹款路径。公益组织纷纷发起了各具特色的筹款徒步项目。本期《公益时报》带你了解徒步背后更多的有趣故事。

【08-10版】 ■ 封面报道

## 专访国际计划(中国)首席代表斯万·库彭: 做有附加价值的国际 NGO

【16版】 公益第1访谈

国际计划经过在中国的长期发展,已经找到了不同于其他儿童福利组织的专属领域,并在这个方向上有条不紊地前进着。斯万·库彭说:“要改变自己,让机构和项目有更多的附加值,让项目更具技术含量。我常常说,要超越慈善的范畴。由此出发,我们并不想做慈善机构在做的项目。现在的环境迫使我们成为某个领域的专家,普遍性的项目已经不能让机构保留存在意义了。”

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com