

# 世茂携打工子弟开音乐会

## “乘着歌声的翅膀”震撼上演

5月31日,世茂梦想季“乘着歌声的翅膀”音乐会在武汉剧院震撼上演,著名华人女歌唱家黄英首次献声武汉,并与包括来自外来务工人员子弟学校的小朋友共唱《茉莉花》,为观众们带来一场音乐盛宴。据了解,因为在歌剧电影《蝴蝶夫人》中成功扮演了“巧巧桑”,黄英被国际乐坛盛赞为“中国飞来的夜莺”。

此次音乐会由世茂集团、国家对外文化交流研究基地、武汉世茂锦绣长江共同主办。一曲童声合唱《五彩缤纷的大地》揭开了音乐会的序幕,把观众带到了辽阔的天地间。

音乐会上,黄英演绎的著名曲目《春之声圆舞曲》把现场气氛推向了高潮。大地回春、冰雪消融,一派生机勃勃的景象宛如一幅色彩浓重的油画,浮现在观众的脑海。而后,一曲《我亲爱的爸爸》将凄美爱情的伤感弥漫。此外,她还带来《乘着歌声的翅膀》、《漫步街头》等名曲,展示了纯熟的演唱技巧和对不同风格唱段的处理能力,一次次的掌声

和欢呼在剧院内响起。

当黄英带着“世茂中澳合唱团”武汉站优秀选手以及世茂“流动的花朵”天使合唱团的孩子们一起走上舞台,带来脍炙人口的《茉莉花》和《我爱你中国》,点燃了在场所有观众的激情,剧院内自发的合唱,无不表达激动的心声。

作为演出中的又一个明星——世茂“流动的花朵”天使合唱团,初次亮相就用纯粹美好的声音感染全场。该合唱团源自“世茂中澳合唱团”武汉站的选拔中,世茂集团员工志愿者团队“三年 III 班”走访了武汉当地多所外来务工人员子弟学校,选拔了15位有音乐天赋的小朋友,而他们当中的2位幸运小朋友也将跟随“世茂中澳合唱团”一同前往澳洲,登上 Mona 艺术节的国际舞台。现场,孩子们与志愿者们共同演绎了一曲《最好的未来》,深情唱出了对未来的美好梦想。

精彩的节目让现场观众如痴如醉,“太震撼了,不愧是国际大师!”“不同于流行歌曲,身心

的享受啊!”观众不禁赞叹,“应该让孩子们多听听这类音乐,让他们感受下艺术的魅力”,“世界级大师的表演,要多开几场。还有农民工孩子他们也表演得很精彩,太感动了,不容易啊!”

首次来武汉演出,黄英对武汉也饱含热情,提及与孩子们的合奏,也让她想起自己小时候的情景:“我小时候也是在少年宫合唱团学唱歌,今天能和这么多小朋友一起合唱,尤其是还有很多外来务工人员子女,非常难得。有机会希望还能再见到他们,教他们唱歌,和他们分享音乐的快乐。”

世茂集团作为一家“生活方式服务商”,2013年正式创建地产“云平台”。从创造理想生活出发,整合丰富的高端资源,力求为世茂业主带去全新增值体验。此次音乐会旨在为业主提供最丰富、系统的、整合性的终身教育内容。未来,集团将通过跨界资源整合,致力于为每一位客户创造更丰盛的理想人生。

(徐辉)



黄英与世茂“三年 III 班”志愿者、孩子们在一起

## 欧莱雅启动与百年职校的全新合作

6月5日,欧莱雅与中国青少年发展基金会联合举办的“美丽事业,美好人生”美容专业技能培训公益项目首期培训班在四川国际标榜职业学院举行毕业典礼,60位学员用一场青春洋溢、精彩纷呈的毕业彩妆秀向在场的老师、家长和新闻媒体展现了他们的学习成果。本着长期、全面推进“美丽事业,美好人生”项目在中国发展的宗旨,欧莱雅在毕业典礼上宣布将与中国首家全免费职业学校百年职校展开全新合作,计划未来把项目陆续拓展至北京、南京、武汉、郑州、大连、三亚、银川、丽江等全国多座城市。

“美丽事业,美好人生”美容美发专业技能培训项目由欧莱雅集团于2009年发起,在全球各个国家开展,旨在为相对弱势(失学、失业、贫困)的群体提供在美的领域的免费专业技能培训,包括美发、彩妆和护肤,以增强他们的自信,帮助他们更好地融入社会,找到属于自己的一席之地,更好地掌握未来。2013年12月,“美丽事业,美好人生”正式进入中国,在四川国际标榜职业学院开设首期培训班,提供为期3个月的彩妆护肤领域的专业培训。首期培训班于6月5日正式结业,其中59位学员通过了考试获得由成都市职业技能鉴定指导中心颁发的“中级化妆师职业资格证书”。培训不仅成功帮助学员掌握了专业的彩妆及护肤技能,帮助他们找到一份自食其力的工作,更潜移默化地

改变着每一位参与培训的年轻人的内心。学员周宁则写道:“这是一份美的事业,带给我们之前学不到的东西。我希望自己能成为美的创造者,给所有人带去美和自信。”

中国青少年发展基金会教师培训中心执行总干事王毅表示:“青基会非常关注年轻人的成长,在欧莱雅公益项目中,这些年轻人在获得专业的技能培训的同时,心理素质也获得了提升。”

欧莱雅(中国)副总裁兰珍珍表示:“欧莱雅是一个百年来专注于美的企业,美的职业有其深远的社会意义。欧莱雅的使命是让‘所有人拥有美’,通过‘美丽事业,美好人生’项目希望为需要帮助的年轻人提供更多的职业选择机会。同时我们也希望通过美的职业教育,帮助年轻人增强自信和自尊,这是创造美好人生的根本。”

作为“美丽事业,美好人生”公益项目的第三方评估负责人,中国社会工作教育协会副会长兼秘书长史柏年教授在对项目进行了深入系统的调研分析后评价说:“这项公益项目所采用的校企合作模式正响应了国家对现代职业教育的号召,在教授学员专业技能的同时,注重个人素质的培养,学员学成后,将成为城市服务行业的有力新生力量。从这个意义上讲,该公益项目不仅能够促进相对弱势的年轻群体顺利就业,更能助力产业发展,因而具有积极的社会意义。”(刘奇)



“美丽事业,美好人生”欧莱雅美容专业技能培训首期培训班毕业秀合影

## 三元食品副总经理吕淑芹: 品质诚信及社会责任是三元核心竞争力

近日,三元食品在北京丰台园博园举办了一场三元“牛进城了”创意牛雕塑展活动,以创意视觉和公益混搭、品牌文化跨界雕塑艺术的新颖形式,向人们展示了一场极具创意的视觉盛宴。

此次园博园站是“牛进城了”的第二次展出,与朝阳公园站首展相比,更多地加入了艺术、公益、创意相融合的理念,并强化了与现场游客的即兴体验互动。三元宝贝涂牛大赛全新升级,特别发起“彩色梦想——关爱自闭症儿童公益行动”,邀请来自自闭症公益救助中心的小朋友六一畅游园博园,并用画笔绘出他们的彩色世界,度过一个愉快有意义的六一儿童节。

另外,本次活动中三元食品还向中国少年儿童文化艺术基金会捐赠了价值10万元的儿童奶,再次体现出三元食品积极承担社会责任、对公益事业的关注和投入。

“这次牛进城活动在北京的第二站展出,跟朝阳公园站相比,我们增加了很多有趣生动的内容。”北京三元食品股份有限公司副总经理吕淑芹介绍:比方说六位艺术家现场涂牛、牛进城了主题3D立体画展示,向中国少年儿童文化艺术基金会发起捐赠,同时我们还发起一个“彩色梦想——关爱自闭症儿童”的活动。

“后两项是三元食品践行



三元食品向中国少儿文化艺术基金会捐赠价值10万元的儿童奶

公益理念的具体表现。”吕淑芹补充,“通过这次活动,我们想关注更多的弱势儿童,尤其是自闭症儿童。希望通过三元的爱心活动带给他们一个快乐、有意义的六一假期。”吕淑芹说,我们想通过三元食品的公益行动带动更多的社会团体、组织、个人,加入到关爱弱势群体、弱势儿童,尤其是自闭症儿童的行列当中,这也是这一次活动的亮点。

吕淑芹还表示,三元“牛进城了”将会是三元品牌活动的一个系列展示,将会持续做下去,而且要走向全国。同时会把“彩色梦想——关爱自闭症儿童”的活动带到祖国各地。“随着三元‘牛进城了’活动把三元的公益理念也带到各地去,引起全国各地社会各界人士对弱势儿童、自

闭症儿童的关爱。”

目前,三元食品专注食品安全,在竞争激烈的同行业中保持着一如既往的优势。在谈到能够保持这种优势的原因时,吕淑芹告诉《公益时报》:应该说每个企业生存都有各自的生存法则和生存积淀。三元食品最核心的竞争力就是三元的品质和诚信,以及三元的社会责任。三元在做好自己产品品质的同时,也在身体力行、力所能及地做一个对社会有责任的企业。“三元食品连续多年被评为最具社会责任感的品牌和企业。我相信这都是大家对三元品牌长期以来的认可和对我们热衷公益行动的一种肯定。我们也会持续地做下去。”吕淑芹说。

(徐辉)