

# 腾讯“微爱益起来”： 公益是给员工最好的礼物

作为一家备受市场与行业关注的互联网公司,腾讯多年来一直致力于将互联网核心优势转化为推动社会和谐进步的能量与动力。

2007年,中国首个由互联网企业发起成立的基金会——腾讯公益慈善基金会诞生。成立至今,腾讯公司已累计向腾讯基金会捐赠善款5亿9千余万元人民币。秉承“致力公益慈善事业,关爱青少年成长,倡导企业公民责任,推动社会和谐进步”的宗旨,腾讯基金会整合导入互联网力量,开启互联网公益时代,致力打造社会化公益平台,推动全平台公益与生态建设,腾讯月捐、乐捐、筑梦新农村、益行家等公益产品和项目相继推出,构建出有腾讯特色的互联网公益生态系统。

腾讯每一项产品与业务都尽可能与公益开放互联,建立“全公益”生态,形成不同“全公益”平台之间相互叠加。腾讯基金会也动员全社会力量都来关心和参与公益事业。

迄今为止,腾讯网络捐款平台累计为十余个公募基金会筹集善款,2100多万人次通过腾讯公益为15个月捐,666个乐捐公益项目捐款1亿6千余万元。

腾讯公司对其公益事业不遗余力的支持,令公益的理念潜移默化地融入近3万名腾讯员工的生活,员工开始自发参加腾讯公益基金会发起的爱心行动。

随着持续深入地投身公益,互联网从业者的创意与洞察力,也让腾讯员工更多的从参与公益的志愿者成长为组织实施公益项目的公益人。越来越多地创意和建议向腾讯基金会汇集。

2013年,为帮助员工践行自己的公益理念,实现自己的公益梦想,腾讯公益基金会启动“微爱益起来”常态公益项目(以下简称“微爱”),建立腾讯人一站式公益平台,为员工创

造独立规划并执行公益项目的机会。

在微爱项目机制下,腾讯员工参与志愿服务的时长,均被折算成每小时10元的微爱基金,同时,该员工所在部门也获得10元微爱基金;当有员工发起公益项目时,他们可以向拥有微爱基金的员工和部门进行募款,一旦获得的支持资金超过项目所需资金的1/4即立项成功,腾讯基金会将为之匹配3/4的剩余项目所需资金,并提供专业支持,支持腾讯人的公益梦想,鼓励每个人都成为公益的发起者、组织者和参与者。

基金会在腾讯公司内部建立了“微爱益起来”一站式公益平台,员工只需进入界面,通过简单操作即可成立项目,在完成组队、撰写项目计划并签订合同后,便可得到公司拨款,开始行动。

在不到1年的运营时间里,“微爱”获得了腾讯员工的高度认可,并赢得了腾讯员工广泛的参与;截至2013年底,腾讯员工参与“微爱”项目达11,251人次,全面覆盖集团各事业群;185名员工自主发起项目60个,涵盖扶贫救助、社区维护、弱势关怀等各个领域;腾讯公益基金会捐赠达165余万元。

通过众多兼具温情与智慧的项目,腾讯员工收获了创造社会价值的成就感;为广西乡村修建水窖的团队,收到了不再喝污水的乡亲们寄来的封封感谢信;为山区孩子捐赠儿童读物的团队,在用心挑选图书同时,也被逾千名同事资金和时间上的支持所感动;为孤寡老兵筹措过冬衣物的团队,在送出御寒用品同时,也被军人们的精神深深感染。

在“微爱益起来”的支持下,腾讯员在孵化梦想的过程中,也为员工开拓视野、锻炼能力、收获满足。腾讯相信,为员工创造助人自助的机会是企业能给员工最好的礼物。



微爱益起来“腾爱高原餐”项目

## 案例评述

# 鼓励员工成为推动 企业社会责任的中坚力量

李润锡/文

腾讯作为社会中的企业公民,在发展壮大的过程中越来越深刻地认识到,企业不仅需要实现自身的价值提升,更需要承担起对于社会的责任,反哺社会。做受尊敬的互联网企业是腾讯一直致力实现互联网行业和公益慈善事业的无缝对接。

腾讯于2007年成立了腾讯公益慈善基金会,导入互联网力量,开发了多种社会化公益平台,用腾讯月捐、乐捐、筑梦新农村、益行家等公益产品动员全社会关心和参与公益,开启了互联网公益时代。腾讯将员工视为第一宝贵财富,通过“微爱”等项目鼓励员工积极成为公益的践行者,甚至是发起者,让正能量在每个员工的心中生长,实现员工的公益梦想,加强员工对于公益的认同感和对于社会的责任感,让爱的光芒照耀进每个阴暗的角落。腾讯通过打造一个“企业社会责任生态圈”,挖掘社会需求,整合消费者和员工等各方资源,创造共享价值。

员工作为企业的内部利益相关者,一直是企业社会责任的重要对象之一。对于企业来说,为员工提供完善的健康保障和优厚的福利待遇是最基本的要求,而在公益活动中提升员工的荣誉感和责任感,鼓励员工投身CSR,甚至成为企业社会责任核心的推动力量,则可以满足员工更高层次的需求。员工参与是企业的一种“隐形”福利制度,不仅仅是一次捐赠、一次扶贫或一次志愿服务后员工所收获的快乐与幸福感,还实现了企业向员工传递社会责任感文化,促进员工的自我实现,提高

员工荣誉感和认同感,为企业吸引和保留人才。

当前,伴随着国内CSR的日益发展,大量的企业基金会出现。尽管企业怀揣着推动CSR发展的拳拳之心,现实中却仍然不得不面临制度不完善和实践经验不足的困境。如何才能将基金会建设成推动企业CSR发展的有力工具成为了企业面临的挑战之一。除此之外,随着企业对公益的理解深入,越来越多的企业选择员工志愿服务,但如何才能有效地鼓励员工参与企业CSR项目,让员工真正地对项目产生兴趣,并乐意去投入,这也是企业所面临的一大挑战。对此,腾讯公益用行动给出了完美的解答。

腾讯利用互联网技术的业务优势搭建了多种渠道的网络捐款平台,动员所有的社会力量加入公益,让点滴的善意汇聚成爱的海洋。另外,腾讯还积极号召员工参与公益,“微爱益起来”的公益项目将员工的志愿服务时长折算成微爱基金,并且鼓励员工创意,发起项目,在自行募款达到一定数目后可以获得腾讯基金会的支持,为腾讯人实现公益梦想。通过开发类似的产品和项目,腾讯将其重要的内外部利益相关者——消费者和员工纳入到公司的CSR策略中来,打造了“企业社会责任生态圈”。“微爱机制”为企业有效地使用企业基金、鼓励员工参与CSR提供了优秀的典范。首先,员工不仅仅通过志愿服务收获了快乐和力量,而且还将无形的志愿服务转化成了有形的收益——员工基金。员工能够切实地感受到他们的付出所带来的社会贡献,从而提升荣誉感和满足感。

并且员工基金将用于为优秀的项目提供资助,实现了基金的循环利用。其次,基金的使用方向不再仅仅取决于公司的决策,而是将选择决定的权利下放给员工。员工可以尽情地表达需求、发挥创意,在经过1/4资金的筹资淘汰机制后,有竞争力的优秀项目可以向公司申请立项以获得来自腾讯基金会的资金资助和专业支持。最后,这还有助于改变以往公司花钱让员工做公益或是强制员工志愿服务的窘境,腾讯鼓励员工实现由CSR项目参与者向发起者的角色转换,调动员工积极性,激发员工兴趣和创造力,用员工的力量更好地助力企业CSR的发展。

腾讯所建立的“企业社会责任生态圈”向社会公众传递了其致力成为“最受尊敬的互联网企业”的企业愿景,为腾讯赢得了社会的认同和支持,加强了企业与社会公众之间良好关系的建立。通过员工志愿行动,整合员工创新力量,激发员工公益热情,帮助员工促成个人实现,增强满足感和荣誉感,还打造了优秀雇主的形象,为企业吸引和保留人才。



作者为银则企业管理咨询(上海)有限公司(InnoCSR)CEO



“微爱益起来”年度盘点