

# 企业社会责任不仅仅是慈善

履行社会责任的方式正变得越来越新颖和多元

■ 彭莱(Peter Lacy)/文

过去,人们普遍认为企业履行社会责任就是进行慈善捐赠。如今,情况正在发生改变:越来越多的企业已经不满足于做单纯的慈善捐赠,它们履行社会责任的方式正变得越来越新颖和多元。一些公司开始考虑把企业社会责任作为真正的商业和战略问题来对待,希望能够探索出一种具有社会责任意识的可持续商业发展模式,不仅能使相关群体和社区获益,带来可观的社会效益,同时还可以帮助企业自身创造商业竞争优势。

不可否认,企业慈善捐赠能够对社会产生相当大的影响。但是,慈善捐赠毕竟不能直接取代企业的产品服务、经营方式、供应链、核心战略和商业模式等各方面给社会带来的影响。

如果能够将社会责任与企业的商业模式相融合,往往能取得意想不到的效果。2010年,埃森哲公司曾与联合国全球盟约组织(United Nations Global Compact)合作,对全球范围内的766位CEO进行了调查。调查结果显示:93%的CEO认为社会和环境的可持续发展对企业的成功来说“很重要”或者“非常重要”。越来越多的企业正在尝试将“社会责任”融入商业运营模式



本文作者为埃森哲亚太区可持续性咨询服务董事总经理

“企业的慈善行为和企业社会责任之间的关系其实已发生了重大变化。首先,‘企业社会责任’的定义正在扩大,拥有了巨大的创新空间;其次,越来越多的公司不再直接付钱给非政府组织,而是通过各类新型的、跨界的多方合作来直接参与,履行企业社会责任。”

式当中,并以此来增加收入、降低成本、提升声誉、减少风险。

让我们来看两个相关案例。在非洲和印度等发展中地区,埃森哲和沃达丰(Vodafone)实施的移动解决方案使得当地农民直接获益,预计到2020年可使这些地区的农业收入增加1,380亿美元。与此同时,食品公司可以利用此方案将这些地区的农业生产纳入到其供应链中。移动银行还让许多农民第一次享受到金融服务,帮助他们买到更好的种子和农业用具。随着生产力的提高,农民收入增加,当地食品

和饮用水短缺的问题也会得到逐步改善。所有这些积极变化还将会相应地带动当地医疗和教育的发展。

联合利华(Unilever)推出的“可持续生活计划”(Sustainable Living Plan)也是一个很好的例子。联合利华将履行社会责任作为改造其供应链(包括供应商和分销商),实现与消费者互动并改进生产的平台,以此来达到公司业务可持续发展的商业目标。

上述两个案例表明企业完全可以把履行社会责任和商业运营进行融合。事实上,一些非政府组织(NGOs)近年来已经在不断呼吁企业加快探索和实践,为社会进步作出更大的贡献,比如在维护弱势群体权益、合理使用土地和资源等领域。

所以说,企业的慈善行为和企业社会责任之间的关系其实已发生了重大变化。首先,“企业社会责任”的定义正在扩大,拥有了巨大的创新空间;其次,越来越多的公司不再直接付钱给非政府组织,而是通过各类新型的、跨界的多方合作来直接参与,履行企业社会责任。

以英国的马莎百货(M&S)和牛津饥荒救济委员会(Oxfam)的合作项目Schwopping为

例,这项计划鼓励消费者在百货店买新衣服时,带上不再穿的旧衣服,进行转售、再利用或者回收。马莎百货公司利用此类回收可以减少生产投入,同时为本地的居民提供更加便宜的服装。

埃森哲公司的“成功之技”(Skills to Succeed)企业公民项目也是一个很好的例证。2010年,埃森哲在全球范围内推出该项目,通过与各类非政府组织合作将力争到2015年前在全球范围内为50万人提供技能培训,帮助他们成功就业或创业。

综上所述,如今的企业社会责任已经不能简单地以慈善捐赠的金额来衡量了。随着企业对“社会责任”认识的不断深入,或结合业务特点将履行社会责任融入其商业运营,或通过多方合作直接参与其中,这些都使企业社会责任呈现更为丰富的面貌。

这场企业社会责任领域的“革新”虽然刚刚起步,但这标志着企业从“捐助者”到“参与者”的巨大身份转变。从这个意义上讲,企业社会责任不仅仅是慈善。

(注:本文提到的公司案例均已经事先得到允许公布。)

## “心系老年——孝心工程”

# 孝顺的是老人 满足的是自己

目前,我国人口老龄化已经开始进入快速发展时期,老龄人口每年以3%的速度增长,是同期人口增速的五倍多。在发展中国家中,中国人口老龄化的规模最大、速度最快、老龄化程度最高。中国的老年人口的数量即将超过2亿,中国的空巢家庭在城市和农村中的比例都已超过了50%。

### 立法保障老年人需求

在老龄化日趋严重的情况下,老年人能否有尊严地生活越来越受到重视,这是社会发展的必然要求。中国老年学会副会长杜鹏教授指出,老年人要实现有尊严的生活需要三个条件的支持:一是逐渐完善社会福利制度;二是老人自身的发展和社会参与;第三个条件,也是最重要的支持条件——子女的孝心和行动。“子女和年轻人对老年人的孝心孝行,是老年人拥有尊严生活最重要的部分。社会福利保障制度再完善,那也只是社会的态度,让家里的老人最能有满足感的还是来自子女的孝心孝行。”

今年7月1日,备受关注的修订版《中华人民共和国老年人权益保障法》正式实施,进一

步完善了敬老、养老的法律规范,体现了我国积极应对人口老龄化的国家战略。提醒人们:孝敬父母并不仅仅是提供物质,常回家看看,满足老年人的精神需求更加重要。敬老爱老孝老,是每个人义不容辞的责任。

杜鹏教授强调,在1996年10月1日出台的《中华人民共和国老年人权益保障法》中,其实就已经专门提到养老实际上包括三个部分:经济供养,生活照料,精神慰藉。“现在媒体在热炒的所谓的‘常回家看看立法’实际是属于精神慰藉这部分。”杜鹏说,在过去的17年里,老年人在经济保障、生活水平比以前提升的同时,精神慰藉需求更加突出,在这样的背景下出现了现在这样一条,“常回家看看”。“我赞成有这样一条法律去强调精神慰藉,但是将精神慰藉仅仅等同于‘常回家看看’,又将老年人的精神需求过于简单化了。”

杜鹏认为,该条入法的最终目的是希望不和老人共同生活的子女经常探望或问候老人,没有时间回家就给老人打电话或者是写信,核心是心里有老人,所以常回家看看只是一个形象的说法。“我觉得这个法提供了

基本的道德底线。”

### 让年轻人形成孝的正确价值观

在这样的背景下,已经开展了两年,今年还将会继续开展的“心系老年——孝心工程”的活动,有着非常重要的意义。“心系老年——孝心工程”在爱心企业京都念慈庵总厂有限公司大力支持下一直在进行着“孝心微行动”的倡议,从物质和精神方面都能够满足父母的需求。这些微行动包括经常带着爱人、子女回家,节假日尽量与父母共度,为

父母举办生日宴会,亲自给父母做饭,每周给父母打个电话,父母的零花钱不能少,为父母建立“关爱卡”,仔细聆听父母的往事,教父母学会上网,经常为父母拍照……这些看起来微不足道的“微行动”,却能够让父母体会到子女孝心,满足父母需求。

中国老年杂志社的张社长认为,由全国心系系列活动组委会主办的“心系老年——孝心工程”的活动发挥了老年人和年轻人之间的纽带作用,及整合社会资源来关爱老年人的作用。“希望孝心工程的活动能够继续做

大做实,也让更多的农村老年人得到实惠。”

更多的专家认为,“心系老年——孝心工程”值得去大力地提倡和推广,因为“心系老年——孝心工程”最主要的就是使年轻人了解“孝”的具体内容,参加了这些活动,年轻人对于“孝”才有更深刻的理解。杜鹏教授并不赞成把孝心敬老说成是年轻人的反哺本能,“如果真是本能,就不需要进行宣传和立法了。”年轻人正是在不断地参加“心系老年——孝心工程”的这个过程中,形成对“孝”的一种正确的价值观。

受到“心系老年——孝心工程”影响的不仅仅是年轻人。中国社会工作协会常务理事、全国心系系列活动组委会副主任刘小平感慨地说,“心系老年——孝心工程”活动三年的开展,既是在教育别人,又是在教育自己。刘小平坦言,活动开展后,包括她在内的办公室的人员和家人们的互动更多了。“说明每个人心里都有一块柔软的地方,都有这么一种意识,只不过我们把这个意识提炼出来,让更多的人以自己的行动来参与‘心系老年——孝心工程’。”(徐辉)



主、协办单位领导与孝心家庭代表一起践行孝心微行动