

## 独立调查才能形成良性循环



■ 刘敬文/文

据新华社报道,曾因“善款放贷”等丑闻缠身的河南省宋庆龄基金会(以下简称河南宋基会),近日因其巨资建设的“宋庆龄雕像”未完工即被拆除一事,再次引发社会舆论强烈关注。新华社这篇电文直接以“调查两年的无头案”来总结这次事件。

为何调查两年都是无头案呢?显然是调查的流程出了问题。据报道,早在2011年9月,河南省统战部、民政厅、省政府金融办等多部门已经宣布成立调查组介入调查河南宋基会“善款放贷”等问题,时隔两年仍无结果对外公布。

对于像河南宋基会这样的政府行政主导的慈善组织,如果仅仅是内部成立调查组自查自纠,内部关系错综复杂,调查效率不高,况且,如今公益成为公

众的关注热点,内部调查已经不能符合公众对于“客观独立”的期望,长此下去,将对政府和慈善组织的公信力造成极大的损害。

我们来看一个香港红会的例子:2008年1月,香港一名52岁的病人因在香港屯门医院输血,竟被感染“荧光假单胞菌”后死亡。事后化验显示,输血的血包及病人血液样本均含有“荧光假单胞菌”。血包提供方是香港红十字会输血服务中心。事件发生后,香港红十字会立刻找到第三方专家成立调查组。经过两个星期多处实地调查,并与医护等人员会面,抽取样本进行微生物测试,调查小组出具了调查报告:血包在运送过程中有可能被

盛载的发泡胶箱内的“倒汗水”所渗入而污染,继而输入病人体内并造成死亡。调查小组形容事故为“非常罕见的单一个案”,并无人员须对事件负责。

大家想想,如果香港红会使用内部调查,自查自纠,这个“并无人员须对事件负责”的结论出台,相信会遭遇更加汹涌的质疑。换言之,目前针对河南宋基会的内部调查处于一个很尴尬的境地,不出报告会被质疑,出了报告,也难以逃脱不够“客观公正”的质疑。

对现在尴尬局面唯一的解决方法就是要求社会专家和公众代表组成一个公信力强的第三方调查小组,迅速对河南宋基会被质疑的问题展开客观公正的调查,

并且尽快出具调查报告。

回头说一句中国红十字基金会的社会监督委员会,其实这个方向是红会的一次突破,可是后来引来了媒体和公众另外一次质疑,就是参加的专家是否存在跟红会的利益关联。我认为红会和宋基会这些老牌的慈善组织,在改革上不要因为遭到质疑就退回去,只要解决好社会监督委员会委员产生的机制,真正吸纳有公信力、与红会无利益关联的专家委员和公众代表,以后遇到公众质疑,这个委员会就能够迅速成立第三方的调查小组,给公众交待,这才是中国慈善的良性循环。

(作者为深圳晶报《深圳公益周刊》主编、晶报阳光基金负责人)

## 品牌资产的无度滥觞



■ 张梦颖/文

一座20余米,接近8层楼高的巨大雕像,投资1.2亿,面貌酷似一位慈名远播的伟大女性却被命名为“黄河女儿”,建筑内部

据说是一个会议场所。

这座听起来就很壮观的雕像从建立伊始即被公众质疑是善款的无度滥用。随后迎来了一个漫长的停滞期,虽多方宣称调查但无果,一直鲜见对外界透露相关调查结果等信息。河南宋基会及关联部门均未做出明确回应。但公众的关注从未停止。

日前,这座雕像又几乎是被无声无息地拆除了。

项目的建设方河南宋庆龄基金会是一个非常神奇的公募慈善基金会,多年来,机构的资产总额雄踞各大基金会资产总额榜首,远超过红会、青基金会等声名远播的机构,但是这个基金会却鲜见能在公众范围内耳熟能详的公益项目。反倒是在“美

美”事件之后,因为“投资”、“房地产”、“放贷”、“斥巨资造雕像”一类的关键词在全国范围内收获了极高的知名度。

这个故事像个怪谈,也颇类似一个掩耳盗铃的寓言。

首先想说的是,只要是公益慈善类的组织,就应该为自己的性质负责,恪守使命,接受公众的监督才是正途。

“黄河女儿”雕像的前前后后,折射出很多的问题:手握大量公众资源的公益慈善基金会的项目决策机制到底应该如何?众多的捐赠方将资金、物资交给公益慈善基金会,最主要的目的还是为了进行慈善和公益的活动,那么雕像这类基础设施建设应该属于哪种范畴?决策是否得到了资金捐赠方的同意?是不是只要

捐赠方愿意,公益组织可以做任何事,成为包工头、投资商抑或更复杂的身份?可以说,这些林林总总的问题都是很多界限的模糊不清造成的。很多跨界所为,导致河南宋基会恐怕也不敢太透明,最终必然导致公众的不信任以及质疑。

另一个非常重要的一个感触是:很多历史悠久的公益资产被过度消费了,这对中国公益慈善行业的发展,会产生毁灭性打击。

“黄河女儿”雕像最刺激公众眼球的一个点,可能就是“宋庆龄”的形象。可以说,如果假设当时就是建成一栋小楼,是个什么青少年活动中心或者会议中心之类的,似乎河南宋基会自圆其说起来的难度也不会那么高。

为什么偏偏要用宋庆龄的形象?显然,宋庆龄的形象就是河南宋基会作为公益慈善机构的最重要的品牌资产,所以时时刻刻地都要彰显和标榜。但是有时候如此高调的彰显,在成功地吸引了多方的注意力的同时,反倒也让人用更苛刻的眼光来打量你的所作所为。

传统的公益资产如何历久弥新对于当下中国的公益慈善领域是个很重要的话题,红十字会、河南宋基会都是打着金字招牌来做事情的,但是在公众视野中,你的所作所为,一定也要配得上这一块金字招牌。

为金字招牌抹黑,就是自毁前程,甚至会牵连到整个尚未完全发育的中国公益慈善行业。

(作者为《公益时报》副总编辑)

