

专访 SOHO 中国有限公司董事长潘石屹： 不能凭“幸运”做公益

■ 本报记者 艾已晴

“我太太张欣有段时间经常咳嗽，我就想知道原因是什么，结果寻着寻着，就知道了PM2.5。”地产大亨潘石屹因为关爱自己太太的身体健康，因此将每天关注空气质量变成了自己的生活习惯。

之后的不久，北京城滚滚袭来雾霾，恰好给潘石屹消弭了“无理取闹”的可能，为北京空气问题提供了确凿有力的真凭实据，让人们特别关注并意识到了保护环境、抵抗空气污染的迫切性。

潘石屹等人的相关环保行动的影响力被迅速放大，甚至更让相关决策层面也关注了PM2.5的危害，并积极出台空气治理的公益政策。有人说，潘石屹因为PM2.5，成为了今天当之无愧的环保公益“急先锋”，不料潘石屹本人却不太喜欢这个飘着浓烈“幸运”意味的公益雅号，他坚决地反对凭仗“运气”做公益的方式方法。

潘石屹告诉记者：“我的本职工作是盖房子，我的房子盖得不好你可以质疑，环保方面我的确是歪打正着的，如果潘石屹因为这个东西而获得了什么殊荣，我会惭愧地往地底下钻的，既然要做公益，我们就不要去装，不要靠着幸运来做事儿，还是要踏实、真实地来对待公益。这是我的心里话。”

《公益时报》：一方面你是空气污染防治的传播者，但之前也有人批评过你，说你是PM2.5制造者，你怎么看待这个事情？

潘石屹：关于PM2.5的公开，我是歪打正着做了这个事情。我觉得现在还有一些人对PM2.5的认识，存在一些偏差。前一段时间有一个媒体做了一个调查，就在大街上问路人，真正知道PM2.5的人只占20%左右，说明5个人里面只有1个人知道。其实人人都是PM2.5的制造者，只要我们生活，要开车，要工作，都是制造者，但也都是受害者，谁都不例外。

说我们开发商制造PM2.5更多，这可能主要是指工地的扬尘，但工地的扬尘不是PM2.5，颗粒更大一点，大概PM100左右。当然这个东西对身体也不好，我想中国在建设的过程中，最重要的还是要让公众来监督。我们每天把工地的情况、照片在微博上公开，谁如果发现问题告诉我们，因为我们分包单位也很多，实际上公众对我们的监督，也是让我们来监督分包单位的一个手段，所有的事情最好的办法是公开透明，就怕偷偷摸摸。偷偷摸摸就很容易出问题。比如我们面临着一个大灾难，因为你偷偷摸摸的，可能我们都不知道，预防的措施都没有。

《公益时报》：其实通过PM2.5的播报形成了一种潘石屹环保效益，那么，你会把你这种效益复制给其他的企业家吗？

潘石屹：其实这就是一个巧合，第一个我绝对不是这方面的专家，大概在3年前，我不知道PM2.5是什么，只听一个朋友给我说了一个空气中有个很细小的东西，这个细小的东西可以穿过肺泡进入血液，对

人的伤害非常大。过了一段，阴差阳错，突然发现美国使馆天天在公布。我说既然我知道了，能不能让更多的人知道，我的出发点很单纯，最后这个事越搞越大，美国的一家报纸说我的公益行动彰显了中国的制度漏洞，结果外交部的新闻发言人、环保部的副部长、北京市环保局副局长也找我谈话，各种各样的压力都来了。

我觉得我怎么闯这么大一个祸呢？我热爱党，热爱社会职业，遵纪守法，怎么闯这么大一个祸。所以一开始我也不想干，最后也是阴差阳错的，也是非常“幸运”地得到了大领导重视，因此这个PM2.5标准的出台是出乎意料地快。这根本不是我的功劳，对中国空气治理有贡献的有那么多的专家、非政府组织、专职环保志愿者、医生等等的努力，这个标准才可以制定出来，所以我来前面领这个功劳，是不合适的。

我始终认为，所谓“潘石屹的环保行动”的幸运性是没法复制的。现在回过头来看中国的国家PM2.5的标准能够出台，能够在每一个城市检测公布这个数字，一路都是巧合。

《公益时报》：既然你的这种幸运环保模式无法复制，那么，你觉得能抓到根本、长久解决PM2.5空气问题的环保模式是什么呢？

潘石屹：我觉得，真正的环保公益不能仰仗“运气”。事实上，关于制定治理PM2.5策略的事情，我询问了一下比尔·盖茨，盖茨说，空气污染的事情主要是我们能源消耗的问题，现在消耗煤、耗电，消耗太阳能和风能都远远不够人类的需要，他认为真正的解决人类所需要的能耗方案，是发展核电，如果第四代核

电站出现之后，整个安全问题就彻底解决了，发展核电是未来的一个发展方向，而且核电的安全性，比挖煤的安全性要高得多，这是一个观点。

现在其实是一个数据时代，这个基础数据是特别重要的，去年我被请过去做了一个PM2.5应对方案，在PM2.5里面，PM1占了85%以上，我们测的主要是PM1，PM1对人体伤害比PM2.5还要大。为什么我们现在叫PM2.5，不叫PM1了，因为美国积累了40年的数据，所以这个数据积累，对我们下一步如何治理，它对人体到底造成多大伤害特别关键。

如果没有我们这个数据积累是很成问题的。至于这个积累数据的时候，让不让别人知道都不重要，只要你把这些数据整个积累下来，十几、二十年，这对我们治理PM2.5就是最根本的科学依据。我自己买了一个设备来检测空气质量，不过这个设备要十几万块钱人民币。

《公益时报》：我们现在国家在房地产开发的时候，很多地方开发了江景房、湖景房、海景房等等。但有时候他们破坏了湿地和环境。当商人利益和公众利益发生冲突的时候，企业家应该如何去做？

潘石屹：其实对商人来说还是需要法律，因为政府有规划法，他只要规划了，这个地方是建设用地，他就开发，规划这条是绿地、是公园、是湿地，你就不能碰。如果说违背了法律，你一个开发商非要违法，到湿地到公园去建房子，不管是什么背景的人，危害大还是小，都应该受到谴责和惩罚。

《公益时报》：你是微博达人，让人们印象深刻的除了每天播报PM2.5天气情况外，你还经



人物档案

潘石屹，甘肃天水人，毕业于中国管道学院，1992年与他人合作创办北京万通责任有限公司，1995年与夫人张欣共同创立了SOHO中国有限公司，现任SOHO中国有限公司董事长。

潘石屹被看作是当今中国最活跃、最具有鲜明个性的房地产领袖之一，他成功地利用其个人博客和微博推广SOHO品牌建立起个人形象，仅新浪微博就有超过一千五百万的粉丝。

常转发公益性质的微博，因为你的粉丝数量非常大，也引起了更多转发。那么，你对微博这种新媒体的公益宣传模式怎么看？

潘石屹：这是一个微博的公益传播问题，你所有的出发点应该是追求真实的，在微博上面最怕的、人们很反感的就是装，“装”这个词就让人很反感。我就是普通话讲不好，就讲甘肃天水话，你哪怕错了就错了，标点、错字，都没人挑你毛病，最讨厌的就是装。所以我觉得微博真诚是非常重要的。另外一个，做公益微博的转发，你还不能够有私利，想着打一个广告，想着赚个粉丝，想着搞一个噱头，千万不要搞。

我觉得最重要是这样两点，如果有这样两点，你就不会犯太大错误，犯了错误也不要紧，谁不会犯错误。比如开始对一个事情不了解，丢了个小孩子之类的我转发了，但是人家就是骗子，我赶紧删掉就行了，这个东西我也是出于善意，出了这样的事

情，我就犯了这样的错误。

《公益时报》：所以你是要拒绝公益营销吗？如果这样的话，不通过媒体去传播这个东西、不去营销，怎么去扩大影响力呢？这是一个矛盾吗？

潘石屹：公益营销要特别好心，因为第一，公益营销真真假假，有好多不是为了公益，他就是含有各种各样别的目的，这个非常不好。第二个，像我们这样的，有好多朋友说，有一个小孩得白血病了，你帮着转一下，我说千万不能转，我给你点钱你治去吧，我一转的话一堆人骂我，你让别人一块两块地捐，你为什么不能捐呢？像这样的东西，我是不能转发的。而像拒绝吃鱼翅这个活动我就能转。因为转完以后，我就可以受别人的监督，你想，我都转这种公益的东西了我就不能吃了，这就是监督的力量。

所以说，做公益营销，不是营销完了就成了，还要接受监督力量的检阅。