

## 智行基金会项目官员郭宁燕 守护艾滋孤儿

■ 本报记者 张明敏

作为智行基金会的项目官员,郭宁燕长期致力于艾滋病孤儿帮扶工作。2013年1月的最后一天,记者在智行基金会北京总部见到已经服务于智行7年的郭宁燕。清爽的短发、红色羊绒衫,刚从国外回来的她异常精神,浑身充满“正能量”。

### 以公益为业

2006年,大学毕业的郭宁燕本想当导游,但机缘巧合接触到了智行基金会——一个在香港注册、专门资助中国艾滋病孤儿的公益机构。“最初就是想帮一个老师的忙而来到‘智行’的,刚跨入这行多少还是有些茫然。”郭宁燕说。

慢慢地,郭宁燕逐步适应了这份工作,也喜欢上了这份工作。2006年12月25日,圣诞节这一天她正式加入智行基金会,开启了她的公益之路。

作为智行基金会的一名项目官员,郭宁燕的主要工作是负

责带领项目团队执行好智行的各项活动,各种活动计划占满了她的工作日程。“2007年开始带活动,主要是暑期夏令营,一些边远地区的孩子被带到北京参观游览、开拓视野。而见到这些‘受助人’给我触动很大,这些孩子就和邻家小孩儿一样,我们需要帮助他们树立更多自信、培养更多特质。”郭宁燕说。

在智行基金会北京办公室的墙上挂满了画作,郭宁燕说:“这些都是孩子们画的,就是在夏令营中艺术辅导课上的成绩。”

### 7年坚守

智行基金会的救助对象是“艾滋孤儿”(注:指因艾滋病而失去父亲或母亲,或失去双亲的14岁以下的儿童,包括已经感染和没有感染艾滋病病毒的儿童)。

“记得有一次来了4个特殊孩子,吃饭时,有一个孩子用筷子夹肉要喂给我吃,当时我愣了

一下。但我赶紧吃了,因为知道这样不会感染,也是给予孩子尊重。我们需要这样一个被尊重的过程,这些特殊孩子更加需要。”郭宁燕说。

现在智行开展每一项活动都非常重视“尊重”这样的主题。最近两年的夏令营主题为“送你一个拥抱”、“今天的你有所不同”,强调孩子们通过个人行为 and 语言表述来分享自己的内心世界。好多孩子从没享受过这种拥抱,他们其实很渴望被拥抱。而在智行基金会资助的9000多名孩子里面,只有500多名孩子是感染过艾滋病毒的。

现在的郭宁燕,不仅是一名项目官员,还是一名艾滋病防护知识的“宣传大使”。

“很多人都只知道艾滋病有三种传播途径,但是不知道艾滋病还有三种传播条件,要有一定的数量、质量和传播的动作。我们根本没必要谈‘艾’色变。”郭宁燕说,“我觉得给人一个希望太重要了。我们来到这个世界上就是为了让这个世界变好一点儿。”



## 世界自然基金会对外联络总监荆卉 在 WWF 实现环保梦想

■ 本报记者 张明敏

### 缘于一本杂志

荆卉与 WWF 的渊源还要从一本杂志说起。

“2001年我在一本时尚杂志上看到一篇对 WWF 传播官员的专访,文章不仅介绍了这个全球生态保护组织,也让我对‘公益志愿者’这个身份产生了浓厚的兴趣。文章结尾处提到 WWF 在招募志愿者进行翻译工作,我马上发邮件进行联系,并且迅速得到了回应。在做了几次笔译后,有一天突然接到电话,问我周末可否去为一个野生生物保护的会议做口译,我不假思索地答应了。到了会上才发现,发言和

讨论中涉及到很多专业词汇,如‘红豆杉’、‘鹿茸’、‘麝香’,平时都接触不到;别说翻译了,对外行来说,听懂其中的道理都不容易。”荆卉说。

“还送给 WWF 做翻译,这几个词都不会。”荆卉自嘲道。

但当时有一个来自香港的 WWF 成员,在翻译上给了她很多帮助。团队中这点很吸引她。

“有时一个人就代表着这个组织的文化。慢慢我就喜欢上了 WWF 的文化。”荆卉说。

2005年,荆卉正式加入 WWF,也开启了她的地球环保公益梦。很快,荆卉成为了 WWF 传播部门负责人,并一直担任至今。

### 理念契合度

WWF 于 1980 年以保护大熊猫项目进入中国。荆卉坦言当初 WWF 的传播做得非常少,能在户外看到的好像就一个。

“2005年,北京国贸附近只有一个两边对着门的 WWF 广告。后来,WWF 开始意识到传播对于一个国际组织的重要性,有时甚至能够改变人们的生活习惯。”荆卉说。在此后的 8 年时间里,WWF 在传播领域投入很多

人力物力,这几年最有影响力的传播要属“地球一小时”。

“2009年,WWF 第一次作‘地球一小时’,熄灯的主会场是在鸟巢、水立方。其实大多工作人员都是志愿者,WWF 只有一个全职员工。那个时候我见证了团队的成长,那是我最幸福的时刻。”荆卉说。

荆卉觉得她找到了与自身价值契合度很高的地方,愿意为 WWF 在中国乃至全球的环保事业作出贡献。

“一个人能够通过工作很好地实现自身价值是一件很幸福的事。WWF 能给我在这里试错的机会,因为只有这样个人才能得到成长。同时,传播对于一个国际组织来说非常重要,既要考虑提升公众意识,又要找到办法能够弥合和公众的理念鸿沟,这种理念和革新都是非常重要的。”荆卉说,“中国既面临着生态保护的挑战,也有促进全球保护的机遇。而中国公众环保意识的提升以及在可持续发展道路上的作为,不仅能够促进绿色中国的发展,也对全球保护起到重大的推进作用。这在一定程度上也说明,生态保护这个行业以及在 WWF 从事环保传播这个行业,能够让我离梦想更近。”



荆卉,和所有做传播的一样,口齿伶俐、语速很快、思路清晰。这个 2004 年从英国华威大学毕业,于次年加入世界自然基金会(WWF)对外联络部的女生,和她的团队已走过 8 个年头,打造了 WWF 不少传播品牌项目,其中以“地球一小时”最为有名。采访中荆卉说的最多的就是“在 WWF 找到了工作的最高契合度”。

