

美克美家爱心大使艺术支教：

小课堂，大影响，一堂公益艺术课的价值

“同学们，你们知道视觉、听觉、嗅觉哪个最重要吗？……视觉最重要，因为视觉传递给大脑的信息占到大脑接受信息总量的80%，而色彩是最先被辨别出来的！好，同学们，我们今天的艺术课主题是——欢迎来到色彩的城堡。现在就让我们开始认识色彩吧……每一种色彩都有情感……”

2012年11月12日上午，美克美家武昌店面的培训师，靓丽干练的王琛琛(CiCi老师)，化身爱心大使，在湖北省鄂州市鄂城区汀祖镇王寿小学，给40多名5年级的学生们上了一堂与色彩相关的艺术分享课。

教室的最后一排，几位本校老师在备课本上，匆忙地记录着CiCi老师的讲课步骤和授课方法。

“孩子要长长见识”

让企业的志愿者给学生们上艺术课，占用了正常的课时，会不会耽误学生的学习？王寿小学丁校长快言快语：不会，不会。CiCi老师的这堂艺术课讲得很好，提高了我们学生的审美水平，开发了学生们的智力。“不能读死书，死读书。”丁校长强调，“美克美家爱心大使的教学方法也开拓了我们学校老师的眼界。”

王寿小学有近400名学生，却只有17位老师。“这已经是历年来人数最多的了。”丁校长告诉记者，从建校到现在，学校一直没有专职的美术老师，通常是语文老师兼任班主任，数学老师兼任美术老师，“我们学校的美术师资太匮乏了，老师只能教孩子们最简单的绘画”。

11月12日下午，美克美家武昌店面的另外一名培训师，有强大亲和力气场的向瑾(Moon老师)，给蕲春县赤东镇第五小学六年级的40多名学生上了一堂“踏上艺术的神奇旅程”的艺术课。

在Moon老师的循循善诱，举例讲故事等教学方法下，抽象的“艺术”概念生动了起来，学生



美克美家爱心大使走进小学艺术课堂

们开始从身边寻找艺术的存在。当一个胆小的男孩子在Moon的鼓励下，站在讲台前对着全班的同学讲了“神笔马良”的故事后，整个课堂的氛围达到了高潮。

艺术课结束后，学生们收拾着书包，准备上晚上的晚自习。毕竟是六年级了，来年升初中的学习压力还是挺大。12岁的张雨洁告诉记者，尽管学习的时间很紧张，但还是很喜欢这么一堂艺术课，“会有助于学习，能够拓宽思维”。

“孩子要长长见识。爱心大使使用这种方式来告诉孩子们什么是艺术，孩子们都会懂。”班主任陈老师对这堂课的评价很高。

王寿小学的丁校长甚至认为，美克美家爱心大使的讲课方式和授课方法对于学生和学校，都是一笔非常宝贵的财富。

互动教学深受学校喜欢

在Moon和学生们就艺术话题互动的时候，穿着西装，打着领带，来自中心校的曹教研员，认真地听着Moon的讲课，并不时地做着笔记。

“美克美家的爱心大使太有亲和力了，并且一直很耐心地引导学生去观察和思考，学生们学起来也很轻松。”曹感

慨：我们大部分的老师都太“功利”，不去想通过什么途径让孩子们掌握知识，还是单纯地采用填鸭式的教学方式。如果每一堂课都能像美克美家的爱心大使一样教学生，课堂的教学效率一定会很高；如果能把孩子放在重要的位置，教学的效果也会截然不同。

曹教研员表示，在以后中心校的会议上，要介绍和推广美克美家爱心大使的教学方法，让其他的老师也来学习。“这堂课我应该多让几位其他学校的老师到课堂上来观摩学习。”他觉得有些遗憾，邀请前来听课学习的老师还是太少。

这两所学校的师生对美克美家爱心大使们的教学方式的认可，在美克美家的企业社会责任(CSR)经理万文耀的意料之中。为了确保好的教学效果，活动前期，美克美家与艺术教育专家合作开发了不同主题的艺术课件，同时还请儿童心理学专家对爱心大使进行“如何和孩子在一起”的主题培训。本次武汉两所学校的支教活动开展以前，包括CiCi和Moon在内的美克美家武昌店面的11位员工，都到武汉华中师范大学接受了儿童心理学家的培训。培训的内容包括“艺术·家”项目简介，儿童心理学、艺术支教课件分享及授课技巧等。

2012年美克美家已经在石家庄、南京开展了艺术支教活动，武汉是今年的第三站。据万文耀介绍，从2009年开始，美克美家已经在都江堰、成都、合肥、西安、沈阳、郑州和长沙等地的70所受捐小学开展了爱心大使艺术支教活动。随着爱心大使艺术支教经验的成熟，美克美家爱心大使得到越来越多的认可。

记者在“美克美家爱心大使”石家庄和南京活动总结报告上看到，已经感受到爱心大使支教魅力的众多学校和武汉的两所学校一样，对爱心大使的评价都很高。他们一致认为美克美家爱心大使的教学内容富有创意，

课堂形式生动活泼，和学校现有的美术教育内容完全不同，深受学生喜欢。而学校以后将更加重视艺术教育，改进教学方式，并渴望更专业的培训。

打开艺术视角

美克美家爱心大使项目是“艺术·家”企业社会责任项目的重要组成部分。美克美家于2009年6月正式启动了“艺术·家”企业社会责任项目，该项目重点关注视觉艺术领域，重点关注小学艺术教育启蒙、当代艺术发展和传统艺术的传承。

美克美家爱心大使项目通过甄选有艺术或设计教育背景的员工，大学生和社会人士进行专业的儿童沟通培训，以艺术欣赏第二课堂的形式，为孩子们打开课堂之外的更为广泛的艺术视角，提升学生的艺术鉴赏水平，同时也帮助学校和孩子充分利用美克美家捐赠的美术物品，加强与受捐赠地区合作伙伴的联系。

从2009年至今，美克美家已持续对西安、长沙、南京、武汉等12个欠发达地区的120所学校捐赠了多媒体投影仪、幕布、音响、DVD机、图书以及美术教学用品等资料。2011年5月，美克美家携手中国青少年基金会设立美克美家“艺术·家”基金，同时专门设立“美克美家·希望工程快乐美术教室”，支持青少年的艺术教育。

2011年，美克美家联合中国青少年发展基金会在武汉、南京和石家庄三地捐赠了30所快乐美术教室。根据项目规划，第一年提供硬件支持(捐赠快乐美术教室)，第二年提供软件支持(爱心大使艺术支教)。

“从来没遇到这样的企业，在捐赠了硬件快乐美术教室后，还来为学生们上艺术课。”丁校长不停地对记者说，这样的企业真是很难得！

曹教研员认为，美克美家的企业文化值得推崇，“一堂艺术

课都做得这么专业、实在”。“相信孩子们长大了以后，会始终记得在自己的童年时代，有那么一天，有那么一个和蔼可亲的老师，给自己上了那么一堂有趣的艺术课。”曹教研员认为，这堂艺术课必然让孩子们终身难忘，必将终身受益！

爱心大使受益匪浅

受益的不仅仅是孩子。通过艺术支教活动，让爱心大使充分感受美克美家独特的企业文化，这有利于加强团队建设，增强团队的凝聚力，让员工在不同的岗位上发挥着自身的作用和优势，满足“自我实现”需求。

爱心大使大多是第一次给孩子们上课，从课件准备到小组分工，再到现场分享，能够深刻感受到自己的言行举止对学生的影响，孩子们的积极反馈让自己觉得非常有成就感。

同时，爱心大使们还体会到了做“老师”的责任感，艺术支教活动绝不是一次简单的玩乐，要做一名优秀的“艺术老师”，还有很多功课要准备。

授课方式得到一致好评的Moon，认为收获最大的是自己。Moon说，以前总认为自己势单力薄，触动和改变不了什么。但是孩子们的热烈回应，让自己意识到，点滴的付出都是有意义的，接受帮助的人是很容易满足的。

Moon一直强调，自己授课的精彩，也是因为其他爱心大使的协作配合所致。“课件是大家共同讨论的，授课方式是吸取了大家的意见。”而对Moon另外一点重要的影响是“看到小孩子的纯真，情不自禁地想到最初的愿景。回到公司后，再调整自己的状态，回到精神饱满的起点”。

CiCi是这次爱心大使活动的组织者。她是8岁儿子的母亲，“其实对儿子是很没有耐心的，但是经历这次支教后，感觉更多的是理解了儿子”。

“理解很重要。”CiCi感慨地说：要理解我们所去支教的学校，理解老师们。勿以善小而不为，相信我们的存在会产生一个小小的影响力。

学校大都希望爱心大使的艺术支教是长期的，而不是一两次的短暂活动。万文耀告诉记者，有美克美家店面的地方，员工们都会自发地组织去当地的受捐小学开展艺术支教活动，公司会提供各种支持，以确保项目的长期可持续性。而且，“2013年，我们也会给艺术教育欠发达地区的小学老师提供培训，更好地打开孩子们的艺术视野，激发孩子们的艺术灵感，让孩子们从日常生活中发现美的存在和价值”。

(徐辉/文)



孩子们骄傲地展示自己的艺术创造