

Twitter 曾排名第五 得到过盖茨、洛克菲勒支持的 NGO

世界厕所组织:你可能不知道的 WTO

■ 本报记者 王会贤

11月22日,北京师范大学举办的京师大讲堂上,世界厕所组织创始人沈锐华(Jack Sim)被邀请到台上与大家分享他的故事。不出意料,初次听到这个组织的名字,很多人还是难免会露出一副吃惊外加略皱眉头的表情。

早在2001年,几乎所有中国人都知道了世界贸易组织(WTO, World Trade Organization)。然而也就在这一年,WTO又成为了另一个 NGO 的名称缩写——成立于2001年的世界厕所组织(World Toilet Organization)。

根据世界厕所组织提供的数字,每个人每天大约上厕所6至8次,一年就是约2500次,算下来人的一生大约有二年的时间耗费在厕所里。如厕实在是每个人生命中的一件大事,成立一个国际组织来研讨60多亿人的如厕问题,就绝非是小题大作了。现在,让我们看看它都做了些什么。

不再难登大雅之堂

其实早在2004年,世界厕所组织就曾在北京召开第四届世界厕所峰会。当时正在筹备奥运会的北京,对城市厕所进行了大规模改造,总计改造了约4000座,并且借世界厕所峰会的机会宣传和塑造北京的美好形象。时任北京旅游局局长的于长江对世界厕所组织创始人沈锐华(Jack Sim)说:“Jack,这是我一生中做的最便宜的广告。”

沈锐华是新加坡人,24岁开始创业,40岁时生意已经做得很成功。人到中年,开始对公益事业感兴趣并关注厕所的问题,做起了 NGO。再后来,干脆直接卖掉了大部分生意,一心一意做他的 NGO。

厕所一般是大家避免谈及的话题,而沈锐华现在已不介意

很多人叫他 Mr.Toilet,并且在讲座上自然地为大家解释世界厕所组织标识中3个小人的含义:大便、小便、快乐,用通俗易懂的图案向全世界的人传达我们的宗旨。

沈锐华说,最好的厕所是尊敬你的厕所,卫生、安全、健康、不会传播细菌。显然,现在有很大数量的厕所是达不到这种要求的,更不用说许多欠发达地区的人根本没有自己的厕所。1998年,沈锐华发起了新加坡厕所协会,致力于提高新加坡厕所的卫生状况。

后来他发现在北美、日本、台湾等地已经成立了相关的组织,为了促进这些组织之间的交流并整合力量,他在2001年创办了全球性的非营利组织——世界厕所组织,并由他本人担任主席。

这个致力于全球性的厕所文化,倡导厕所清洁、舒适、健康的组织,希望通过他们的努力可以改善那些占世界40%却从未使用过冲水厕所的人的卫生状况,他们的口号是“关注全球厕所卫生”。

现在,世界厕所组织已经相当知名,先后获得了盖茨基金会、洛克菲勒基金会、新加坡李氏基金、新加坡政府等多方的资金支持,团队亦逐步稳定,现在在16位正式职员,分别在新加坡和柬埔寨工作。

提到碰巧缩写相同的世界贸易组织,沈锐华说,在见到另一个 WTO 的总干事帕斯卡尔·拉米时,他介绍自己是世界厕所组织的创办人。拉米先生则开玩笑地回答:“我一直都跟别人讲,你们是比较有威力的 WTO。”

世界厕所峰会

在沈锐华的倡议下,2001年11月19日,30多个国家和地区的500多名代表在新加坡举行了第一届世界厕所峰会,将每年11月19日定为世界厕所日。第一届峰会的举办并不容易,沈锐华说,当时新加坡博览中心有一个建材展览,他跟老板商量,将展会的前三天拿来开峰会,他帮忙卖展位来兑换峰会的时间和场所。

第一届峰会被多个国家广泛报道,连沈锐华自己都觉得惊讶。第一届的成功和声势,让以后的峰会举办轻松了很多,影响力也越来越

大。此后,每年年末,世界厕所峰会都会选定一个城市举办。沈锐华告诉《公益时报》记者,峰会的内容包括厕所的设计、技术、管理、文化等诸多方面,并与举办城市的具体情况紧密结合,寻找契合当地情况的主题。

2002年在韩国水原市举办的世界厕所峰会,得到了水原市原市长沈载德的大力支持。而在这位市长去世后,围绕他的马桶形故居建成了世界首座厕所主题公园,这座公园已在今年对外开放。

今年的世界厕所峰会将于12月份在南非德班举行。与此同时,每年11月19日世界厕所日也越来越受重视,宣传报道在增多,今年,印度还拨出了200万美元举办相关活动。

2010年的11月19日,世界厕所组织在推特(Twitter)上的排名是第五位,它前边是恰好当天上映的《哈利·波特与死亡圣器(上)》,第六名则是贾斯汀·比伯。

世界厕所学院到厕所工厂

虽然每个人都会上厕所,但很多人不了解怎样制造干净卫生舒适的厕所,这里边有很大的文章,标准和专业化非常重要。沈锐华很形象地用动作解释了有的厕所的设计不合理:洗手池和肥皂、烘干机离得比较远,大多数人洗手之后会甩甩,于是地上布满水滴和脚印,湿漉漉的手再往衣服上蹭蹭,随后对着镜子捋一下头发……如此,卫生从何谈起。

2005年,世界厕所组织与新加坡理工学院合作,开办了世界厕所学院。学院刚开办时,没有讲师、没有课程,讲师是从厕所最清洁的日本请来的。课程的内容包括不同场合的厕所如何设计,管理,服务培训,打扫包括定期清理盐分等,学生则来自各清洁公司。世界厕所组织正准备在中国也开办一所厕所学院,对中国的清洁人员进行培训。

如何改进厕所,也是学院的研究内容,比尔·盖茨正在推动厕所的二次发明,研究更加节水的厕所。沈锐华说,自己也有这方面的设想,具体设计还需要科研人员的努力。

世界厕所组织有一个名为 Sani Shop 的市场化项目,沈锐华将之称为“授人以渔”。2010年, Sani Shop 开始教穷人开厕所工厂和做生意,制造马桶、排水系统,并以每个40-50美元的较低价格卖给需要的人。工厂的推销员大多是家庭妇女,她们在下午的空闲时间就可以去推销厕所。

沈锐华有一套自己的推销办法。“你如果说这个更卫生、安全,他们是不会买的,这些话联合国已经讲了很多年,他们都听



这栋房子的设计是为了代表全球性的厕所文化,倡导厕所清洁、舒适、卫生。这栋房子共有400多平方米,其中包括四个豪华洗手间

腻了。”沈锐华说,“要用购物心理的商业推销手段,你有手机,我也要有,你有马桶,我也要有。用一点点人们的妒忌来做好事也是可以的。”

办工厂的过程同样不容易,与当地官员协商、审批,都需要很长的时间。往往在漫长的等待之后,原来在手上的资金、资源已经消磨掉了,就需要再找。沈锐华说:“我们一般会几个案子同时做,以免浪费时间。在中国的合作项目估计也是这样的速度。”

通过近些年的宣传,组织的影响力已覆盖到了近10亿人,但他们没有在这上边花一分钱。沈锐华津津乐道自己的“OP”理论,就是

善用“other people”,自己的能力是很小很有限的,要善于借用别人的金钱、时间、技术、影响力。沈锐华无疑具有很强的营销能力,而他更深信,别人觉得你做的是有益的事情,就会有人来帮你。

目前工厂分布在印度、柬埔寨、越南等地,柬埔寨的工厂现在已经卖掉24000座厕所。除了世界厕所组织,沈锐华还陆续办了6家其他 NGO,涉及盲人、青少年教育等多个领域。

沈锐华在采访中提起了北京前些天的奇怪规定,“公共厕所里的苍蝇不能超过两只,但苍蝇不是一只一只生的。”他幽默地说,“可以把厕所改为 no-fly zone,禁飞区。”

延伸阅读

中国留学生的“厕所慈善”

11月18日,英国曼彻斯特大学举办了“别害羞,为盖厕所捐款”(Don't blush, sponsor a flush)的慈善活动。组织这次活动的曼大本科生,广州女孩叶紫莹曾经参与去非洲加纳的相关志愿活动。

叶紫莹目前在曼彻斯特大学(University of Manchester)攻读会计和金融本科。去年,她参与了一些学生成立的非政府、非营利性组织志行会去非洲加纳修建厕所的活动。

统计数据显示,当今世界上有大约26亿人没有适当的卫生设施,也就是说,世界人口的40%无厕可上。

如今,全球各地的志行会成员们借11月19日“世界厕所日”十周年之际,在香港大学、北京大学、清华大学、曼彻斯特大学等高校分别举办筹款活动,唤醒民众在这一问题上的意识的同时,也继续筹集资金。

除了发传单,叶紫莹和同伴们还制作了一些海报板,这

样,民众路过的时候,即使没有停下来捐款,也会看到一些相关信息。同时,她也会鼓励中国学生报名参与这个项目去非洲或者其他一些地方的活动。

叶紫莹认为,去加纳援建厕所和“别害羞,为盖厕所捐款”系列活动的意义很重大。对当地人来说,厕所的建成使他们减少了感染痢疾等疾病的危险,生活有了质的飞跃。学生志愿者们还在加纳支教,“从志愿者的角度,因为此前都没有去过非洲,所以去加纳做志愿者的经历使大家体会到巨大的文化差异。”她说。

叶紫莹介绍,筹款活动在曼彻斯特大学学生会门口举行,除了她本人动员的几位中国同学,还得到了英国本地的慈善组织 Rag 的帮助和参与。

“在英国举行筹款活动和发放传单都需要得到官方的许可,Rag 不但帮我们解决了这个问题,还在活动当天也派出几位志愿者帮忙。”她说。

(据公开报道整理)

