



一位英国国会议员来到一所托儿所为儿童发放阅读百宝箱

Bookstart: Reading at an Early Age

阅读起跑线： 让儿童在书本中起步

联合国教科文组织于1994年颁布的《公共图书馆宣言》明确指出“公共图书馆的使命”的第一条为：“养成并强化儿童早期的阅读习惯”。儿童的思想是一张美好的白纸，他们时时刻刻都在思索所有刚接触到的新事物、新经验，他们认真学习，努力思考，并赋予每一种新事物一个观点，整合入他们的世界观。《公共图书馆服务发展指南》指出，“公共图书馆负有特殊的责任支持儿童学习阅读，鼓励儿童使用图书和其他载体的资料。公共图书馆还必须为儿童开展特别活动，如故事会以及其他与图书馆的服务和资源有关的活动。应当鼓励儿童从小就使用图书馆，因为这样就更能使他们以后一直成为图书馆的忠实用户。”

让每一个孩子有书读

“即使在英国这样的国家，依旧有孩子在入学以前没有图画书可看！”温蒂忿忿地表示。于是她立志要让每一个孩子入学以前都要做好阅读准备，“阅读起跑线”由此诞生。

发源于英国的“阅读起跑线(Bookstart)”计划，是全世界第一个面向学龄前儿童的免费赠书运动。顾名思义，“阅读起跑线”具有“书本”及“起跑”双重含义，

提倡幼儿及早接触书本，有机会享受阅读的乐趣。透过全面性的大量赠书，“阅读起跑线”鼓励家长踊跃协助孩子跨出阅读的第一步，同时也能积极运用邻近社区的阅读资源。

1992年，“阅读起跑线”计划创始人温蒂·库琳(Wendy Cooling)还是一名中学校长，她应邀参加当地一所小学新生的入学典礼。她看到老师为了安抚孩子们忐忑不安的心情，特别发给每个人一本图书，很多孩子便开始津津有味地翻阅，唯独一个5岁的小男孩显然从来没有这样的经验。温蒂回忆说：“他把书拿起来闻、啃咬、抛甩，脸上充满迷惑。”这个画面带给她很大的冲击。“即使在英国这样的国家，依旧有孩子在入学以前没有图画书可看！”她忿忿地表示。温蒂认为上学第一天就让孩子因书而遭遇挫折，这是教育的失败。因此，她当下立志要让每一个孩子在入学以前都要做好阅读准备，“阅读起跑线”由此诞生。

当年，温蒂转任英国图书信托基金(Booktrust)童书部门负责人，正式发起了“阅读起跑线”计划，第一批受益对象是英国工业大城伯明翰300位一周岁以下的婴幼儿。当时，伯明翰的保健人员在为7到9个月大的婴儿做例行健康检查时，便会送这些婴儿家长一个礼袋，里面有两本免费图画书、阅读



阅读礼袋为儿童提供了丰富的阅读选择

指南以及图书馆的邀请函。这次活动立刻获得了社会各界的热烈反响，在接下来的5年便有60多个地方的试验计划纷纷跟进，一度囊括了八成以上的新生儿，成为遍布全国的婴幼儿阅读推广运动。随后，英国官方也加入了支持行列。2004年7月，当时担任英国财政大臣的前任首相戈登·布朗(Gordon Brown)宣布，英国政府将增加预算赞助并扩大“阅读起跑线”运动，在3年内制定了2700万英镑预算，发放了450万份免费图书礼袋，送出900万本免费图画书，将全英境内4岁以下的幼儿都纳为了受益对象。布朗强调：“‘阅读起跑线’是一种投资，不仅是投资在每一个孩子身上，更是对国家未来的投资。”

让每一个孩子赢在起跑线

温蒂说：“这是我的梦。”她

认为生命中充满竞争，而阅读可开启另一种思考的门窗。学者专家们也一致肯定，参与“阅读起跑线”运动的孩子日后学习成就普遍优于同伴。

伯明翰大学持续追踪了这300个婴儿的表现，结果发现，获赠图书的家庭在全家人对图书的兴趣、亲子共读与上图书馆的次数都增加不少；而这批从小接触图书的幼儿上小学后，基础能力的测验成绩也优于其他同龄人，不但语文程度好，连数学能力都较为出色。研究结果公布后引发热潮，地方项目激增，大型连锁超市Sainsbury也捐款600万英镑，赞助购书经费。至今，英国每年至少有80%的儿童能够获得图书礼袋。

温蒂说：“这是我的梦。”她认为生命中充满竞争，而阅读可开启另一种思考的门窗。为了说明读书对儿童的影响，她以一本黄色小鸭“洗澡书”为例，“虽然它没有文字，但不怕被弄湿，触感很好，孩子能够直接感受”。她指出儿童能借助触感了解洗澡书是“爱他的人”给的，是“陪伴自己的东西”，因此使得这些孩子在情绪管理上也有较好的表现。而有些儿童书籍非常具有想象力与启发性，使得学童在阅读时即建立了最初的文学基础与素养。

在此同时，“阅读起跑线”运

动的理念也迅速在世界各地蔓延开来，日本、韩国、泰国、澳大利亚、美国、智利、意大利、墨西哥、波兰、南非和印度等国都陆续加入了推广行列。

从地方性阅读推广活动，到英国政府主动参与并拨款支持的全国性运动，再进而成为引起广泛影响的世界性幼儿阅读运动，“阅读起跑线”使所有的儿童，无论其性别、种族、贫富，都可以获赠免费阅读礼袋。而且，“阅读起跑线”是一项社会关怀儿童阅读的全面运动，是一个民间机构、政府、图书馆、出版社、企业等组织一起推动的运动，也是一个家长、老师、图书馆员、出版人、阅读义工一起参与的运动。

让每一个孩子有不同的选择

为了更好地实现计划的理念，“阅读起跑线”将各种免费的阅读服务切实落实到每一个符合条件的儿童身上，帮助每一个儿童体验早期阅读的乐趣，培养每一个儿童养成让其受益终生的阅读习惯。

“阅读起跑线”计划致力于在世界各国进行推广，该计划惠及的儿童及其家庭平均每年增加210万。该计划以“加盟”的模式吸纳更多的地区和国家来参与，但又鼓励各参加机构在不违背该计划的精神、目的和总体活动设计思想的基础上因地制宜、灵活创新，同时搜集、分享和推广各参加机构的成功的实践经验和特色活动，使“阅读起跑线”计划得以持续发展。

基于此，“阅读起跑线”分别为不同年龄、不同语种、不同特征的儿童设计了许多经典的方案。这其中包括为0-12个月的婴儿设计的婴儿阅读礼袋、为1岁半到2岁半的幼儿准备的高级阅读礼袋、为3-4岁儿童设计的阅读百宝箱、为0-4岁的全盲和视弱儿童提供的触摸图书礼袋，以及蹒跚学步看书活动、儿歌时间、双语资料等多种有针对性的方案和活动。

温蒂表示，“阅读起跑线”计划并不完全着重于“学习”，而是要整个家庭都了解阅读的乐趣。她认为阅读不应该是直线、有目标性的。“何必急着看完《战争与和平》？”而是应该享受蜿蜒的探索过程，“即使反复读同一本书，那也是有趣的。”她鼓励阅读不应该停止，只要持续地读，就一定会有收获。

(高文兴翻译整理)



儿童在有趣的阅读中培养对书本的兴趣