



“对不起各位，我迟到了。”近日，福耀玻璃集团创始人曹德旺匆匆走进瑞成善之美慈善论坛的媒体见面会现场。年届六旬的他，吐了吐舌头，向在座的媒体因为他的迟到表达歉意。

迟到的曹德旺在慈善事业方面向来是个先行者。1983年将一批价值2000多元的课桌椅捐给曾经念过书的中学，2011年捐赠价值35亿元股票成立中国第一家以捐赠股票形式支持社会公益慈善事业的河仁慈善基金会。



“企业小的时候是个人的；做大了就是员工的；再大就是社会的，是国家的。”苏宁电器董事长张近东不止一次阐述过这样的观点，“尤其是大企业更不应该片面追求利润最大化，而应该追求利润长远化，只有企业社会价值最大化，企业利益才能长远化。我们的价值观很明确，苏宁不是哪一个人的，苏宁是社会的。不管是对苏宁这家企业还是对我个人来说，履行社会责任都是不可或缺的。如果未来有一天，国家要参股、控股苏宁，苏宁愿意作这样的贡献。”

## 曹德旺：慈善不仅仅是钱的问题

### 慈善是综合品质

曹德旺谈了自己对慈善的看法。曹德旺因在2011年捐赠价值35亿元的股票而蝉联中国慈善排行榜“首善”称号。在这个全中国捐赠最多的企业家的眼中，慈善不仅仅是钱的问题，而更是每个人心灵美的体现。

在曹德旺看来，慈善是宗教信仰的延伸产品，是哲学的产品，是人类道德修养的基础根本的东西。它是一种境界，是一个人的综合品质。不是有钱的人才能做慈善。“我个人认为慈善是我们祖先提倡的个人心灵美的具体体现，也不仅仅是限于需要钱。”曹德旺举例：你看到一个人落到水里面，你说等等我花钱雇人去救你，那就来不及了，应该及时去救。因此，我认为慈善事业真正的理解，是每一个人献出一片真诚的心。

慈善的终极目的是什么？曹德旺认为，无论是政府引导还是企业家参与，追求的目的是和谐。怎么样才能够达到和谐？各有各的不易，曹德旺认为要针对他人的困难施以帮助，这就是慈善。

尽管中国在诸多领域还存在诸多的问题，曹德旺却认为不应该灰心。他现身说法：我是第一代企业家，后来因为不想做生意了，我就捐钱了。所以，



他认为，在中国经济发展的过程中，还有很多老板并没有退出生意。如果老板们哪一天退休了，也会把钱捐出来。中国人勤劳，还有一种创新的意思，将来会有很多的机会甚至去跟世界合作。

### 也曾感到迷茫

如同以往在公众场合一样，曹德旺反复强调自己是企业家不是慈善家。至于自己对于慈善领域的贡献，在他看来，只不过是企业家的一种奉献和追求完美。从1983年捐赠到现在，曹德旺和他的福耀玻璃已经捐赠了接近60亿

元，其中的接近20亿是曹德旺自己捐的。

2011年5月5日，由曹德旺捐股发起的“河仁慈善基金会”在北京成立，这是中国第一家以捐赠股票形式支持社会公益慈善事业的基金会，该基金会资产规模逾30亿元，为中国目前资产规模最大的公益慈善基金会。

曹德旺坦言，在刚刚成立基金会的时候也感到很迷茫，“因为没有可借鉴的经验”。具体来说，基金会成立的架构设计碰到两个问题，比如像价值观的确定，还有方向；第二个是章程的起草，因为章程是整个基金会运作的指南，在做这件

事情的时候，很多人就不懂章程怎么写。曹德旺和河仁基金会通过很多人去找各种基金会的章程汇总做参考。

早已走过迷茫的曹德旺表示，要明确自己到底在做什么。“我认为我们正在创新。”曹德旺说，在慈善事业上推动的就是怎么样做到公开跟透明，透明到什么程度。曹德旺认为，转型国家有类似的问题：整个慈善事业的从业人员各方面的条件都有待于进一步提升，不单是政府需要做，包括基金会的层面，都有待进一步提升。“包括我自己也需要进一步去提高认识。”曹德旺补充说。

## 张近东：企业肩负责任才能执著前行

### 引入道德逻辑

张近东在回忆创业初期时，毫不讳言自己的目的就是为了实现温饱，挣更多的钱。

随着企业慢慢做大，个人的思路就进入到了另外一个层面，从过去的挣更多的钱到不得不关注企业的管理，思考在企业的管理幅度变大之后诸多问题的解决之道。

而当企业到了更大量级，进入千亿企业俱乐部的时候，当企业的员工达到十几万人的时候，张近东就一再强调，苏宁已经不再是个人的苏宁，而是社会的苏宁、国家的苏宁。员工、股东、合作伙伴、服务的消费者、社区等等，牵扯的层面非常之大。

企业初创期讲的是情感逻辑，同甘共苦，讲义气，在经营中还要讲利益逻辑；当企业发展到一定阶段，利益关系变得非常复

杂，企业必须要讲究规则、系统；而当企业到了今天苏宁这样的体量，就必须引入道德逻辑，选择做什么、不做什么的标准已经不完全是在借利益的标尺来衡量了，做企业更多的是一种责任。

在张近东看来，现代社会由三种社会形态组成：第一种是政治社会，它的主体是政府；第二种是经济社会，它的主体是企业；还有一种公民社会，它的主体是民间组织。我们可以把政府比做社会的大脑、企业比做血液、民间组织比做骨肉，只有大脑、血液、骨肉三个部分一起良性运做，共同对社会的进步和社会发展承担起自己的责任，才能使社会整个肌体保持健康的运转和成长。

张近东认为，民营企业必须站在有益于国家、有益于社会、有益于行业的角度，积极承担相应的产业责任、企业责任和社会责任，实现企业长远

发展，无愧于时代赋予民营企业的发展机遇，创造民企应有的社会价值。

### 累计捐赠超7亿元

张近东把企业的社会责任拆为八项基本工作：承担明礼诚信确保产品货真价实的责任；承担科学发展与交纳纳税的责任；承担可持续发展与节约资源的责任；承担保护环境和维护自然和谐的责任；承担公共产品与文化建设的责任；承担扶贫济困和发展慈善事业的责任；承担保护职工健康和确保职工待遇的责任；承担发展科技和自主创新知识产权的责任。

2009年，苏宁电器发布了中国零售业首份CSR报告《苏宁电器2008企业社会责任报告》，苏宁在守法纳税、扩大就业、绿色经济、1+1阳光行、公益捐赠等方面的创新做法得到

了社会的广泛认可。

取之于社会，用之于社会，参与公益事业是每一个企业家应尽的职责。张近东对企业家责任的理解影响了苏宁社会责任观的形成。苏宁电器近年来累计捐赠超过七亿元，主要涉及救灾、扶弱济贫、教育就业等领域。苏宁电器将企业社会责任和公民社会责任相结合的方法，对推动中国企业社会责任的表现形式多样化意义深远。

张近东表示，苏宁是社会化的苏宁，20年来打造的也是一个社会化的公众服务平台。企业唯有肩负责任，才能始终执著前行。20岁的苏宁还正处于青春期，是一个成熟的青年，未来的路还很长。苏宁将在未来继续保持稳健快速的发展，用优秀的业绩和成就回报社会、消费者、投资者和员工，也会坚持更多地回馈社会，共同推动社会的繁荣与和谐发展。