

促进儿童综合素质教育

“索尼爱心助学工程”走进湖北

5月23日,湖北宜昌市夷陵区实验小学的体育馆里传来同学们兴高采烈的欢呼声,师生们正在体验北京“索尼探梦”科技馆带来的大型科普实验活动。这是“索尼探梦”科技馆自2008年4月开始“爱心助学”项目以来,在第224所学校进行科普实验表演。

宜昌市夷陵区实验小学也成为索尼(中国)有限公司第八次“爱心助学工程”的启动学校。“索尼爱心助学工程”于2003年首次启动,旨在帮助特定区域、特定群体小学改善教学设施和条件,已累计投入750多万元人民币,捐助桌椅超过25,000套,黑板近2,200块。已有全国32省160余所小学的4万多名小学生从中受益。

据索尼公司相关人士介绍,随着城市化进程加快,越来越多的农民离开家乡进城务工,为经济发展和城市建设做出了重大贡献。关注关爱外来工及其子弟的健康成长是改善民生、促进社会和谐的需要,更是全社会的共同责任。

宜昌是举世瞩目的三峡工程所在地,这里不仅吸纳了大量的三峡移民,同样也成为外出打



孩子们向索尼(中国)董事长久保田阳赠送小礼物,表达谢意

工者的源发地。宜昌市夷陵区实验小学共1800多名学生,进城务工、外来工子弟和留守儿童总人数就占了近四分之一。索尼(中国)在第八次“爱心助学工程”中,将继续与中国儿童少年基金会合作,把留守儿童和打工

子弟集中的学校作为援助对象。索尼将通过儿基会向包括湖北、湖南、辽宁等11省共13所学校捐赠黑板桌椅,并为部分学校添置图书、电子IT设备、体育用品等教学用具,预计受益学生将达1.3万多人。

除了崭新的黑板桌椅、精彩互动寓教于乐的大型科普实验表演外,索尼公司还为夷陵区实验小学捐赠了数台3G版平板电脑,作为给孩子们“六一”儿童节礼物。该电脑已经预设了无线上网连接,并安装了

各种新颖、实用、趣味的学习软件。同学们围在平板电脑前,七嘴八舌、争先恐后地体验着科技带来的乐趣,全心享受着“手指滑动,知识尽在掌握”的学习便利。

中国儿童少年基金会副秘书长乌振英出席了捐赠仪式,并代表儿基会对索尼长期支持中国青少年教育事业表示赞赏和感谢。捐赠仪式上,索尼(中国)有限公司董事长久保田阳表示:教育是立国之本,孩子是国家的未来。作为“植根中国”的优秀企业公民,索尼公司秉承“为了下一代”的企业社会责任理念,致力于中国的教育事业发展做出贡献。

据介绍,近年来,索尼公司不断在教育领域扩大对中国社会的回馈力度,在从小学、中学到大学的各个阶段,推出并延续了“索尼探梦科技馆”、“索尼爱心助学工程”、“索尼海外学生交流计划”和“索尼学生设计工作坊”等精品公益项目。作为科技创新先导的跨国企业,索尼希望利用自身优势全方位促进特定区域和特定群体儿童的综合素质教育。

(杜志莹)

以环保方式圆乡村孩子电脑梦想

液空向合肥两所乡村小学捐赠绿色再生电脑

“六一儿童节”前夕,安徽省合肥市长丰县的戴集小学和永丰小学的孩子收到了一份特殊的礼物——液化空气(中国)投资有限公司向这两所学校各捐赠了一批绿色再生电脑,以帮助学校建立电脑教室,由此圆了孩子们的电脑梦想。

戴集小学和永丰小学分别位于长丰县左店乡的韩庄村和永丰村,就读的学生以周围的农民子女为主。由于缺乏资金购置电脑设备,学校至今无法开展信息课教学。

在了解到这些情况后,液空中国主动调集公司资源,将已过公司服务期但仍然运行状况良好的电脑,交由专业公司以环保的方式再生后捐赠给这两所学校,并承诺全程负责电脑的软硬件维护和咨询,以及最终的环保回收。此举不仅促进了电脑硬件资源的再利用,减少了废旧电脑对环境的污染,更满足了两所乡村学校的电脑教学需求,为孩子们搭建起通往信息世界的桥梁。

作为全球领先的工业、健康和环保气体供应商,液化空气集团始终把履行社会责任置于企业战略的中心。液空致力于推动当地经济的发展,保护生命与环境,同时积极支持业务所在地社区的成长和繁荣。继2009年启动环保



液空中国向戴集小学和永丰小学分别捐赠电脑和书籍

公益项目“绿色行动”后,液空中国于2012年推出了另一项公益计划——“汇爱助成长”,旨在发动公司和员工的力量,在环保、安全、教育等方面为社区提供支持,再生电脑教室正是该计划的重要组成部分。在未来,液空中国将深入更多偏远地区,为更多有需要的学校建立电脑教室。此外,液空中国的志愿者们也将定期前往被捐助的学校,为孩子们输送科普、环保、安全等多方面的知识,帮助

他们了解更广阔的世界。

液空中国总裁兼首席执行官夏华雄表示:“儿童是我们的未来。液空很高兴能够为乡村孩子们学习条件的改善尽绵薄之力,希望孩子们在这些电脑的帮助下,能够开拓视野,学习到更多有用的知识。在未来,液空将继续发挥公司的专业和资源优势,并发动员工的力量,为促进我们业务所在地区的环保和教育事业的发展做出积极贡献!” (吴燕辛)

安利总裁黄德荫: 公益投入不能仅看捐赠数字

近年来,作为公益事业的重要参与主体——企业,不断加大对公益事业的投入。如何考量企业的公益投入成为关注话题。在安利(中国)日用品有限公司总裁黄德荫看来,公益投入不能仅看捐赠数字。

环境保护一直是安利重点关注的领域,《公益时报》记者5月27日在天津市水上公园举办的2012年“六·五”世界环境日纪念暨“环保嘉年华”启动仪式上获悉,安利(中国)日用品有限公司向中华环境保护基金会本次捐赠1000万元。安利已经向中华环境保护基金会的累计捐款额达到4000万元。

作为我国环境宣传教育的创新模式,“环保嘉年华”是面向少年儿童开展的大型环保宣教公益活动,由中华环境保护基金会、安利(中国)日用品有限公司于2009年发起并启动实施,持续在全国各大中城市开展,至2011年底已在38个城市举办44场活动,吸引近100万人踊跃参与。

中华环境保护基金会秘书长李伟告诉记者,“安利捐赠的资金绝大部分用于‘环保嘉年华’的项目当中,除了‘安

利环保嘉年华’以外,每年还要资助10个单独的项目。”

2012年“环保嘉年华”在天津启动首场活动后,还将在海口、杭州、济南、长春、兰州、西安、南京等城市举行,同时以联动开展的方式向周边城市辐射,以循环利用活动资源。

除了环境保护领域,在教育、助学、救灾等领域安利也多有关注。2011年,安利捐赠1亿元成立了中国第一家跨国背景的民政部主管的非公募基金会。

对于安利近年来在中国公益投入的总额,黄德荫表示属于商业机密不便透露。在黄德荫看来,数字不能代表安利的公益投入,除了金钱,安利对公益事业投入了大量的人员和知识。

“以环保为例,既然是推动环保意识,那就需要新的方式使大家加深印象,这需要我们有很多知识方面的投入。我们能够发动很多的员工,也发动很多安利的营销人员一起加入到活动中来。他们全都是自愿的,我觉得这是我们对社会最大的贡献。”黄德荫说。

(王焯)