

Whitney Houston's Charity Legacy 歌后的慈善遗产

流行歌后惠特尼·休斯顿(Whitney Houston)的悄然离世又宣告了一段传奇故事的终结。尽管这段传奇故事的落幕并不完美,婚姻纠葛、毒品缠身,但也丝毫无法掩盖她在音乐上取得的夺目成就。除了横跨五个八度的嗓音和一曲让人惊为天人的 I Will Always Love You (我会永远爱你)之外,惠特尼载入吉尼斯世界纪录的所获音乐奖项总数也仅有迈克尔·杰克逊(Michael Jackson)能与之媲美。

而作为美国非洲裔代表性人物之一的她,生前也曾是投身于公益慈善事业的杰出楷模。自上世纪 80 年代出道以来,惠特尼的社会责任心就投射在对公益慈善领域各个层面的关注上。

惠特尼最后投身公益慈善活动上是在去年年底,她与她的嫂子帕翠西娅·休斯顿(Patricia Houston)共同设计了一款香薰蜡烛并投入市场,其中部分所得捐给了帕翠西娅·休斯顿基金会从 2007 年就发起的“青少年峰会(Teen Summit)”辅导计划。该基金会的宗旨是帮助青少年“重塑、重建和重整”人生,而“青少年峰会”则为数以千计的青少年提供了模拟就业的机会。

此前,在南非政府实行种族隔离的年间,惠特尼还曾拒绝和任何与南非有经济来往的机构合作,她也因此在后来受到邀约参加于伦敦举办的曼德拉 70 岁生日庆祝音乐会,以此向当时的南非政府呼吁放宽隔离政策并释放这位后来的南非总统。

惠特尼·休斯顿曾以自己的名字成立慈善基金会,该基金会所做出的成绩也为惠特尼赢得了众多人道主义奖项。1989 年,惠特尼成立了“惠特尼·休斯顿儿童基金会”,救助病患儿童和无家可归的孤儿,并致力于防止儿童遭受虐待的公益活动。基金会还曾帮助儿童学习阅读,并为孩子们在市区中心建造公园和游乐园。惠特尼连在自己的婚礼上仍不忘让宾客和歌迷以礼物的方式向基金会捐赠。

当然,惠特尼的慈善事迹还远远不仅限于此。

1991 年海湾战争期间,惠特尼在当年超级碗中场的精彩表演使她成为了第一名把美国国歌唱进年度百首金曲排行榜的人,而凭借演绎国歌所获得的版税也被惠特尼全部捐赠给了红十字会。

1995 年,惠特尼捐赠的 11 万美元为新泽西州医药与牙科医学院的儿童特别照料所解决了缺乏医疗设备的燃眉之急。此后该所即以惠特尼的名字命名,成为了一个接收有创伤经历或身患重症儿童的多科诊所。由于惠特尼的资金注入,该诊所配置了一系列当时最先进的医疗设备,并还成为了新泽西州唯一一

部分接受惠特尼·休斯顿捐赠机构一览

- 1.伊曼努尔癌症基金会 (Emmanuel Cancer Foundation)
- 2.海尔(儿童)之家 (Hale House)
- 3.哈林男孩合唱团 (Harlem Boys Choir)
- 4.魔术师约翰逊基金会 (Magic Johnson Foundation)
- 5.迈克尔·波顿基金会 (Michael Bolton Foundation)
- 6.新泽西州警察慈济会 (New Jersey State PBA)
- 7.彩虹(儿童)之家 (Rainbow House)
- 8.麦当劳叔叔儿童慈善会 (Ronald McDonald Children's Charities)
- 9.圣裘德儿童研究医院 (St. Jude Children's Research Hospital)
- 10.T.J.马尔特尔(白血病)基金会 (T.J. Martell Foundation)



惠特尼·休斯顿的慈善事业曾伴歌声同行

家可为儿童实施肝脏移植手术的医疗机构,并配备了地面和空中救援团队,负责随时向医学院转移有紧急需要的儿童。

作为世人拥戴的流行歌后,她利用她的歌声帮助慈善项目筹款。1997 年,惠特尼的华盛顿经典演唱会在电视上做同步直播,据美国慈善机构“明星观察(Look to the Stars)”统计,通过此次直播,惠特尼为“儿童保护基金(Children's Defense Fund)”组织一举筹得了 30 万美金的善款。

2001 年,9·11 事件发生后,惠特尼再现 10 年前的国歌演绎,重新录制的演绎版本一夜攀上了销售榜的首位,所获得的超 100 万美元的版税则全部捐给了纽约消防者创伤恢复基金和纽约警察兄弟会基金,以帮助在

灾难中为救死扶伤而身患创伤的消防和警务人员。

惠特尼的爱心之手并不局限于美国境内。1988 年汉城奥运会,她录制了歌曲 One Moment in Time (闪耀时刻),向运动健儿们致敬;1994 年,她在南非演唱会期间,将演唱会的门票收益捐给了当地多家慈善机构,其中包括曼德拉的信任基金、卡基索基金会(Kagiso Foundation)、两家儿童博物馆和多家孤儿收容站;2004 年 2 月,惠特尼赶赴莫斯科举办演唱会,将所得的 100 万卢布收益捐赠给了莫斯科地铁爆炸案的受害者们。

“我希望你将受善待/我希望你好梦成真/我希望你幸福美满/我希望你学会去爱/而我会永远爱你……”惠特尼曾这样唱道。

(据黑人明星慈善网站 高文兴/译)



安吉丽娜·朱莉在海地看望地震后的难民

Celebrity Charity: Walking Through Murky Areas 在争议中前行的 好莱坞明星公益

■ 高文兴/文

在如今的好莱坞娱乐圈,无论是事业如日中天的大牌巨星,还是锋芒初露的后起之秀,如果想在镁光灯前保持良好的公众形象,从而更好地辅助自身主业发展,都必须千方百计地把自己和公益慈善扯上千丝万缕的关系。于是,明星公益的这股热潮在被掀起之日起,就从来未曾有过降温的趋势。稍有些名气的好莱坞明星如果每年没在公益慈善领域交出一份过得去的期末答卷,似乎在走红地毯时都不太抬得起头来。

其实各路明星利用自身影响力所带来的一呼百应的效应的确为慈善机构带来了事半功倍的经济收入。然而,明星参与公益的缘由、过程和结果却一直都是受人争议的话题。

树立自身形象成分过重

如今,尽管有许多好莱坞明星在为公益慈善机构捐赠时都希望能避开媒体的报道,一心一意挑起社会责任的重担。但据英国媒介调查,46%的英国人都认为,大多数加盟公益慈善阵线的明星都仅是自私地出于提升其自身公众形象的考虑,而相信明星是从真心实意出发来帮助社会弱势群体的人群比例则要低十个百分点。

一位来自纽约的不愿公开姓名的明星经纪人认为,不少明星根本没时间读书看报,让这些对外面的世界一无所知的大明星们来行善举“简直就是一个笑话”,他们大多数都通过经纪人去了解 and 具体操作慈善项目。

挂名者远多于捐赠者

关于明星公益的一个并不光彩的事实是,许多明星都采

取类似举办高尔夫球赛这样的形式发起募捐,但其本身并没有掏过一分钱作为捐赠。更有甚者,少数明星以自己的名义将他人提供的善款捐给慈善机构,并得到了超过善款金额本身的礼物。美国“回报基金(Giving Back Fund)”组织高级副总裁斯蒂芬妮·桑德勒(Stephanie Sandle)说:“许多明星未实际做出捐赠,但其慈善好施的形象却被树立了起来。”

个人基金会开销过大

许多明星如今都效仿彼此拥有自己名下的个人基金会,然而,机构开销花费大于所分配善款的基金会并不在少数。

还是奥普拉·温弗瑞,其名下的奥普拉天使网络(Oprah's Angel Network)组织虽贡献颇丰,但却因为高达 37%的开销比例而被迫关闭;而在 2006 年,据税务记录显示,贾斯汀·汀布莱克基金会(Justin Timberlake Foundation)当年的运营费用高达 14 万 6 千美元,而用于慈善项目的金额仅有 3 万美元。

明星选择不当适得其反

还有一个需要面对的问题是,慈善机构在选择明星人选做代言,或者邀其参与旗下某个公益项目时,不得不承担无法预测的明星形象风险。

一个典型的案例就是英国模特纳奥米·坎贝尔(Naomi Campbell)为动物权利团体 PETA 拍摄了一组主题为“宁愿裸体,不穿皮草”的平面公益广告,然而之后她却穿着皮草出现在了 T 型台上。

明星发出的声音的确有着不可低估的影响力,但在对明星公益成效仍无实际监管方法的今天,如何将这种影响力引导至正确的方向仍需经过十分审慎的考虑。