

“三赢”成企业志愿服务新模式

■ 本报记者 于佳莉

企业志愿服务正日益兴起。国际青年成就(简称JA中国)中国执行总裁高阳认为,一种由志愿者自身、作为企业社会责任项目提供者的企业(在专业志愿服务机构的支持下)和目标受益人组成的“三赢”志愿服务关系正在为企业志愿行为提供一种全新的模式。

企业志愿者构成呈现多样化

Wayne是通用电气的一名员工,从四年前进入公司以来,就一直参与波音公司与JA中国发起的志愿活动。与其他志愿活动不同的是,Wayne每年都要经过各种培训才能正式“上岗”,为北京某重点中学教授课程。Wayne坦言,期间她也曾倍感压力,“以前总觉得志愿活动就是去打工子弟学校跟孩子玩玩,给老人院打扫下卫生而已。”现在,用她自己的话说,已然成为一名专业的志愿者。

在中国,像Wayne这样教育专业志愿者已有25000多人,他们全部来自JA中国的专业教育培训,当然,他们还有另外一个身份:企业志愿者。JA是一家提供教育类志愿服务的非营利组织,自1993年成立以来,见证了企业社会责任及志愿精神在中国的成长。从2001年仅有几十名志愿者,发展到10年后

的25,000多名志愿者。JA中国执行总裁高阳接受记者采访时表示,企业志愿服务蓬勃发展已是不争的事实。

她认为,这主要来自两方面原因,一是传统慈善发展已经步入了多元化的发展时代;二是市场需求,企业不再满足于金钱捐赠,“很多企业已经意识到企业员工是企业发展最重要的资产。”她强调,企业志愿者活动已经成为企业建立公民DNA的重要组成部分。

据JA中国最近发布的《中国企业志愿者新浪潮白皮书》显示,企业志愿者正成为中国公益事业的新力量。值得关注的是,企业志愿者的构成也由过去单一外企志愿者构成走向多样化。据数据显示,国企和民企的志愿者分别占9.8%和13.4%。

“过去几年,企业志愿服务的推崇者多数是跨国公司,但现在这种方式也越来越得到国内企业的青睐。现在与JA合作的企业中,有接近一半是国内企业。去年,与15家银行有过合作,今年像移动,人保等一些大型国有企业也参与进来。”高阳告诉记者说。

从这意义上,企业志愿者活动的组织不再是对社会单向的付出,或者仅仅是锦上添花的品牌策略,而是成为企业可持续发展中最基本的战略基石之一。

“三赢”志愿服务关系至关重要

但如何能够保证企业志愿服务的有效而非“作秀”?高阳认为,引入专业NGO机制是其出路。“对于很多企业来说,志愿服务并不能有效的管理。”她补充道,了解志愿服务提供方和目标受益人的需求至关重要,否则就会出现很多问题,比如一些企业志愿者热衷于捐赠时间、智慧、精力,而往往一些打工子弟学校更需要硬件设施等方面的援助。

但实际上,目前国内这种专业提供志愿服务的NGO并不多见,大多数提供服务的NGO仅提供短期的志愿服务项目,不能长久,所以,很多时候志愿服务被NGO当做一种“无成本”的附加品打包出去。

面对目前志愿服务市场的不规范以及出现的各种问题,有着10多年志愿服务运作经验的高阳认为,NGO做志愿者服务的目的并不是为了帮助企业宣传而盲目发展企业志愿者,而是应该通过提供志愿服务这样一种方式或者手段为企业提供专业的服务。

在高阳看来,志愿服务也属于一种专业的领域,不可替代,“我们通常所说的企业社会责任,我更愿意把它分为慈善捐赠和志愿服务两

大块。慈善捐赠属于硬件,而志愿服务属于软件,二者有不同的管理体系。”

她补充道,任何市场发展到最后都会细分,这是市场经济的必然。对于服务性领域,也是如此,“志愿服务领域也会细分,比如社区志愿服务,教育志愿服务等。这就需要更多专业的NGO出现,提供不同的服务。”

很多人认为,志愿服务属于软性投入,在绩效成本方面不容易考量,这也是很多NGO提供志愿服务时的“顾虑”。高阳接受记者采访时表示,志愿服务必须有资金支持才能长久。“在国外,企业与NGO合作都会提供资金支持的。”

她以JA中国为例,介绍了NGO与企业合作的三种模式,一是企业作为NGO赞助商,两者属于战略合作伙伴关系,NGO为企业社会责任提供全方位服务。二是,只是通过配比基金的方式,NGO单独为一家企业社会责任提供服务。三是NGO自身有成熟的项目在运作,企业有志愿服务的需求,两者直接合作。

高阳强调,在企业志愿服务行为中,只有志愿者自身、作为企业社会责任项目提供者的企业(在专业志愿服务机构的支持下)和目标受益人组成的“三赢”志愿服务关系行成互利的关系才能长久。

为更好服务流动儿童,促进流动儿童健康成长,中国发展研究基金会发起“关爱流动儿童 促进社会融合”公共服务竞赛,目的通过征集富有创意与实践性的项目促进流动儿童公共服务事业发展,共同实现“关爱流动儿童 促进社会融合”。

参赛主体是社区及街道;政策研究机构;高等院校;社会组织。参选范围是服务流动儿童的项目,包括已经实施和准备开展的两类。参选项目需符合公益性、创新性、可行性、可推广性。建议项目范围是流动儿童的教育、营养和健康、家长培训;流动青少年的就业、职业培训、犯罪预防和社区矫正。

报名截止日期是2012年2月28日,预选结果3月10日公布,复选结果3月25日公布。4月1日开始资助执行。基金会于11月1日到30日进行评估。12月20日进行颁奖典礼。

本次活动将以公平、公正、公开的方式进行评审,接受媒体和公众监督。所有进入复选团队都将获得5000元奖金;复选胜出的10支团队将获得证书及30,000-80,000元项目资金用于项目实施及改善。

从2012年1月1日起,登录网站<http://www.cdrf.org.cn>下载报名表填写相关资料报名。所有相关文件和报名表一起邮寄至:北京市东城区安定门外大街136号皇城国际中心A座15层中国发展研究基金会中国社区融合公共服务竞赛办公室 邮政编码:100011。

同时,请将参赛材料电子文本发送邮箱:ronghe@cdrf.org.cnB。联系电话:01064255855-8051/8055/8205 社会融合项目组。

中国发展研究基金会「关爱流动儿童」公共服务竞赛启动

企业动态

王振滔慈善基金会 献出龙年“第一捐”

本报讯 1月30日,在奥康2012新春晚会上,王振滔慈善基金会创始人奥康董事长王振滔将1000万元的捐赠支票送到了温州市慈善总会会长张林的手上,献出了该基金会龙年开春的第一份爱心。这1000万元将通过温州慈善总会捐助给全国各地的贫困学子,一圆他们的“大学梦”。

“今年我们除了通过温州慈善总会之外,还将继续在王振滔慈善基金会的官方微博(<http://weibo.com/u/2174974760>)上发布爱心征集令,预计将在温州、山东、贵州、安徽、珠海等地寻找2000名品学兼优的寒门学子为他们送上每人5000元的爱心善款。”王振滔慈善基金会工作人员介绍说。

王振滔慈善基金会是国内首个以民营企业名字命名的个人非公募慈善基金会。自2007年开始,该基金会每年资助一定数量的贫困大学新生,这一



1月30日,奥康董事长王振滔将1000万元的捐赠支票送到了温州市慈善总会会长张林的手上

捐助计划被称之为“爱心接力计划”,是王振滔慈善基金会首创的爱心捐助模式,它的精髓在于在进行物质捐赠的同时,也在进行爱心教育,获得基金会帮助的大学生都将成为“爱心接力手”,并用自己的行动将爱心传递。目前,该计划已与多地团委、慈善总会等合作,帮助温州、重庆、湖北、贵州、安徽等地约5000名学子走进大学校园。而王振滔慈善基金会在浙江、湖北设立的两个1000万元的大学生助学专项基金,目前也已捐助了700多名学子。

记者还了解到,除了“爱心接

力计划”之外,王振滔慈善基金会于2011年年底启动了“爱心鞋柜”公益项目,该项目旨在为贫困地区的孩子送去保暖棉鞋,让他们过一个温暖的冬天,它将和“爱心接力计划”一样成为该基金会的常设项目持续献出爱心。截止到目前,该项目已经先后给湖南湘潭县和凤凰县、青海玉树、云南德宏州、山东枣庄、浙江温州等地多所小学的贫困孩子送去了保暖棉鞋。今年,“爱心鞋柜”公益项目预计还将拿出320万元的爱心善款生产保暖棉鞋帮助更多的贫困孩子过一个温暖的冬天。

(杨洪跃)

“智造”到“资造” 引领温州民企转型升级 奥康:要为员工打造“迪斯尼乐园”

本报讯 1月30日,在企业开工的现场,奥康公司董事长王振滔和其他六位公司领导,一起用象征“资造”的金钥匙打开了“黄金龙门”,与门后早已准备就绪的员工们合力敲响新年“第一鼓”。此举标志着奥康正式启动未来五年发展的新战略,用“资造”率先引领温州民企转型升级。

面对未来的五年发展战略,王振滔认为,“整合”是未来企业做强做大、保持持续领先的关键词,要全力以赴做好“整合”这篇文章。研发是时尚产业最核心的、最关键的一环,通过整合,实现从跟随走向引导,从



奥康公司董事长王振滔与员工们合力敲响新年“第一鼓”

投入走向产出、从样品开发走向数字化研发;其次,要对营销体系进行整合,实现快速物流、高效订货和渠道多赢,根据未来规划,以“万店工程”的目标,强化终端渠道建设;而生产方面通过全面资源整合和智能化设备的引进,大幅提高生产效率,最大程度降低成本,提高利润,增加员工福利。

开工现场,奥康还公布了非常6+1激励措施,六大品牌事业部都公布了自己的新一年目标以及实现这一目标的六个举措,并现场点燃“诚信宝鼎”,进行目标宣誓。

“我们的目标就是将奥康打造成‘迪斯尼乐园’,让员工在这里工作有目标,生活有保障,每天有笑脸,充分享受到公司发展带来的甜蜜果实。”王振滔现场向记者表示,这是奥康在关爱员工方面接下来要努力的方向。

(杨洪跃)